



## УЧИТЕЛИ 4.0 НА ДИГИТАЛНАТА ЕРА

СПРАВЯНЕ С ДЕЗИНФОРМАЦИЯТА И НАСЪРЧАВАНЕ НА  
ДИГИТАЛНА ГРАМОТНОСТ ЧРЕЗ ОБРАЗОВАНИЕ И  
ОБУЧЕНИЕ В ЕВРОПЕЙСКИТЕ КЛАСНИ СТАИ

## РЪКОВОДСТВО ЗА УЧИТЕЛИ



[www.teachers4digitalage.eu](http://www.teachers4digitalage.eu)

   @teachers4digitalage



Co-funded by  
the European Union

WORK PACKAGE 2: DESIGN OF THE  
UNIVERSITY COURSE



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

# ΡЪКОВОДСТВО ЗА УЧИТЕЛИ

Тази учебна програма е издадена под международен лиценз [Creative Commons Attribution 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Вие сте свободни да:

- Споделяте: копирате и разпространявате повторно материала във всеки носител или формат.
- Адаптирате: ремиксирате, трансформирате и надграждате материала за всякакви цели, дори комерсиални. Лицензодателят не може да отмени тези свободи, стига да следвате лицензионните условия.
- При следните условия:
  - Признание — Трябва да дадете подходящ кредит, да предоставите връзка към лиценза и да посочите дали са направени промени. Можете да го направите по всеки разумен начин, но не и по начин, който предполага, че лицензодателят одобрява вас или вашата употреба.

## ПАРТНЬОРИ ПО ПРОЕКТА



SOSCIEATH



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Εθνικό και Καποδιστριακό  
Πανεπιστήμιο Αθηνών

SOFIA UNIVERSITY  
ST. KLIMENT OHRIDSKI



UNIVERSITY  
OF LODZ



Università  
degli Studi  
di Palermo



CYPRUS PEDAGOGICAL  
INSTITUTE



INSTITUTE  
of EDUCATIONAL  
POLICY



ATHENS  
LIFELONG  
LEARNING  
INSTITUTE



MINISTERUL EDUCAȚIEI



MEDIA LITERACY FOR CITIZENSHIP



ŁÓDZKIE  
CENTRUM  
DOSKONALENIA  
NAUCZYCIELI  
I KSZTAŁCENIA  
PRAKTYCZNEGO



cesie



Research Innovation and Development Lab

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by  
the European Union



Co-funded by  
the European Union

WORK PACKAGE 2: DESIGN OF THE  
UNIVERSITY COURSE



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## СПИСЪК НА АКРОНИМИ И СЪКРАЩЕНИЯ

<b>EC</b>	Европейска комисия
<b>EU</b>	Европейски съюз
<b>DL</b>	Ръководител по разпространението
<b>GA</b>	Споразумение за безвъзмездна помощ
<b>EACEA</b>	Европейска изпълнителна агенция за образование и култура
<b>WP</b>	Работен пакет
<b>WPL</b>	Ръководител на работен пакет
<b>GDPR</b>	Общ регламент за защита на данните



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

### РЕЗЮМЕ

Настоящото ръководство за учители е предназначено за водещите на университетския и онлайн курс по темата „*Teachers 4.0 Digital Age*“ и разяснява подробно инструментите, учебните програми и знанията, необходими за повишаване на уменията на съвременните учители по начин, позволяващ им да подпомогнат учениците да мислят критично, да правят информиран избор и да бъдат в безопасност като същевременно надграждат нивото на своята устойчивост в дигиталния свят.

Водещите на упоменатите по-горе курсове ще бъдат включени в широкомащабна дейност за изграждане на капацитет за първоначално обучение и непрекъснато професионално развитие на учители в цяла Европа. Като осигурява основно разбиране на богатството от наличните ресурси, това ръководство се стреми да предостави солидна основа, която ще позволи безпроблемното и успешно провеждане на курса *Teachers 4.0 Digital Age* във всички участващи страни.

Глава 1 от Ръководството за учители предоставя кратко въведение в курса. Глава 2 представя изобилие от ресурси за преподаване, които са дадени на разположение на организациите и/или лицата, желаещи и способни да предложат курса „*Teachers 4.0 Digital Age*“. Глава 3 предоставя общ преглед на съществуващите допълнителни учебни материали. Глава 4 прави общ преглед на начините за оценка. Що се отнася до съдържанието на глава 5, то предлага практически съвети относно предаването на всеки модул от учебната програма на курса.

Ръководството за учители е електронно издание, разработено на английски, гръцки, български, румънски, италиански и полски език. То е достъпно и във версия за изтегляне и печат.



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## СЪДЪРЖАНИЕ

1.	ВЪВЕДЕНИЕ	6
2.	ОСНОВНИ РЕСУРСИ	10
3.	ПРЕГЛЕД НА МАТЕРИАЛИТЕ ЗА ОЦЕНКА	19
4.	ПРАКТИЧЕСКИ СЪВЕТИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕТО НА СЪДЪРЖАНИЕТО НА ВСЕКИ МОДУЛ	25
	• МОДУЛ 1: Въведение в курса „УЧИТЕЛИ 4.0 НА ДИГИТАЛНАТА ЕРА“	27
	• МОДУЛ 2: Дезинформация: същност и проявления	28
	• МОДУЛ 3: Дезинформация: ключови термини и дефиниции	31
	• МОДУЛ 4: Подготовка за преподаване и учене в дигитална училищна среда	34
	• МОДУЛ 5: Оценяване и измерване на дигитално-медийната грамотност в училище	37
	• МОДУЛ 6: Проучване на ключовите медийни практики на децата и учениците	40
	• МОДУЛ 7: Преподаване на дигитално-медийна грамотност като средство за справяне с дезинформацията	44
	• МОДУЛ 8: Изграждане на компетентности за дигитално-медийна грамотност в класната стая и училището: да станем дигитални граждани	46
	• МОДУЛ 9: Обучаемите в цялото им многообразие	50
	• МОДУЛ 10“ Практически примери на планове на уроци	52
5.	ПРИЛОЖЕНИЕ 1: ПРЕГЛЕД НА ОБЩИЯ ДОПЪЛНИТЕЛЕН МАТЕРИАЛ (ПРИЛОЖИМ ЗА ВСИЧКИ МОДУЛИ)	57
6.	СПИСЪК С АВТОРИТЕ	74



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

# 1. Въведение

## ○ 1.1. Проектът Teachers 4.0 Digital Age

- Проектът Teachers 4.0 Digital Age се изпълнява по програма „Еразъм+“ и е с продължителност от три години - от 2023 г. до 2026 г. Той има за цел да предостави на учителите инструменти, умения и знания за справяне с дезинформацията и насърчаване на дигитална медийна грамотност, като същевременно им позволява да развият критично мислене и устойчивост сред своите ученици. Този широкомащабен проект за изграждане на капацитет ще подобри дигиталните компетентности на над две хиляди и сто европейски преподаватели в България, Гърция, Италия, Кипър, Полша и Румъния.

Партньорите по проекта *Teachers 4.0 Digital Age* разработиха цялостна учебна програма, състояща се от десет модула, които съответстват на шестдесет часа обучение. Курсът „*Teachers 4.0 Digital Age*“ е структуриран в съответствие с учебните програми на страните-участници и ще се предлага както като академичен курс в шест европейски университета, както и като онлайн курс чрез *платформата за електронно обучение „Teachers 4.0 Digital Age“*, създадена като средство за справяне с дезинформацията и развитие на дигитална медийна грамотност в цяла Европа. Изграждането на тази платформа за електронно обучение предлага възможности за смесено обучение на хиляди учители в начални и средни училища, предоставяйки им практически инструменти, планове на уроци и ресурси.

Чрез инвестиране в капацитета на учителите проектът има за цел да създаде по-устойчива и информирана образователна среда, която помага на обучаемите да мислят критично и да демонстрират безопасно и отговорно поведение при взаимодействието със съвременните медии. Въпреки че дейностите по проекта са ориентирани основно към преподавателския състав, неговата целева аудитория се състои предимно от европейски деца и младежи, т.е. бъдещето на Европа.

Консорциумът по проекта включва шестнадесет членове, представящи седем страни-членки на ЕС. Този географски подход е избран въз основа на факта, че участващите страни демонстрират по-ограничено ниво на дигитални и медийни умения, което налага провеждането на инициативи като проекта „*Teachers 4.0 Digital Age*“. Както вече бе отбелязано партньорите по проекта представляват организации от:



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

- България
- Румъния
- Полша
- Белгия (Брюксел)
- Кипър
- Гърция
- Италия.

Всички те поддържат стройна структура, обединяваща висок капацитет и доказан опит в различни области:

- 1. Публични органи:** трима членове на консорциума, активни в сектора на общественото образование със значителен потенциал за популяризиране на инициативата в съответния национален контекст.
  - Кипърски педагогически институт, Кипър
  - Институт за образователна политика (IEP), Гърция
  - Министерство на образованието и научните изследвания, Румъния
- 2. Европейски университети – педагогически факултети от страните- партньори:** шест членове на консорциума, ангажирани с повишаване на квалификацията на бъдещия академичен и учителски състав в Европа:
  - Европейски университет, Кипър
  - Каподистрийски университет в Атина, Гърция
  - Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България
  - Западен университет на Тимишоара, Румъния
  - Университет в Лодз, Полша
  - Университет на Палермо, Италия
- 3. Доставчици на обучение за възрастни:** четири членове на консорциум, които поддържат опит и са активни в областта на обучението на учители:
  - Атинския институт за учене през целия живот, Гърция
  - MediaWise, Румъния
  - Център за обучение на учители и практическо обучение, Лодз
  - CESIE, Италия.



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

В допълнение към гореспоменатите партньори в инициативата участват две институции от челните редици на борбата за справяне с дезинформация и насърчаване на медийната грамотност, както в европейски, така и в международен контекст. Това са EAVI (Европейската асоциация за защита на медийните потребители) и All Digital - водещи европейски мрежи със значителен потенциал за въздействие върху нивата на дигиталната и медийна грамотност в цяла Европа.

Партньорството по проекта „Teachers 4.0 Digital Age“ включва „ReadLab“, организация, специализирана в предоставянето на иновативни инструменти, включително и на решения за електронно обучение.

Това разнообразие от експертни познания, заедно с географското разпределение на партньорите по проекта, позволява целенасочен подход по отношение на повишаване на квалификацията на потребителите с относително по-ограничени дигитални познания, като същевременно гарантира ефективност и устойчивост на резултатите от проекта.

### **1.2. Насоки за учители и преподаватели за справяне с дезинформацията и насърчаване на цифровата грамотност**

Насоките [за учители и преподаватели за справяне с дезинформацията и насърчаване на цифровата грамотност](#), въведени през 2022 г. от Европейската комисия, осигуряват основата на проекта „Teachers' 4.0 Digital Age“. Целта на тези насоки е да повишат уменията на учителите и да им предоставят инструментите и техниките, от които се нуждаят, за да повишат дигиталната медийна грамотност в европейската образователна среда и да се борят с дезинформацията чрез разнообразни практики на преподаване. Това означава, че косвеният резултат от този новаторски инструментариум ще доведе до овластяване на обучаемите да изследват дигиталния свят и ще насърчава демократичната им ангажираност.

Целевата аудитория на „Насоките са преподаватели“, представлява както основното, така и средното ниво на образование, независимо от наличния им опит в областта на дигиталното медийно образование. Тези насоки предоставят на учителите структуриран подход за това как да помогнат на своите ученици да развият критично мислене и отговорно онлайн поведение. Използваният практичен и достъпен формат включва различни ресурси, които могат да бъдат безпроблемно интегрирани в учебните материали. Насоките включват ясни обяснения на технически концепции и упражнения за оценка, фокусирани върху проверка на факти, както и съвети за възприемане на положителни онлайн навици, и могат безпроблемно да бъдат приложени в условията на класната стая.





## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

Наред с това „Насоките“ предоставят на преподавателите серия от подробни планове за дейност с вдъхновяващ и подкрепящ ефект в процеса на разработване на включващи уроци. Тези дейности се допълват от поредица полезни съвети и набор от предупредителни бележки, които изместват фокуса върху по-предизвикателни теми и предлагат насоки за ефективна намеса. Подобен всеобхватен подход гарантира, че преподавателите са добре подготвени да се изправят пред сложността на дигиталната медийна грамотност и дезинформацията по начин, който е едновременно и ангажиращ, и образователен.

Като цяло целта на „Насоките“ е подпомагането на учителите в създаването на среда в класната стая, където учениците са еднакво информирани за дигиталните предизвикателства, и същевременно са овластени да мислят критично и да действат отговорно в своите онлайн взаимодействия. Като предлагат практически инструменти, примери от реалния живот и педагогически стратегии, предложените насоки имат за цел да подобрят качеството на обучението по дигитална медийна грамотност в цяла Европа и да помогнат на учениците да станат по-информирани и по-активни дигитални граждани.

### 1.3. Цели на проекта

Стратегическата цел на този проект е да предостави възможност за повишаване на уменията на над две хиляди и сто учители и преподаватели в Европа, така че да подобрят капацитета си за справяне с дезинформацията в европейските класни стаи и да допринесат колективно за подпомагане на младите хора да мислят критично, да правят информиран избор онлайн и да бъдат в безопасност, като непрекъснато изграждат своята устойчивост за работа в дигитална среда. Двата основни съставни елемента, осигуряващи основа за предоставянето на тази широкомащабна интервенция за изграждане на капацитет, са:

#### 1. Учебна програма „Teachers 4.0 Digital Age“

Учебната програма е в съответствие с [Насоките на Европейската комисия за учители и преподаватели за справяне с дезинформацията и насърчаване на дигиталната грамотност](#) и помага на учителите да разберат как може да се постигне дигитална медийна грамотност. Освен това тя им помага да предложат на младите хора ефективни начини за оценка на информацията и идентифициране на дезинформация.

#### 2. Платформа и курс за електронно обучение „Teachers 4.0 Digital Age“

Платформата и електронният курс „Teachers 4.0 Digital Age“ предлагат висококачествен онлайн ресурс за обучение на шест европейски езика като по този



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

начин осигуряват възможност на всички учители, участващи в проекта да се запознаят с начините за интегриране на дигиталната медийна грамотност както в различните учебни предмети, така и при възможните интердисциплини дисциплини.

## 2. Основни ресурси

### 2.1. Университетският курс

#### ○ 2.1.1 Основна информация за провеждане на курса за първоначално обучение на учители

Учебната програма за курса „Teachers 4.0 Digital Age“ е резултат от общите усилия на участниците в консорциума на този широкомащабен проект, финансиран от Европейската комисия. Тя се стреми да помогне на бъдещите преподаватели да насърчат разбирането за това как може да се постигне дигитална медийна грамотност и как да ангажират своите ученици с ефективни начини за оценка на информацията и идентифициране на различните форми на дезинформация.

По-конкретно - в първоначалното разработване на този курс от участващите шестнадесет партньорски организации в проекта се включиха представители на шест европейски университета и на три експертни организации. Важно е да се отбележи, че изборът им не е произволен, а изцяло мотивиран от идеята усилията да бъдат съсредоточени върху страните, стоящи в дъното на класацията за медийна грамотност и в крайна сметка да се съсредоточат именно там, където има най-голяма нужда от тях. Така че университетите и организациите от тези страни бяха избрани въз основа на техния голям опит в областта. Членовете на консорциума, които разработиха модулите на учебната програма, заедно със съответните дейности за оценка и допълнителни материали, са:

- Университет на Палермо (Италия)
- Каподистрийският университет в Атина (Гърция)
- Европейски университет в Кипър
- Атински институт за учене през целия живот (Гърция),
- Организация „Mediawise“ в Букурещ (Румъния),
- Софийски университет „Св. Климент Охридски“ (България),
- Европейска асоциация за защита на интересите на медийните потребители (EAVI), Брюксел
- Университет на Лодз (Полша)
- Западен университет в Тимишоара (Румъния).



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

### ○ 2.1.2. Анализ на потребностите от начално обучение на учителите

Проучване на медийната и дигитална грамотност в Европа установи, че в повечето държави-членки на ЕС предоставянето на формално обучение по медийна грамотност или медийно образование е или никакво, или минимално.<sup>1</sup> Нерядко учителите не притежават необходимия опит или знания за критична оценка на педагогическия ефект от използването на дадено медийно средство, не познават етичните проблеми, свързани с поверителността на личните данни, произтичащи от използването на дигиталните платформи и не разполагат с време и ресурси, необходими за развитие на дигиталната медийна грамотност<sup>2</sup>. Истина е, че институциите за педагогическа квалификация могат да предложат солидна основа за изграждане на умения за дигитална медийна грамотност на учителите, но също така е ясно и че развитието на необходимите компетенции в областта е упражнение, протичащо през целия живот, при това - в непрекъснато развиваща се среда<sup>3</sup>. Формирането на дигитална медийна грамотност може да бъде най-ефективно само тогава, когато всички учители, а не само специализираните в това научно поле, получат нужното обучение - процес, който задължително следва да започне още преди започване на работа в системата на образованието. Способността да се търси подходяща и надеждна информация, да се оценява нейната валидност и да се открива дезинформацията в различните ѝ форми, е жизненоважна задача за всички субекти на образованието<sup>4</sup>.

Не може да се отрече, че практикуващите учители и педагози играят ключова роля в предоставянето на обучаемите на умения, компетентности и знания, нужни за справяне с дезинформацията и насърчаване на дигиталната медийна грамотност в класните стаи. Ето защо всеки опит за намеса в тази област изисква по-задълбочен поглед върху състоянието и развитието ѝ в реалността на училищната среда.

Поредица от фактори изправят учителите, които планират уроци, посветени на темата за дезинформацията и дигиталната медийна грамотност, пред сериозни предизвикателства. Тук става дума за фактори като липса на време, липса на увереност

---

<sup>1</sup> Frau-Meigs, D., Velez, I. & Flores, J. (2017). Публични политики в областта на медийната и информационната грамотност в Европа Сравнения между страните.

<sup>2</sup> Foulger, TS, Wetzel, K., & Buss, RR (2019). Преминаване към подход за внедряване на технологии: съображения за подготовка на програми за учители. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 35 (2), 79-91. <https://doi.org/10.1080/21532974.2019.1568325>

<sup>3</sup> Wilson, C. Alton, G. Ramon, T., Kwame A. и Chi KC 2013. Учебна програма за медийна и информационна грамотност за учители. ЮНЕСКО.

<sup>4</sup> Европейска комисия, Генерална дирекция „Образование, младеж, спорт и култура“, Окончателен доклад на експертната група на Комисията относно справянето с дезинформация и насърчаване на цифровата грамотност чрез образование и обучение: окончателен доклад, Служба за публикации на Европейския съюз, 2022 г., <https://data.europa.eu/doi/10.2766/283100>.



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

и опит, пренатоварен график, стандартни изисквания към учебната програма и повишена степен на поляризация относно темата в нашите общества

По-конкретно:

- *Професионална претовареност*: учителите са значително претоварени и следователно всички допълнителни изисквания към тяхното време и енергия трябва да вземат предвид контекста, в който работят, техния произход и уменията, които вече притежават; очакванията на ръководството на училището, наличните ресурси и ограниченията, както и възможностите, предоставени от националните учебни програми <sup>5</sup>.
- *Присъщият разделящ характер на дезинформацията*: много теми имат потенциала да предизвикат силни емоционални реакции в контекста на класната стая <sup>6</sup>. Учителите често не притежават способността да се справят ефективно и да управляват подобни емоции сред своите ученици. Това лесно може да доведе до неудовлетвореност, стрес и бърнаут от страна на учениците. Дигиталният свят изисква от учителите все повече и повече да излязат от традиционната си роля на предаващи знания по определен предмет на своите ученици. Установено е, че педагогическите подходи, разчитащи основно на еднопосочен трансфер на знания, са недостатъчни за разглеждане на конфликтни и противоречиви теми в класната стая <sup>7</sup>. Компетентностите не са достатъчни. Това, което наистина е необходимо, е устойчив процес на изграждане на дигитална медийна грамотност, вкоренена в критичното мислене и желанието за достъп и разнообразяване на надеждни медийни екосистеми. Това предполага необходимост от дългосрочен, устойчив, образователен и граждански проект, основан на демократични ценности <sup>8</sup>; точно онова, което проектът „Teachers 4.0 Digital Age“ предлага.
- *Неспособността да се върви в крак с напредъка на ИКТ*: предоставянето на насоки за насърчаване на дигиталната медийна грамотност и справяне с дезинформацията невинаги е лесна задача - поради бързо променящия се характер на технологиите и нововъзникващите цифрови комуникационни и медийни инструменти. Преподавателите се нуждаят от повече помощ за разбиране на техническите аспекти на дезинформацията, както и от начини за

<sup>5</sup> Борко, Х., Джейкъбс, Дж. и Кьолнер, К. (2010). Съвременни подходи за професионално развитие на учителите. в. П. Л. Питърсън, Е. Бейкър и Б. Макгоу (ред.). Международна енциклопедия на образованието (стр. 548-556). Elsevier.

Каена, Ф. (2011). Преглед на литературата Качество в продължаващото професионално развитие на учителите. Европейска комисия, образование и Обучение 2020 Тематична работна група „Професионално развитие на учителите“.

<sup>6</sup> Кийгън, П. (2021). Критична афективна гражданска грамотност: рамка за обръщане на внимание на политическите емоции в класната стая по социални науки. Вестникът на изследванията на социалните науки, 45 (1), 15-24. <https://doi.org/10.1016/j.jssr.2020.06.003>

<sup>7</sup> Кийгън, П. (2021).

<sup>8</sup> Fowler-Watt, К. и McDougall, J. Sleepwalking into Information War? (в: Разговори). В пресата.



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

ефективно насърчаване на развитието на умения за критично мислене сред младите хора. Настоящият проект се основава на презумпцията, че учителят „не е необходимо да бъде технологичен гуру, за да помогне на своите ученици да станат дигитално грамотни. Независимо от технологията, налична в [дадена] класна стая, [учителите] могат да въвлекат учениците в по-широк дебат за многото възможности и рискове, свързани с дигиталната вселена, и за полезността от оценката на достоверността на срещаната информация”.

### ○ 2.1.3 Съдържание на курса

Вместо да разработва съответната учебна програма от нулата, *проектът „Teachers 4.0 Digital Age“* се възползва от двата основни продукта на Експертната група на Европейската комисия за справяне с дезинформацията и насърчаване на дигиталната грамотност

- Насоки за учители и преподаватели за справяне с дезинформацията и насърчаване на цифровата грамотност чрез образование и обучение.
- Финален доклад на експертната група на Комисията за справяне с дезинформацията и насърчаване на цифровата грамотност чрез образование и обучение.

Учебната програма на курса *„Teachers 4.0 Digital Age“* съответства на общо шестдесет (60) часа обучение. Вдъхновен от съдържанието на посочените по-горе два документа курсът включва следните десет 6-часови модула:

- Въведение в курса „УЧИТЕЛИ 4.0 НА ДИГИТАЛНАТА ЕРА“
- Дезинформация: същност и проявления
- Дезинформация: ключови термини и дефиниции
- Подготовка за преподаване и учене в дигитална училищна среда
- Оценяване и измерване на дигитално-медийната грамотност в училище
- Проучване на ключовите медийни практики на децата и учениците
- Преподаване на дигитално-медийна грамотност като средство за справяне с дезинформацията
- Изграждане на компетентности за дигитално-медийна грамотност в класната стая и училището: да станем дигитални граждани
- Обучаемите в цялото им многообразие



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

- Практически примери на планове на уроци

Всички горепосочени модули са придружени от конкретни методи и инструменти за преподаване, подходящи за избраната целева група и в съответствие с целите на курса.

### ○ 2.1.4 Дизайн на курса

Понастоящем курсовете за първоначално обучение на учители, фокусирани върху дигиталната медийна грамотност, често са незадължителни, ако изобщо съществуват. Като се има предвид критичната роля, която дигиталната медийна грамотност играе в съвременното обучение, важно е курсовете по дигитална медийна грамотност да станат по-ясно интегрирани в първоначалното обучение на учители. В допълнение към интегрирането на елементи от дигиталната медийна грамотност във всички курсове за първоначално обучение на учители, курсът, насочен за противодействие на дезинформацията, за изграждане на устойчивост в дигитална среда, както и за развитие на дигитална медийна и информационна грамотност, беше разработен като отделен курс, предлаган на студенти от различни факултети на всичките шест университети, участващи в проекта. Разработените учебни модули преминаха през строг процес на валидиране, включващ научен преглед и проверка на съдържанието на курса преди неговото финализиране и превод. Цялостният курс първоначално бе разработен на английски език, след което бе преведен на всички езици на страните-участници: български, гръцки, италиански, полски и румънски.

Крайната цел на този академичен курс е да стане задължителна част от всички програми за обучение на учители. Като начало и въз основа на резултатите от проекта се очаква общо хиляда и петдесет (1050) бъдещи учители да преминат през предлаганото обучение в периода между есенния семестър на 2024 г. и/или пролетния семестър на 2025 г., като по този начин подобрят капацитета си за запознаване на деца и младежи с динамиката и проявите на дезинформация и относно подобряване на дигитална медийна грамотност на обучаемите в Кипър, Гърция, България, Румъния, Полша и Италия.

### ○ 2.1.5 Допълнителни материали за преподаване, учене и оценяване

Наред с разработването на курса, деветте участващи партньори разработиха и съответни допълнителни материали за преподаване, учене и оценка за всеки от предложените в курса десет модула. Разработването на допълнителни материали за преподаване и учене е от изключително важно значение, тъй като сериозно допринася за процеса на обучението, за ангажиране на участниците в него, както и за създаване на възможности за приложение на наученото. Тази задача наложи



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

полагането на систематични усилия учебният материал да включва следните три вида взаимодействие:

- (а) между обучаеми;
- (б) между обучаеми и инструктор;
- (в) между обучаеми и учебно съдържание;

Точно поради това партньорите по проекта разработиха материали, позволяващи на учителите, преподаващи съдържанието на курса, да поемат отговорността за изпълнение на модулите. Целият спектър от допълнителни материали включва:

- Готови презентации на PowerPoint
- Хипотетични сценарии
- Дейности
- Шаблони за дизайн на урок
- Рубрики за оценка
- Филми и видеоклипове
- Допълнителна библиография
- Дейности, свързани с явлението „фишинг“
- Готови интерактивни въпроси за самооценка, напр. използване на Mentimeter или подобни уеб-инструменти

Партньорите по проекта определиха и тежестта на всяка отделна оценка в рамките на цялостната система за оценяване за курса.

## 2.2. Платформа за електронно обучение: средство за провеждане на семинарите

Платформата за електронно обучение *Teachers 4.0 Digital Age* представлява най-важният инструмент за провеждане на курсове за обучение на действащи учители.

### ○ 2.2.1 Защо избираме електронно обучение?

Курсовете за електронно обучение предлагат поредица от сериозни предимства, които не могат да бъдат пренебрегнати при процеса на проектиране на такива широкомащабни дейности за изграждане на капацитет, както се случва при изпълнението на проекта „Teachers 4.0 Digital Age“. Тяхната достъпност гарантира участието на учителите независимо от географските условия, социално-икономическия статут или образованието, като впоследствие позволява на предлаганите обученията да



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

достигнат до по-широка публика и да извършат мащабна намеса. Очаква се също така курсовете за електронно обучение да продължат да се използват дори след края на проекта, като по този начин ще предоставят възможности за обучение на действащи учители по безплатен и ефективен начин.

Платформата за електронно обучение „*Teachers 4.0 Digital Age*“ представлява отговор на проекта на постоянно нарастващото търсене на онлайн образователни решения, особено в светлината на последните технологични разработки, довели до мащабни промени в образователните методологии и пейзаж, особено вследствие на пандемията Ковид 19.

### **Платформата за електронно обучение „*Teachers 4.0 Digital Age*“**

Платформата за електронно обучение „*Teachers 4.0 Digital Age*“ е мястото, където всички действащи учители, пожелали да се включат в инициативата, могат да намерят учебните образователни и помощни материали.

Платформата за електронно обучение предоставя изчерпателен и висококачествен онлайн курс, съдействащ за значително напредване в професионалното развитие и формирането на дигитални компетенции на действащите учители. Тази стабилна онлайн среда има за цел да отговори на нарастващите нужди на учителите, като им предостави инструменти и знания, които са от съществено значение за справяне с дигиталните предизвикателства, особено в борбата с дезинформацията и насърчаването на дигиталната медийна грамотност.

Очаква се платформата за електронно обучение да се развие като:

- самостоятелен асинхронен инструмент за електронно обучение, който ще позволи на участниците сами да изпълняват своето обучение
- допълнителен педагогически инструмент, който ще позволи асинхронното взаимодействие на инструктори и обучаеми в рамките на смесен курс на обучение по темата.

### ○ 2.2.2. Съдържание на платформата за електронно обучение

Съдържанието на курса за електронно обучение е разработено в пълно съответствие с десетте модула, изграждащи учебната програма на предложения университетски курс. По-конкретно включените модули са следните:

- Въведение в курса „УЧИТЕЛИ 4.0 НА ДИГИТАЛНАТА ЕРА“
- Дезинформация: същност и проявления





## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

- Дезинформация: ключови термини и дефиниции
- Подготовка за преподаване и учене в дигитална училищна среда
- Оценяване и измерване на дигитално-медийната грамотност в училище
- Проучване на ключовите медийни практики на децата и учениците
- Преподаване на дигитално-медийна грамотност като средство за справяне с дезинформацията
- Изграждане на компетентности за дигитално-медийна грамотност в класната стая и училището: да станем дигитални граждани
- Обучаемите в цялото им многообразие
- Практически примери на планове на уроци

Тези модули се надграждат един върху друг като създават пълноценно учебно изживяване, което се отнася до различните измерения на темата. Всеки модул предлага: въвеждащо видео, същността на учебния материал и интерактивен тест за оценка. Съдържанието на всеки модул е изградено по начин, който да ангажира участниците: ясен и прост език, кратки и точни концепции, използване на примери от реалния живот, взаимодействия, създаване на емоционални връзки, интерактивни дейности за оценяване и всякакви допълнителни необходими материали, според нуждите на участниците.

Платформата за електронно обучение „*Teachers 4.0 Digital Age*“, целяща постигане на възможно най-високо ниво на ангажираност, има интегрирани богати мултимедийни и интерактивни секции.

### **Характеристики на курса за електронно обучение**

За разлика от традиционните образователни методи, които предоставят обучение във физическа класна стая, платформата за електронно обучение позволява на обучаемите да използват образователно съдържание чрез цифрови канали. Курсът интегрира разнообразна гама от формати на съдържание, отговарящи на различните предпочитания и стилове на учене. Тези формати включват: информативни презентации, PDF файлове с възможност за търсене, видеоклипове, скрийнкастове, софтуерни симулации, интерактивни дейности, базирани на слайдове. Всички тези компоненти са предназначени да подкрепят активното учене и да затвърдят ключовите концепции.



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

### ***Профил на обучаемите***

Участниците в курса за електронно обучение са опитни преподаватели с квалификация на университетско ниво, специалисти по различни дисциплини. Следователно съдържанието на курса е насочено на ниво, което предизвиква и ангажира тези професионалисти, като гарантира, че учебният опит е както подходящ, така и стимулиращ.

### ***Регистрация на участниците***

[Redacted content]

### ***Записване на участниците***

[Redacted content]

### ***Провеждане на курса***

[Redacted content]

### ***Взаимодействие с обучаемите***

- Форум
- съобщения

### ***Сертификат за участие***

[Redacted content]



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## 3. Преглед на материалите за оценка

### 3.1. Първоначална оценка на курса

Университетът на Палермо е използвал автентичен формуляр за оценка, валидиран със студенти през АА 2020/2021 - 2023/2024 от Giuseppa Cappuccio и Lucia Maniscalco. Формулярът е разделен на седем компонента и се основава на петстепенната скала на Ликерт, осигуряваща достатъчно място за коментари относно силните и слабите страни на всеки от компонентите.

Име	
Фамилия	
Студентски идентификационен номер	
Бакалавърски/ магистърски курс	

Легенда/Графичен мащаб

1= не; 2= само минимално; 3= само частично; 4= да, в голяма степен; 5= да

Предмет								
Целева аудитория								
Група								
Компонент	Оценявана единица	1	2	3	4	5	Силни страни	Слабости
Очаквани целеви компетентности	Идентифицирани са целите на обучението или компетентността, която трябва да бъде оценена							



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

	Степен на съответствие с рамката на компетенциите за дигитална медийна грамотност								
	Идентифицират се знанията, които се смятат за най-подходящи								
	Очертано е ноу-хауто, което се смята за най-подходящо								
	Определя се ноу-хауто, което трябва да се смята за най-подходящо								
	Целите на компетентността са формулирани по разбираем и ясен начин								
	Степен на подхождане за целевата аудитория								
Образователни цели	Формулирани са по ясен и разбираем начин								
	Дадени са в съответствие с целите на компетентността								
	Степен на оперативна формулираност								
	Адекватност на броя им спрямо целите на компетентността								
	Анализ на измеренията на ключовите компоненти								
Контекст на обучението	Адекватност на описанието								
	Наличие на контекстуални характеристики								



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

Оперативна доставка	Ефективност, яснота и изчерпателност на описанието								
	Възможност за различни пътища на решение								
	Степен на предизвикателство (трудност) за учениците								
	Очертават ресурсите и ограниченията, в рамките на които да се извърши проверката								
Време и фази на работа	Яснота относно времевия график на работата								
	Коректност при описанието на работните стъпки, отчитаща характеристиките на целевата аудитория								
	Съответствие на времето и фазите на работа спрямо различните умствени процеси, изпълнявани от обучаемите								
Очакван продукт (продуктови ограничения)	Яснота при описанието								
	Наличие на подходяща информация								
	Наличие на възможност да се наблюдава процесът на мобилизиране на ресурси, активиран от ученика								
Изпълнителна рубрика	Предвидена е рубрика за изпълнение								
	Фокусираност върху ключовите характеристики на очакваното представяне								



### D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

	Докладват се всички негови компоненти							
	Съобразена е с характеристиките на целевата аудитория							
	Предоставени са отправни точки за обективни оценки							

## 3.2. Крайна оценка на курса

Окончателната оценка на курса отново се основава на скалата на Ликерт и дава възможност за отговори от „Категорично несъгласен“ до „Напълно съгласен“. Разделена е на подвъпроси, отнасящи се до концепции, практики и процеси.

No	КОНЦЕПЦИИ	НАПЪЛНО СЪГЛАСЕН	СЪГЛАСЕН	ЧАСТИЧНО СЪГЛАСЕН	НЕСЪГЛАСЕН	КАТЕГОРИЧНО НЕСЪГЛАСЕН
1.	Познанията ми относно дигиталната медийна грамотност се увеличиха.					
2.	Мога осъзнато да разбирам темите, езика и посланията, предавани от различни медии					
3.	Чувствам се по-наясно с проблемите на онлайн дезинформация.					
4.	Научих, че медиите използват различни форми на език (вербален, визуален, слухов и т.н.), за да конструират значения.					
5.	Осъзнавам, че медиите не просто представят света, а го пресъздават, като изграждат версии на реалността.					



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

No	ПРАКТИКИ	НАПЪЛНО СЪГЛАСЕН	СЪГЛАСЕН	ЧАСТИЧНО СЪГЛАСЕН	НЕСЪГЛАСЕН	КАТЕГОРИЧНО НЕСЪГЛАСЕН
6.	Мога да проектирам пътища за ограмотяване, които позволяват на обучаемите ми да създават медийно съдържание.					
7.	Мога да използвам и адаптирам дигитални ресурси за различни контексти и цели.					
8.	Мога да разсъждавам върху последствията от потенциални или действителни избори на решение относно значението на медийното послание, което е създадено или разпространено.					
9.	Мога да развивам междупредметни връзки с други области на учебната програма.					
10	В края на модула повиших уменията си за оценка на медийни продукти.					
11	Смятам, че съдържанието, инструментите и методите, използвани в обучителния модул, са в съответствие с моите нужди от обучение.					
12	Мога да използвам въображение и интуиция.					



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

No	ПРАКТИКИ	НАПЪЛНО СЪГЛАСЕН	СЪГЛАСЕН	ЧАСТИЧНО СЪГЛАСЕН	НЕСЪГЛАСЕН	КАТЕГОРИЧНО НЕСЪГЛАСЕН
13	Мога да проучвам и формулирам ясни въпроси, методично да събирам доказателства, да синтезирам и анализирам данни систематично.					
14	Мога да задавам въпроси конструктивно, да уважавам гледните точки на другите и да бъда отворен към критика.					
15	Вярвам, че сътрудничеството и съвместната работа с другите са ефективни инструменти за да мога да усвоя умения за оценяване.					





D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## 4. Практически съвети относно преподаването на съдържанието на всеки модул

### 4.1. Практически съвети относно преподаването на съдържанието

Учебната програма „Teachers 4.0 Digital Age“ ще бъде предложена в два различни режима, в зависимост от целевата група, към която е насочена: за студентите (бъдещи учители) - чрез конвенционални/традиционни образователни канали – курсове лице в лице в рамките на изучаван университетски курс ; и на действащите учители и педагози - чрез специално разработената за тях платформа за електронно обучение. Поради факта, че различните аудитории имат различни нужди и изисквания, при обучението по проекта следва да се използват различни методологии, без да това да засяга самото съдържание.

Таблицата по-долу отразява основните разлики между конвенционалните университетски курсове и обучението, провеждано посредством електронната платформа на проекта, които се отнасят до самите стратегии за преподаване, начините за ангажираност на обучаемите и резултатите от обучението.

Аспект	Университетски курс	Курс за електронно обучение
Достъп до курса	Ограничено до записани студенти от университета.	Отворено за всеки с достъп до интернет
Взаимодействие инструктор-обучаем	Високо взаимодействие „лице в лице“	Ниско, предимно чрез форуми, имейли или обратна връзка
Темпо на учене	Фиксирано, следва зададен график	Гъвкаво, често чисто индивидуално



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

Оценяване	Персонализирано, включва оценени задачи и изпити	Автоматизирано оценяване, обратна връзка от страна на колегите, проверки, електронни тестове
Преподаване на обучителните материали в курса	Лекции на живо, дискусии в клас, учебници	Предварително записани видеоклипове, дигитални ресурси и съдържание за изтегляне
Методи за ангажиране	Интерактивни сесии, практически дейности	Видеоклипове, дискуссионни форуми, тестове и онлайн задачи
Обратна връзка и подкрепа	Незабавно, в реално време по време на час или в приемно време на преподавателите	Асинхронно, чрез форуми или имейли
Сертифициране и получаване на кредити	Присъдени кредити за университетска степен	Често сертификати при приключване на курса, без кредити
Учебна среда	Физическа класна стая, контролирана среда	Виртуална среда, достъпна отвсякъде
Възможности за сътрудничество	Групови проекти, сътрудничеством между колегите	Ограничено до онлайн форуми, дискуссионни табла
Технологични изисквания	Основни технически средства като компютър с проектор, бяла дъска	Достъп до интернет, персонален компютър



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## • МОДУЛ 1 – Въведение в курса „УЧИТЕЛИ 4.0 НА ДИГИТАЛНАТА ЕРА“

### Въведение в курса

#### ○ ПРЕГЛЕД

Това въведение е първата стъпка от академичния университетски курс. То има за цел да предостави на обучаемите общо разбиране както за проекта „Teachers 4.0 Digital Age“ като цяло, така и за прилагания в него теоретичен и методологически подход.

#### ○ УВОДНИ БЕЛЕЖКИ

„Teachers 4.0 Digital“, е проект, изпълняван в рамките на програма „Еразъм+“ с продължителност от три години, от 2023 г. до 2026 г., който има за цел да предостави на бъдещи и практикуващи учители инструменти, умения и знания за борба с дезинформацията, както и да формира у тях висока степен на дигитално - медийна грамотност заедно с развиване на критично мислене и устойчивост в дигитална среда. Този широкомащабен проект за изграждане на капацитет включва подготовката на две хиляди и сто (2100) учители от Европа, представляващи най-вече България, Гърция, Италия, Кипър, Полша и Румъния.

#### ○ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

В края на този модул участниците в обучението ще:

- познават участниците в проекта „Teachers 4.0 Digital Age“, техният опит и цялостния процес на развитие на проекта
- разбират същността на дизайна на курса „Teachers 4.0 Digital Age“
- познават целите и резултатите от проекта „Teachers 4.0 Digital Age“
- познават съдържанието на курса въз основа на цялостна учебна програма, обхващаща десет модула, включващи шестдесет часа обучение (30 часа за присъствено обучение и 30 часа за самостоятелна работа)
- познават важните документи на ЕС, свързани с осъществяването на проекта „Teachers 4.0 Digital Age“
- познават различните формати за формално обучение на студенти (бъдещи учители) и практикуващи учители и педагози, свързани с усвояването на компетенции за работа с дигиталните медии.



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

### ○ КЛЮЧОВИ ДУМИ

КОМПЕТЕНТНОСТИ ЗА РАБОТА С ДИГИТАЛНИ МЕДИИ, ОБУЧЕНИЕ НА УЧИТЕЛИ, ОБУЧЕНИЕ НА СТУДЕНТИ-БЪДЕЩИ УЧИТЕЛИ И НА ПРАКТИКУВАЩИ УЧИТЕЛИ И ПЕДАГОЗИ, ДЕЗИНФОРМАЦИЯ, НЕТОЧНА ИНФОРМАЦИЯ, ПОГРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ, ЗЛОНАМЕРЕНА ИНФОРМАЦИЯ.

### Основни ресурси

European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture (2002), *Final report of the Commission expert group on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training: final report*, Publications Office of the European Union, <https://data.europa.eu/doi/10.2766/283100>

Foulger, T. S., Wetzel, K., & Buss, R. R. (2019). Moving toward a Technology Infusion Approach: Considerations for Teacher Preparation Programs. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 35(2), 79-91. <https://doi.org/10.1080/21532974.2019.1568325>

Frau-Meigs, D., Velez, I. & Flores, J. (2017). *Public Policies in Media and Information Literacy in Europe Cross-Country Comparisons*, Routledge.

Wilson, C. Alton, G. Ramon, T., Kwame A., and Chi K. C. (2013). *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*. UNESCO.

## ● МОДУЛ 2 - Дезинформация: същност и проявления

### Въведение в курса

#### ○ ПРЕГЛЕД

Този модул дефинира дезинформацията, като предлага за нея официално определение и я илюстрира чрез конкретни примери и казуси. Той разглежда дезинформацията в различните проявления – грешна информация, изопачена информация, дезинформация и фалшиви новини. Освен това модулът свързва дезинформацията с понятия като култура на участие и различните съответни феномени като ехо-камери и филтърни балони, като същевременно обсъжда възможните пагубни



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

последници за демокрацията, демократичните институции и ценности и равнопоставеното участие на потребителите в дигиталния свят.

### ○ УВОДНИ БЕЛЕЖКИ

Дезинформацията се идентифицира от страна на редица институции, включително Европейската комисия и ООН, като едно от основните предизвикателства, пред които е изправен днес съвременният свят и като основна заплаха за западната демокрация. Наскоро станахме свидетели на няколко примера за начина, по който дезинформацията може да бъде използвана за подклаждане на социални вълнения и политически катаклизми, водещи до расови конфликти или широки кампании с реч на омразата срещу уязвими групи и/или лица. Силата, с която дезинформацията засяга обществеността чрез различни технологични средства и дигитални източници, е такава, че действията за предотвратяване на нейното разпространение и разработването на механизми за контрол на нейното потребление, са основен приоритет. Образованието играе важна роля в популяризирането на знанията относно дезинформацията чрез развитие на дигитално-медийна грамотност, за да даде възможност на потребителите да се борят с проявленията на това явление. Разкриването на начините, по които дезинформацията се развива и разпространява, позволява формирането на критични умения, необходими за обработка на информация в съвременната дигитална ера.

### ○ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

В края на този модул участниците ще могат да:

- Дефинират дезинформацията и различните конкретни проявления – неточна информация, погрешна информация, злонамерена информация и т.н, като правят разлика между тях.
- Идентифицират различни форми и източници на дезинформация, включително социални медии, традиционни медии и политическа пропаганда.
- Анализират въздействието на дезинформацията върху индивидите, обществата и демократичните процеси.
- Развиват умения за критично мислене, за разпознаване на достоверните източници на информация и за проверка на точността на информацията, срещана онлайн.

### ○ КЛЮЧОВИ ДУМИ

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ, НЕТОЧНА ИНФОРМАЦИЯ, ПОГРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ,  
ЗЛОВРЕДНА ИНФОРМАЦИЯ, ФАЛШИВИ НОВИНИ, КУЛТУРА НА УЧАСТИЕ



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

### Основни ресурси

- European Commission (2022). *Guidelines for teachers on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training*. European Union. [Guidelines for teachers and educators on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training - Publications Office of the EU \(europa.eu\)](#)
- European Commission (2022). *The Strengthened Code of Practice on Disinformation*. European Union. [2022 Strengthened Code of Practice on Disinformation | Shaping Europe’s digital future \(europa.eu\)](#)
- European Union. (n.d.). *Tackling Disinformation*. Retrieved August 22, 2024. From <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/online-disinformation> Fondation Descartes. (n.d).
- Filter Bubbles and Echo Chambers. Retrieved August 22, 2024. From <https://www.fondationdescartes.org/en/2020/07/filter-bubbles-and-echo-chambers/>
- United Nations. (2022). Rise of disinformation a symptom of ‘global diseases’ undermining public trust: Bachelet. <https://news.un.org/en/story/2022/06/1121572>
- World Economic Forum (2022). The four key ways disinformation is spread online. <https://www.weforum.org/agenda/2022/08/four-ways-disinformation-campaigns-are-propagated-online/>
- World Economic Forum (2024). Disinformation is a threat to our trust ecosystem. Experts explain how to curb it. <https://www.weforum.org/agenda/2024/03/disinformation-trust-ecosystem-experts-curb-it/>
- World Economic Forum. (2024, Feb 25). Defending Truth. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=H7eLpPFOVns>

### Преглед на допълнителните материали за преподаване и обучение

Всички допълнителни материали, необходими за провеждането на курса, са достъпни [ТУК](#). Съответният материал е разработен, както следва:

- [ДМ 2.1](#): Видеото „Змиите имат крака“ цели да започне дискусия и да представи идеите, разработени чрез този модул
- [ДМ 2.2](#): Презентация на PowerPoint, включваща терминологията, обхваната в рамките на модула (дезинформация, погрешна, злонамерена информация, теории на конспирацията, ехо камери, филтърен балон, алгоритми, проверка на факти, култура на участие)
- [ДМ 2.3](#): Шест минутен клип от показанията на Наира, един от най-ярките примери за



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

дезинформация

- [ДМ 2.4.1](#): Първи пример за „теория на конспирацията“ (дискусия, свързваща разпространението на COVID 19 и 5G)
- [ДМ 2.4.2](#): Втори пример за „теория на конспирацията“ (дискусия, свързваща ваксините и аутизма)
- [ДМ 2.4.3](#): Трети пример за „теория на конспирацията“ (дискусия за сексуалното образование и сексуалната ориентация)
- [ДМ 2.5](#): Практическа дейност по култура на участие чрез световноизвестния пример за „Pizza Gate“
- [ДМ 2.6](#): Рубрика за оценка (осигурява цялостна рамка за оценка на разбирането и изпълнението на задачата за дезинформация от страна на обучаемите)

### Преглед на материалите за оценка

За този модул има само една дейност за оценка. Пълните инструкции за това как тази дейност трябва да бъде изпълнена от учениците и оценена от инструктора трябва да бъдат предоставени и обяснени на учениците точно преди заданието. Рубриката за това как водещият на модула следва да оценява изпълнението на обучаемите е достъпна в Допълнителните материали за модула.

## ● МОДУЛ 3 – Дезинформация: ключови термини и дефиниции

### Въведение в курса

#### ○ ПРЕГЛЕД

Целта на този модул е да обясни основните термини, свързани с дигиталната медийна грамотност и дезинформацията, на теоретично и практическо ниво. В него е предоставен речник, който включва концептуални пояснения на ключови термини (напр. дигитално гражданство, дигитален отпечатък, прикриване, тролове, фишинг и др.) и съответни примери за всеки термин. Следват дейности, които чрез активното участие на обучаемите, имат за цел да ги запознаят допълнително с понятията като трол, фишинг, евтин фалшикат, дълбок фалшификат и проверка.

#### ○ УВОДНИ БЕЛЕЖКИ

В съвременната дигитална ера медийната грамотност се е превърнала в ключово житейско умение. С огромното количество информация, налично онлайн, способността за критична оценка на онова, което четем, гледаме и споделяме, е от съществено



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

значение за вземането на информирани решения във всички аспекти на живота. Дезинформацията, независимо дали е под формата на фишинг, троллинг или дълбоки фалшификации, може да има сериозни последици - от пробиви на личната сигурност до влияние върху общественото мнение в широк мащаб. Като разбираме как дигиталното съдържание може да бъде манипулирано, ние се предпазваме от това да станем жертва на измами, фалшиви разкази и емоционални манипулации. Освен това медийната грамотност ни помага да се ангажираме по-отговорно в онлайн общностите, насърчавайки провеждането на здравословни дискусии и допринасяйки за формирането на по-информирано общество. В свят, в който дезинформацията се разпространява бързо, способността да различаваме истината от лъжата, е не само защитен механизъм, но и начин да поддържаме истината, прозрачността и доверието в нашите дигитални взаимодействия.

### ○ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

В края на този модул участниците ще могат да:

- Използват на практика умения за критична оценка на достоверността и надеждността на онлайн източниците;
- Комуникират етично и ефективно в различни цифрови среди, включително имейли, социални медии и форуми;
- Осъзнават значението на защитата на личната информация и рисковете, свързани със споделянето на лични данни онлайн;
- Идентифицират различни форми на кибер заплахи, като фишинг, тролове, зловреден софтуер, дълбоко фалшифициране и др.

### ○ КЛЮЧОВИ ДУМИ

ДИГИТАЛНО ГРАЖДАНСТВО, ТРОЛ, ЕВТИНА ФАЛШИФИКАЦИЯ, ДЪЛБОКА  
ФАЛШИФИКАЦИЯ, ПРОВЕРКА, ОНЛАЙН БЕЗОПАСНОСТ

## Основна библиография

European Commission (2022). Guidelines for teachers on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training. European Union. [Guidelines for teachers and educators on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training](#) - Publications Office of the EU (europa.eu)

Christian, S. E. (2019). *Everyday media literacy: an analog guide for your digital life*. Routledge.

Savage, M. (2015). *Digital literacy for primary teachers*. Critical Publishing.





## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

### Допълнителна библиография

- Alkhalil, Z., Hewage, C., Nawaf, L., & Khan, I. (2021). Phishing attacks: A recent comprehensive study and a new anatomy. *Frontiers in Computer Science*, 3, 563060. <https://doi.org/10.3389/fcomp.2021.563060>
- Riina, V. U. O. R. I. K. A. R. I., Stefano, K. L. U. Z. E. R., & Yves, P. U. N. I. E. (2022). DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens-With new examples of knowledge, skills and attitudes (No. JRC128415). Joint Research Centre.
- Tomaiuolo, M., Lombardo, G., Mordonini, M., Cagnoni, S., & Poggi, A. (2020). A survey on troll detection. *Future internet*, 12(2), 31. <https://doi.org/10.3390/fi12020031>
- Whittaker, L., Mulcahy, R., Letheren, K., Kietzmann, J., & Russell-Bennett, R. (2023). Mapping the deepfake landscape for innovation: A multidisciplinary systematic review and future research agenda. *Technovation*, 125, 102784. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2023.102784>

### Преглед на допълнителните материали за преподаване и обучение

Всички допълнителни материали, необходими за провеждането на курса, са достъпни [ТУК](#). Съответният материал е разработен, както следва:

- [ДМ 3.1](#): Включва PowerPoint презентация на „Дигитално гражданство“, която може да се използва от инструктора
- [ДМ 3.2](#): Включва PowerPoint презентация върху основната терминология, свързана с дигиталната медийна грамотност, която може да се използва от инструктора (Цифрова революция, Цифров отпечатък, Кибертормоз, Прикриване и т.н.)
- [ДМ 3.3](#): Включва онлайн дейност за откриване на трол
- [ДМ 3.4](#): Съдържа PowerPoint презентация на „Phishing“, която може да се използва от инструктора
- [ДМ 3.5](#): Дейност с примери за „Фишинг“
- [ДМ 3.6](#): Връзки за видеоклипове за дейността на „Deep Fake & Cheap Fake“ (Дълбока фалшификация и евтина фалшификация)
- [ДМ 3.7](#): Включва връзки към дейността за „Проверка“
- [ДМ 3.8](#): „Тест за информираност“
- [ДМ 3.9](#): „Дигитален детектив – съзнание за откриване“

### Преглед на материалите за оценка

Този модул съдържа два метода за оценяване:

- Тест за информираност ([ДМ 3.8](#)), за оценка на новопридобитите знания на обучаемите относно ключовите термини и определения, представени в модула



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

- Дигитален детектив - дейност за информираност за откриване ([ДМ 3.9](#)), която включва сценарии - хипотетични ситуации, тип „вярно – невярно“ за твърдения и въпроси с отворен отговор. Всички дейности включват понятията, анализирани в този модул, за да се оцени разбирането им от страна на всеки обучаем.

Двата документа са разработени като част от допълнителните материали за модула, както е посочено. По-подробни инструкции за това как инструкторът може да използва материалите за оценяване са включени в Модул 3 на учебната програма и съответния допълнителен материал.

# • МОДУЛ 4 - Подготовка за преподаване и учене в дигитална училищна среда

## Въведение в курса

### ○ ПРЕГЛЕД

Този модул предоставя на преподавателите инструкции как да създадат благоприятна учебна среда, в която учениците надграждат своите цифрови и медийни умения, подобряват критичното си мислене и развиват способността да се борят и да останат устойчиви срещу дезинформация. Модул 4 подчертава значението на изграждането на приобщаващо, безопасно пространство, където учениците могат да засегнат въпроси, свързани с дезинформацията, включително противоречиви – чувствителни теми. Не на последно място, той се фокусира върху ролята на учителя в трите (3) фази на изпълнение на образователния процес: преди, по време на и след извършване на дейностите, свързани с дезинформацията.

### ○ УВОДНИ БЕЛЕЖКИ

Изграждането на положителна учебна среда се превърна в един от основните приоритети в образователния контекст. Той включва психологическата, социалната, културната и физическата среда, в която се провежда образователният процес, и позволява на хората да изследват личните си мотиви, да разпознават и управляват емоциите си, да участват в образователен процес и да взаимодействат социално. Създаването на култура на уважение и откритост е първата стъпка за въвеждането на плодотворна учебна среда, където учениците могат да станат дигитално грамотни и да се научат как да се борят с дезинформацията. Създаването на безопасно образователно пространство е непрекъснат, динамичен процес, при който учителят трябва да присъства



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

и да действа по определен начин преди, по време и след заниманията в класната стая.

### ○ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

След преминаване през този модул, участниците ще могат да:

- признаят значението на изграждането на положителна среда за учене и безопасно пространство при разглеждане на теми, свързани с дезинформацията,
- идентифицират полезни подходи в областта на дигиталната медийна грамотност за създаване на положителна учебна среда, която насърчава дигиталната медийна грамотност и да са устойчиви на дезинформация, злонамерена информация и дезинформация,
- разбират ролята на учителя преди, по време на и след изпълнението на дейности, свързани с дезинформация и дигитална медийна грамотност,
- оценят сътрудничеството на различни образователни заинтересовани страни, когато се занимават с противоречиви и/или чувствителни въпроси, свързани с дезинформация.

### ○ КЛЮЧОВИ ДУМИ

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ, УЧЕБНА СРЕДА, БЕЗОПАСНО ПРОСТРАНСТВО, ПРЕДИ – ПО ВРЕМЕ НА  
– СЛЕД ЧАСА

## Основни ресурси

### Основна литература

European Commission (2022). *Guidelines for teachers on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training*. European Union. [Guidelines for teachers and educators on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training - Publications Office of the EU \(europa.eu\)](https://publications.ec.europa.eu/publication-detail/-/publication/11111111-1111-1111-1111-111111111111)

Rusticus SA, Pashootan T, Mah A. (2023) What are the key elements of a positive learning environment? Perspectives from students and faculty. *Learn Environ Res*, 26(1), 161-175. doi: 10.1007/s10984-022-09410-4. Epub 2022 May 7. PMID: 35574193; PMCID: PMC9076804. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9076804>

Fievre M.J. (2021) Cultivating the Classroom as a Safe Space. Available at: <https://www.edutopia.org/article/cultivating-classroom-safe-space/>



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

### Допълнителна литература

Benes S., Alperin H., Essentials of Teaching Health Education: Characteristics of a Positive Learning Environment., Available at:

<https://us.humankinetics.com/blogs/excerpt/characteristics-of-a-positive-learning-environment>

Bennett T. (2017) Creating a Culture: How school leaders can optimise behaviour. Available at: [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/602487/Tom\\_Bennett\\_Independent\\_Review\\_of\\_Behaviour\\_in\\_Schools.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/602487/Tom_Bennett_Independent_Review_of_Behaviour_in_Schools.pdf)

Skirius L. (2024) The Disinformation Challenge: the power of game-based learning in strengthening media literacy. Available at <https://media-and-learning.eu/subject/media-literacy/the-disinformation-challenge-the-power-of-game-based-learning-in-strengthening-media-literacy/>

Hawthorne H. (2022) How to Create a Positive Learning Environment, available at: <https://www.highspeedtraining.co.uk/hub/how-to-create-a-positive-learning-environment/>

### Преглед на допълнителния материал за преподаване и обучение

Налични допълнителни материали, необходими за провеждането на курса са [ТУК](#). Съответният материал е разработен, както следва:

- [ДМ 4.1](#): PowerPoint презентация на модула, която може да се използва от инструктора,
- [ДМ 4.2](#): Поредица от въпроси, които могат да бъдат използвани от инструктора в контекста на интерактивна дейност (напр. при използване на *Mentimeter*)
- [ДМ 4.3](#): Мултимедия ресурс: видео за обучение, базирано на игри
- [ДМ 4.4](#): Видео за играта The Disinformation Challenge, като същевременно предоставя подходяща информация,
- [ДМ 4.5](#): Видео относно преподаването на спорни въпроси,
- [ДМ 4.6](#): Анализ на казус, предоставен от Европейската комисия [Наръчник за учители - Как да разпознаваме и да се борим с дезинформацията](#),
- [ДМ 4.7](#): Въпросник за самооценка, също изброен в подкатегорията на материалите за оценка,
- [ДМ 4.8](#): План за действие, който предоставя на инструкторите инструкции как да водят дискусия за оценка, отново включена в материала за оценка.

### Преглед на материала за оценка



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

Този модул съдържа два метода за оценяване:

- [Въпросник за саморефлексия](#) (ДМ 4.7), който ще позволи на участниците да оценят сами своите новопридобити знания и умения
- [План за дейност](#) (ДМ 4.8), който включва насоки за преподавателите как да водят дискусия в контекста на класната стая, включително задаване на въпроси, искане на писмени отговори и обмен на мнения за тях. По-подробни инструкции за това как учителят може да използва материала за оценка са включени в Модул 4 от учебната програма и съответния допълнителен материал (ДМ7 и ДМ8).

# • МОДУЛ 5 - Оценяване и измерване на дигитално-медийната грамотност в училище

## Въведение в курса

### ○ ПРЕГЛЕД

Да станеш дигитално медийно грамотен човек означава да развиеш умения за дигитална медийна грамотност, да ги използваш отговорно и да играеш активна роля в създаването на демократично, плуралистично и свързано общество.

В модула се предлага теоретична рамка за картографиране и измерване на тези компетенции и разработване на инструменти и методи за оценка на наученото. Той също така предоставя дейности и някои практически примери и упражнения, фокусирани върху проблеми, свързани с дезинформацията.

### ○ УВОДНИ БЕЛЕЖКИ

Този модул предлага рамка за дигитални и медийни компетенции за оценка на уменията на обучаемите, относно дигиталната медийна грамотност. Тази рамка е придружена от теоретични концепции и практически ресурси за оценка на компетенциите на обучаемите. Теоретичните концепции са обогатени от казуси и са последвани от дейности, които позволяват на учителите по-добре да формират, проверяват и оценяват уменията на обучаемите от областта дигиталната медийна грамотност и практическото ѝ приложение в класната стая. Допълнителен ценен елемент са дейностите за крайна оценка, насочени към активиране на саморефлексията на обучаемите на метакогнитивно ниво, което позволява осъзнаването на силните и



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

слабите страни на процеса на преподаване.

Обучаемите, целева група на тази учебна програма, са студенти - бъдещи учители, преминали през нея чрез присъствени курсове, както и действащи учители, завършили курса в режим онлайн чрез електронната платформа. И за двете форми на обучение обучителното съдържание е подготвено и организирано от Консорциума от университетите, участващи в проекта „Teachers 4.0 Digital Age“

### ○ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

Вкрая на този модул обучаемите ще:

- Познават по-добре теоретичния модел за преподаване и усвояване на дигиталната медийна грамотност
- Разбират по-ясно теоретична рамка за проверка и оценяване на компетенциите за дигитална медийна грамотност
- Познават повече инструменти и методи за проверка и оценяване на компетенциите за дигитална медийна грамотност
- Могат да разработват инструменти за оценка за измерване на придобитите умения за дигитална медийна грамотност.

### ○ КЛЮЧОВИ ДУМИ

РАМКА ЗА ДИГИТАЛНА МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ (DMLF), КОМПЕТЕНЦИИ ЗА ДИГИТАЛНА МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ, ОЦЕНКА НА КОМПЕТЕНЦИИТЕ ЗА ДИГИТАЛНА МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ, ДЕЗИНФОРМАЦИЯ, ЗЛОНАМЕРЕНА ИНФОРМАЦИЯ; ПРЕПОДАВАНЕ И ОБУЧАВАНЕ ОТНОСНО ДЕЗИНФОРМАЦИЯТА.

## Основни ресурси

### Основна библиография

- Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning, and Contemporary Culture*. Polity Press.
- Buckingham D. (2014), *Developing Media Literacy: Concepts, Processes and Practices*. <https://davidbuckingham.net/wp-content/uploads/2015/04/media-literacy-concepts-processes-practices.pdf>
- European Commission, Joint Research Centre, Vuorikari, R., Kluzer, S., & Punie, Y. (2022a). *DigComp 2.2, The Digital Competence framework for citizens – With new examples of knowledge, skills and attitudes*. Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2760/115376>
- European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture. (2022b). *Guidelines for teachers and educators on tackling disinformation and promoting digital literacy*



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

- through education and training. <https://data.europa.eu/doi/10.2766/28248> (Also available in other languages).
- Herrington, J., & Herrington, A. (1998). *Authentic assessment and multimedia: How university students respond to a model of authentic assessment*. Higher Education Research and Development, 17(3), 305-322. <https://doi.org/10.1080/0729436980170304>
- Ranieri M. (2013), *A Toolkit for Digital & Media Literacy Education*. Ranieri, M. (2019). *Toolkit. Digital & Media Literacy Education. Virtual Stages Against Violence*. [https://virtualstages.eu/media/vsav\\_toolkit\\_en.pdf](https://virtualstages.eu/media/vsav_toolkit_en.pdf)
- Winn, W. (1993). Instructional design and situated learning: Paradox or partnership. *Educational Technology*, 33(3), 16-21. <https://www.jstor.org/stable/44427985>
- Young, M.F. (1993). Instructional design for situated learning. *Educational Technology Research and Development*, 41(1), 43-58. <https://doi.org/10.1007/BF02297091>

### Допълнителна библиография

- Centre for the Development of Teaching and Learning. *An A-Z of Assessment Methods*. [https://sites.reading.ac.uk/curriculum-framework/wp-content/uploads/sites/35/2022/03/A-Z\\_of\\_Assessment\\_Methods\\_FINAL\\_table.pdf](https://sites.reading.ac.uk/curriculum-framework/wp-content/uploads/sites/35/2022/03/A-Z_of_Assessment_Methods_FINAL_table.pdf)
- European Commission. (2011). *Testing and refining criteria to assess media literacy levels in Europe*. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4cbb53b5-689c-4996-b36b-e920df63cd40/language-en/format-PDF/source-search>
- Grizzle, A., Wilson, C., Tuazon, R., Cheung, C. K., Lau, J., Fischer, R., Gordon, D., Akyempong, K., Singh, J., Carr, P. R., Stewart, K., Tayle, S., Suraj, O., Jaakkola, M., Thésée, G. & Gulston, C. (eds.). (2021). *Media and information literate citizens: think critically, click wisely!* UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389216>

## Преглед на допълнителните материали за преподаване и обучение

Всички допълнителни материали, необходими за провеждането на курса, са достъпни [ТУК](#). Съответните материали са разработени, както следва:

[ДМ 5.1](#): Рамка за компетенции за дигитална медийна грамотност

[ДМ 5.2](#): Интерактивна мозъчна атака с Ментиметър

[ДМ 5.3](#): Модел за шестизмерен анализ на медийната грамотност

[ДМ 5.4](#): Форма за оценка на рубрика

[ДМ 5.4.1](#): Шаблон за дизайн на рубрика

[ДМ 5.5](#): Автентична форма за оценка на задачата



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

[ДМ 5.5.1](#): Шаблон за автентичен дизайн на задача

[ДМ 5.6](#): План за оценка на план за урок по дигитална медийна грамотност въз основа на DMLF, предложен в този модул

[ДМ 5.7](#): Окончателен въпросник за саморефлексия относно придобитите мета-оценъчни знания и умения.

### Преглед на материала за оценка

Целият модул е предназначен за проверка и оценяване на дигиталните медийни компетенции, като две от дейностите са специално насочени към процеса на оценката на критичната саморефлексия на обучаемите относно инструментите, създадени и експериментирани в модула:

- Процес на саморефлексия за критичен и систематичен анализ на инструментите [ДМ 5.4](#) и [ДМ 5.5](#), предложен в дейностите на модула, имащ за цел да насърчи метарефлексията на обучаемите и преглед на идентифицираните слаби страни
- Финален въпросник за саморефлексия ([ДМ 5.7](#)).

## ● МОДУЛ 6 - Проучване на ключовите медийни практики на децата и учениците

### Въведение в курса

#### ○ ПРЕГЛЕД

Модулът предоставя някои теоретично обосновани фактори, свързани с причините, налагащи преподавателите да познават и да се ангажират с медийните практики на своите ученици. Освен това модулът описва и обсъжда възможна теоретична рамка за разбиране на дигиталните практики на децата и тяхното влияние върху цялостното им благосъстояние, като подчертава кои променливи на микро, мезо и макро ниво оформят това влияние. По този начин даваме възможност на на учителите да разберат как медийната и дигиталната грамотност могат да бъдат от полза за благополучието на децата.

Модулът завършва с някои примерни дейности, които могат да се използват за по-доброто разбиране на дигиталната и медийната култура на учениците. Тези дейности





## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

също така информират учениците за техните дигитални практики, като им помагат да ги прилагат по-широко в живота си.

### ○ УВОДНИ БЕЛЕЖКИ

Някои биха възразили, че училището трябва да стои далеч от дигиталната и медийната култура на учениците, тъй като приемането ѝ и ангажирането с нея би я легитимирало. Независимо от това, в този модул ще аргументираме противоположната идея, че изследването на дигиталните практики на учениците е от решаващо значение за преподавателите, особено за тези, които имат за цел да научат учениците как да се справят с дезинформацията. Подобряването на адекватността на учебния процес, на ангажираността на учениците в него, както и навременното предлагане на знания, които учениците могат бързо да приложат в своя дигитален живот, са ключови причини, поради които разбирането на дигиталните практики на учениците е от полза. Като добавка към това, в модула ще обсъдим теоретичните основи на тези причини, за да помогнем на учителите да разположат тези проучвателни дейности в ясна концептуална рамка и уверено да ги използват в класните стаи. По-точно, ще подходим към тези причини от гледната точка на различни основни парадигми – правата на децата в дигиталната ера, резултатите на педагогически, медийни и комуникационни изследвания – предлагайки, където е възможно, повече от една теория, която може да подкрепи значението на изследването на дигиталните практики на децата в часовете по медийно образование .

Например, в съответствие с принципите, посочени в [GC 25 на UNCRC \(Общ коментар относно правата на децата\)](#), като се вслушват в децата и интегрират техния дигитален опит в учебната програма, учителите не само насочват учениците към безопасно и отговорно навигиране в дигиталните пространства, но и още засилват правото на сигурна онлайн среда, като също така подкрепят правата на учениците на информация, свобода (на изразяване, мисли и сдружаване) и правото им на неприкосновеност на личния живот. Казано накратко - подкрепят развитието на отговорни дигитални граждани, които разбират своите права и отговорности в дигиталната ера (вижте краткото видео [Права на децата в дигиталния свят](#), представляващо част от [проекта ySkills](#) ).

### ○ РЕЗУЛТАТИ



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

- Разбиране на значението на изследването на медийните практики на учениците в преподаването на медийно образование, на критично мислене и на това как обучаемите могат по-ефективно да се справят с дезинформацията.
- Развитие на умения за предлагане на различни гледни точки и аргументи относно важноста на изследването на детските медийни практики.
- Познаване на основни теоретични концепции и рамки, които помагат на учителите да осмислят различната информация, която получават за дигиталния живот на децата.
- Осведоменост за възможни практически дейности, които могат да се използват с учениците при изследване на техните медийни практики, а също така и да се интегрират елементи от медийния опит на обучаемите в преподаването..

### ○ КЛЮЧОВИ ДУМИ

ПРАВА НА ДЕЦАТА В ДИГИТАЛНИЯ СВЯТ, КУЛТУРНО ОТЗИВЧИВА ПЕДАГОГИКА, ТЕОРИЯ НА СИТУИРАНОТО УЧЕНЕ, МЕДИЙНИ ТЕОРИИ, ТЕОРЕТИЧНА РАМКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ „EU KIDS ONLINE,“ БЛАГОПОЛУЧИЕ НА ДЕЦАТА.

### Основни ресурси

- Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press.
- Cannon, M., Connolly, S., & Parry, R. (2020). Media literacy, curriculum and the rights of the child. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education*, 43(2), 322–334. <https://doi.org/10.1080/01596306.2020.1829551>
- Eynon, R. (2020). The myth of the digital native: Why it persists and the harm it inflicts. In OECD. *Education in the Digital Age. Healthy and Happy Children*. Ch. 9 <https://doi.org/10.1787/2dac420b-en> Available at <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/2dac420b-en/index.html?itemId=/content/component/2dac420b-en>
- Lave, J. & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge University Press.
- Livingstone, S. & Third, A. (2017). Children and young people’s rights in the digital age: an emerging agenda. *New Media & Society*, 19(5), 657–670. <https://doi.org/10.1177/1461444816686318>
- Livingstone, S., Mascheroni, G. & Staksrud, E. (2017). European research on children’s internet use: Assessing the past and anticipating the future. *New Media & Society*, 20(3), 1–20. <https://doi.org/10.1177/1461444816685930>
- United Nations (2021). *General comment No. 25 (2021) on children’s rights in relation to the digital environment*. Available at: [https://tbinternet.ohchr.org/\\_layouts/15/treatybodyexternal/Download.aspx?symbolno=CRC/C/GC/25&Lang=en](https://tbinternet.ohchr.org/_layouts/15/treatybodyexternal/Download.aspx?symbolno=CRC/C/GC/25&Lang=en)



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

### Преглед на допълнителните материали за преподаване и обучение

Всички допълнителни материали, необходими за провеждането на курса, са достъпни [тук](#). Допълнителните материали (ДМ) за този модул са замислени както средство за подпомагане на инструктора да проведе курса максимално ефективно (предлагайки готови РРТ презентации, или идеи за такива, които инструкторът може да подготви и/или да адаптира), за да може да отговори пълноценно на нуждите на учениците, както и да им предложи допълнителна литература, в случай, че искат да навлязат по-дълбоко в разглежданите теми. Помощните материали предлагат още и съвети относно самото обучение, и дейностите за оценка, които инструкторът може да използва. Тези материали са изброени по-долу:

- [ДМ 6.1:](#) Въведение - РРТ презентация.
- [ДМ 6.2:](#) Въведение - План за насочване.
- [ДМ 6.3:](#) Материал за четене: Wigley, T. (2017, 12 октомври). „Ако децата гледат телефоните си вместо нашите експонати, вината е наша – не тяхна“ LinkedIn
- [ДМ 6.4:](#) Теоретични прозрения - РРТ.
- [ДМ 6.5:](#) Материал за четене: UNCRC – резюме „Спасете децата“
- [ДМ 6.6:](#) Материал за четене: Convention-rights-child-text-child-friendly-version
- [ДМ 6.7:](#) План за учебни дейности: „Моята ежедневна дигитална вселена“
- [ДМ 6.8:](#) Работен лист „Моята ежедневна дигитална вселена“
- [ДМ 6.9:](#) План за учебна дейност „Какво знае интернет за мен?“
- [ДМ 6.10:](#) „Откриване на дигитален отпечатък“.

### Преглед на материалите за оценка

- [ДМ 6.11:](#) Наръчник с инструкции, дадени в есе на тема „Оценка на самостоятелната и груповата рефлексия“
- [ДМ 6.12:](#) План на дейност за оценяване „Оценка на самостоятелната и груповата рефлексия“
- [ДМ 6.13:](#) План за дейност за оценяване: „Бавно четене с помощта на критичен диалог с приятели“
- [ДМ 6.14:](#) Материал с индикативни въпроси „Бавно четене с помощта на критични разговори с приятели“



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## • МОДУЛ 7 - Преподаване на дигитално-медийна грамотност като средство за справяне с дезинформацията

### Въведение в курса

#### ○ ПРЕГЛЕД

Модулът „Преподаване на дигитална медийна грамотност като средство за борба с дезинформацията“ помага на обучаемите да разберат същността на медийните текстове в различните им проявления, да разпознаят когнитивните пристрастия, да развият критично мислене при работа с медийни съобщения и продукти, да се запознаят с различни техники и инструменти за проверка на фактите, както и да добият представа за същността и спецификата на създаването и разпространението на медийно съдържание.

#### ○ УВОДНИ БЕЛЕЖКИ

Дигиталната медийна грамотност е тясно свързана с медийните изследвания. Тя разглежда ключови въпроси, свързани с *разбирането на медиите* (знания и умения, необходими за критичен анализ на медийните инструменти и съдържание), *медийната осведоменост* (знания, свързани с различните видове медии и тяхната класификация – традиционни и онлайн, обществени и частни – разбиране на ползите и предизвикателства, с които се сблъскват потребителите, когато ги използват), *медийно отношение* (подходящият начин, по който хората се чувстват относно използването на медиите, дигиталните технологии и възможностите, които те предлагат) и *медийно поведение* (критичното използване на медиите и приложението им за нуждите на възходящото лично и професионално развитие). Тези четири атрибута на медийното потребление изграждат т.н. *медийна мъдрост*, която е важна предпоставка за всеки потребител, тъй като със или без наше участие медиите съществуват, те са навсякъде и ще продължат да играят важна роля в живота ни.

### РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

В края на този модул участниците ще могат да:



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

- Разбират преднамерения характер на медийните съобщения и естеството на медиацията „текст“
- Конструират и деконструират медийни съобщения
- Проверяват източниците, за да избегнат дезинформация, погрешна информация, неправилна информация и злова информация
- Анализират медийни текстове, за да навлязат под „повърхността“ на съобщението

### ○ КЛЮЧОВИ ДУМИ

МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ, ДИГИТАЛНА ГРАМОТНОСТ, МЕДИЙНО ПОСЛАНИЕ

## Основни ресурси

### Библиография

Celot, P. (2021). *MEDIA COACH How to become a media literacy coach*. EAVI.

[https://eavi.eu/wp-content/uploads/2021/09/The-Media-Coach-Book\\_How-to-become-a-media-literacy-coach.pdf](https://eavi.eu/wp-content/uploads/2021/09/The-Media-Coach-Book_How-to-become-a-media-literacy-coach.pdf)

Centre for Media Literacy. (2012). *Media literacy. A system for learning any time, any where. Part 2: Tools for deconstruction*.

<https://www.medialit.org/sites/default/files/Part%20%20ToolsforDeconstruction2012.pdf>

Cortesi, S., Hasse, A., Lombana-Bermudez, A., Kim, S., & Gasser, U. (2020). *Youth and Digital Citizenship+ (Plus): Understanding Skills for a Digital World*. Berkman Klein Center Research Publication.

<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3557518>

Hobbs, R. (2010). *Digital and media literacy: a plan of action*. The Aspen Institute.

[https://www.aspeninstitute.org/wp-content/uploads/2010/11/Digital\\_and\\_Media\\_Literacy.pdf](https://www.aspeninstitute.org/wp-content/uploads/2010/11/Digital_and_Media_Literacy.pdf)

Jolls, T., & Wilson, C. (2014). The Core Concepts: Fundamental to Media Literacy Yesterday, Today and Tomorrow. *Journal of Media Literacy Education*, 6(2), 68-78. <https://doi.org/10.23860/jmle-6-2-6>

### Мултимедийни ресурси

BBC. (2024). *Editorial Guidelines*.

<https://www.bbc.com/editorialguidelines/guidelines>



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

Crash Course. (2018, May 8). *Media Skills: Crash Course Media Literacy #11*. Youtube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=Be-A-sCIMpg>

### Преглед на допълнителния материал за преподаване и обучение

Всички допълнителни материали за провеждането на курса са достъпни [тук](#). Съответният материал е разработен, както следва:

- [ДМ 7.1](#): Снимка „Кажете каквото виждате“. Това е въвеждаща задача за насърчаване на учениците да идентифицират, анализират и проверяват медийно съобщение.
- [ДМ 7.2](#): Презентация на PowerPoint „Как да преподаваме медийна грамотност?“. Тя представя основните етапи, разглеждани в рамките на модула: авторство, формат, аудитория, съдържание и цели, отнасящи се до разбирането на медийните съобщения
- [ДМ 7.3](#): „Културни разговори“ – две картини (първата е представяне на България в арт-инсталацията „Entropa“, а втората е карта на България с нейните исторически и културни забележителности)
- [ДМ 7.4](#): Снимки на начините на представяне на страните от ЕС в арт-инсталацията „Entropa“

## ● МОДУЛ 8 - Изграждане на компетентности за дигитално-медийна грамотност в класната стая и училището: да станем дигитални граждани

### Въведение в курса

- ПРЕГЛЕД



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

Модулът „Изграждане на компетентности за дигитална медийна грамотност в класната стая: да станем цифрови граждани“ има за цел да предостави на обучаемите възможности за отговорно и информирано участие в дигиталния свят. Модулът предлага на преподавателите стратегии, дейности и ресурси относно това как подмогнат обучаемите си да мислят критично, да притежават етично съзнание, както и да умеят да създават и анализират на дигитално съдържание, като същевременно подготвят да бъдат инициативни и медийно грамотни дигитални граждани.

### ○ УВОДНИ ВЕЛЕЖКИ

В днешната дигитална ера, където информацията преминава бързо през различни платформи и където цифровите инструменти са станали неразделна част от личната и професионалната сфера, насърчаването на дигиталната медийна грамотност се очертава като решаващ компонент на съвременното образование. Настоящият модул се фокусира върху предоставянето на обучаемите на умения и знания, необходими за отговорно и ефективно навигиране в цифровия пейзаж. Модулът има за цел да превърне обучаемите в добре информирани, етични и проактивни дигитални граждани, които могат критично да анализират и да се ангажират с цифрово съдържание, както и да участват успешно в съвременния дигитален свят.

Концепцията за дигиталното гражданство обхваща набор от компетенции, които надхвърлят обикновените технически умения. Това включва разбиране на етичните и социалните последици от дигиталните взаимодействия, разпознаване на въздействието на дигиталния отпечатък и вземане на информирани решения за правилна ориентация в сложния дигитален пейзаж. Като такъв, този модул предоставя на преподавателите структуриран подход към преподаването на дигитална медийна грамотност, предлагайки им стратегии, дейности и ресурси за помогане на обучаемите да развият основни дигитални компетенции. Чрез интегрирането на обучението по дигитална грамотност в класната стая, преподавателите могат да помогнат на учащите да придобият умения за критично мислене, етично съзнание и по-задълбочено разбиране на ролята си като дигитални граждани.

### ○ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

В края на този модул обучаемите ще могат да:

- **Оценяват критично медийните съобщения:** Разбиране как да оценяват и анализират медийните съобщения за достоверност, пристрастност и контекст.
- **Развият умения за дигитална грамотност:** придобиване на опит в използването на цифрови инструменти за извличане на информация, създаване на съдържание и етично споделяне.



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

- **Демонстрират отговорно онлайн поведение:** Практикуване на безопасна и етична онлайн ангажираност с признаване на дигиталните права и отговорности.
- **Участват в критични дискусии:** Участие в информирани дискусии за влиянието на дигиталните медии върху обществото, демокрацията и индивидуалната идентичност.

### ○ КЛЮЧОВИ ДУМИ

МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ, ДИГИТАЛНА ГРАМОТНОСТ, ДИГИТАЛНО ГРАЖДАНСТВО, КРИТИЧНО МИСЛЕНЕ, МЕДИЙНО ПОТРЕБЛЕНИЕ, ДИГИТАЛНО БЛАГОСЪСТОЯНИЕ, ДИГИТАЛНА БЕЗОПАСНОСТ, ДИГИТАЛНА ЕТИКА, ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ.

## Основни ресурси

- EAVI. (2009). *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels. A comprehensive view of the concept of media literacy and understanding of how media literacy level in Europe should be assessed: Final report for the European Commission*. Publications Office of the European Union. [https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/literacy-criteria-report\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/literacy-criteria-report_en.pdf)
- European Commission. (2007). *Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, The European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions: A European approach to media literacy in the digital environment*. <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM%3A2007%3A0833%3AFIN%3AEN%3APDF>
- European Commission: European Education and Culture Executive Agency. (2017). *Citizenship education at school in Europe*. Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2797/536166>
- European Commission: Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture. (2019). *Key competences for lifelong learning*. Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2766/569540>
- European Commission: Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture, Digital education action plan 2021-2027. (2023). *Improving the provision of digital skills in education and training*. Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2766/149764>
- European Commission, Joint Research Centre, Vuorikari, R., Kluzer, S., & Punie, Y. (2022). *DigComp 2.2, The Digital Competence framework for citizens – With new examples of knowledge, skills and attitudes*. Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2760/115376>

## Преглед на допълнителните материали за преподаване и обучение

Всички допълнителни материали, необходими за провеждането на курса, са достъпни [ТУК](#).





## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

**ДМ 8.1:** Образователна дейност, използваща генерирани от изкуствен интелект (ИИ) изображения, за да помогне на учащите да разберат как различните визуални елементи могат да предизвикат различни емоции и да повлияят на емоционалните реакции.

**ДМ 8.2:** Дейност, при която обучаемите анализират пропагандни примери, генерирани от ИИ, за да идентифицират техники като дезинформация, емоционална манипулация, насърчаване на критично мислене и медийна грамотност.

**ДМ 8.3:** Дейност, при която обучаемите анализират различни сценарии на онлайн поведение, за да научат за дигиталния етикет.

**ДМ 8.4:** Дейност, наречена „Приключение за дигитално благополучие“, където обучаемите изследват различни сценарии, свързани с дигиталните навици и тяхното въздействие върху благосъстоянието.

**ДМ 8.5:** Инструмент за проверка и оценка на дигиталната грамотност на учащите, като се фокусира върху разбирането им за дигиталните отпечатьци, контрола на информацията, медийната грамотност и отговорното дигитално гражданство.

**ДМ 8.6:** Дейност, при която обучаемите създават мисловна карта, за да обмислят уменията си за дигитално гражданство.

**ДМ 8.7:** Интерактивна игра с карти, предназначена да научи учащите се на ключови понятия в медийната и дигитална грамотност.

Всички допълнителни материали за Модул 8 са налични [ТУК](#).

## Преглед на материалите за оценка

В този модул има две дейности за оценка:

- **ДМ 8.5:** Инструмент за самооценка на дигиталната грамотност на учащите, като се фокусира върху разбирането им за дигиталните отпечатьци, контрола на информацията и дигиталната медийна грамотност.
- **ДМ 8.6:** Дейност, при която обучаемите създават мисловна карта, за да обмислят уменията си за дигитално гражданство.

Пълни инструкции за това как тези дейности трябва да бъдат изпълнени от обучаемите и оценени от инструкторите са включени в Модул 8 на учебната програма. И двата материала за оценка са част от допълнителния материал на модула, както е посочено по-горе.  
there are two assessment activities:



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## • МОДУЛ 9 - Обучаемите в цялото им многообразие

### Въведение в курса

#### ○ ПРЕГЛЕД

Целта на този модул е да се доближи на теоретично и практическо ниво до основната терминология, свързана с многообразието на учениците в класната стая. Първо, разнообразието се описва като многостранна концепция, която може да съдържа много елементи и нива на разграничение. След това се разглеждат факторите, които създават феномена на разнообразието на учениците, разширяващо се в световен мащаб (в резултат на имиграция, социално-икономически различия, приемане на различни полове и сексуални идентичности, и натиск за приобщаващо образование). След това основният фокус се поставя върху най-често срещаните видове разнообразие на учениците в класната стая, за да се покаже как дезинформацията и фалшивите новини могат да повлияят на съществуващите социални групи в класа.

#### ○ УВОДНИ БЕЛЕЖКИ

Различните гледни точки, опит и разнообразието обогатяват дискусиите в класната стая и насърчават критичното мислене. От една страна, учениците в класни стаи с различни личности и култури могат интерактивно да развиват умения, да се научат по-бързо да оспорват предположения, да оспорват стереотипите и да обмислят алтернативни гледни точки. Разнообразието е от решаващо значение за учениците в началното училище, защото им помага да оценят различията между хората и културите. От друга страна, представителите на специфични социални идентичности, които могат да бъдат идентифицирани в класната стая, могат да реагират по различен начин или да бъдат по-чувствителни към фалшиви новини и дезинформация от определен тип. Такива групи, техните характеристики и членове също са чест обект на дезинформация или фалшиви новини. Разбирането как фалшивите новини могат да засегнат определени групи е важна част от борбата с дезинформацията.

#### ○ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

В края на този модул обучаемите ще:

- Осъзнават важността на дефинирането на разнообразието.
- Разбират значението на разнообразието на учениците, стереотипите и езика на пристрастията.
- Идентифицират най-често срещаните видове разнообразие на учениците, които могат да присъстват в класната стая
- Оценяват важността на езика при обсъждане на мултикултурна и социална справедливост.
- Определят как дезинформацията и фалшивите новини могат да повлияят на социалните групи в класа.

### ○ КЛЮЧОВИ ДУМИ

РАЗНООБРАЗИЕ, КУЛТУРА, ЕЗИК НА ПРИСТРАСТИЯ, СТЕРЕОТИПИ, СТИГМАТИЗИРАНИ МАЛЦИНСТВА

## Практически съвети относно предаването на съдържанието

Учебната програма ще бъде предоставена в два различни режима за две различни аудитории: от една страна - за преподаватели, работещи със студенти (бъдещи учители) при използване на конвенционалния режим, и от друга – за обучители в онлайн режим, работещи с действащи учители и педагози, използвайки електронната платформа, създадена за нуждите на проекта. Важно е да се отбележи, че различните аудитории имат различни нужди и изисквания и че различните методологии засягат провеждането на курса, но не и неговото съдържание. Модулът съчетава теорията с дейности и придобиване на практически умения. Започва с дефиниране на разнообразието. Посочва се защо е важно нег разбиране и колко дълбоките фалшификации засягат различните групи, които могат да бъдат идентифицирани в класната стая. За тази цел е предвидена презентация в папката с допълнителни материали (ДМ9.1). Модулът включва упражнения, акцентиращи върху дефинирането на собствената култура на участниците. Има и упражнения – на теоретично и практическо ниво - отнасящи се до важността на дефинициите и въздействието на езика, използван в дискусиите по мултикултурните въпроси и социалната справедливост. Модулът завършва с няколко допълнителни упражнения, които учителите могат да използват в час.

## Основни ресурси

Basilici, M.C., Palladino, V.E., & Menesini E. (2022). Ethnic diversity and bullying in school: A systematic review. *Aggression and Violent Behavior*, 65(4),  
<https://doi.org/10.1016/j.avb.2022.101762>



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

Davies, M.J., Highfield, C., & Foreman-Brown, G. (2023). Secondary teachers’ beliefs about the relationship between students cultural identity and their ability to think critically. *Journal of Pedagogical Research*, 1(4), 75-90. <https://doi.org/10.33902/JPR.202320538>

Iniesto, F., & Bossu, C. (2023). Equity, diversity, and inclusion in open education: A systematic literature review. *Distance Education*, 44(4), 694–711.

<https://doi.org/10.1080/01587919.2023.2267472>

Fontenelle-Tereshchuk, D. (2020). Diversity in the Classrooms: A Human-Centered Approach to Schools. *Interchange*, 51, 429-439. <https://doi.org/10.1007/s10780-020-09402-4>

## Преглед на допълнителните материали за преподаване и обучение

Всички допълнителни материали, необходими за провеждането на курса, са достъпни [ТУК](#)

Съответните материали са разработени, както следва:

- [ДМ 9.1](#): PowerPoint презентация на тема „Разнообразието на учениците“, която може да се използва от инструктора.
- [ДМ 9.2](#): Доклад, представящ последните политически инициативи от всяка държава, членка на ЕС „Насърчаване на многообразието и приобщаването в училищата в Европа“, който се използва като справка, и е основна литература за незадължителна Дейност 3.
- [ДМ 9.3](#): Бележки за инструктора за Дейност 1.

## Преглед на материалите за оценка

За този модул има една дейност за оценка: Плакат за развенчаване на митове/стереотипи. Могат да се използват следните материали:

- [ДМ 9.4](#): PDF на The Debunking Handbook, който може да се използва за проверка и оценка
- [ДМ 9.5](#): Окончателното предложение за оценяване на проекта.
- [ДМ 9.6](#): Набор от документи, където настоящият модул е основен обект за оценка.

# ● МОДУЛ 10 - Практически примери на планове на уроци

## Въведение в курса



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

### ○ ПРЕГЛЕД

Преподаването изисква внимателно планиране - от информационното съдържание до избора на най-добрите методи, материали и подготовката на неговото представяне. Дезинформацията е особено трудна тема за справяне, изискваща по-сложни материали и методи в сравнение с традиционното обучение. За да подпомогне учителите в усилията им да превърнат учениците в отговорни потребители на интернет, този модул предлага модел на обучение за създаване на ефективни планове за уроци, както и практически примери, които да се използват, адаптират или да служат за вдъхновение.

### ○ УВОДНИ БЕЛЕЖКИ

В свят на информационен безпорядък и информационна пандемия изследователите и властите призовават за действия срещу дезинформацията (Европейска комисия, 2018; Wardle & Derakhshan, 2017; Zarocostas, 2020). В този призив образованието е описано като ключова форма на защита срещу дезинформацията (Европейска комисия, 2018 г.). Въпреки че изследванията от цял свят отдавна сочат необходимостта такива умения за информационна грамотност да се преподават на ранен етап на образованието (напр. Batool & Webber, 2019; Bowler et al., 2001; Moore & Kearsley, 2005), широко разпространената практика на обучение в дванайсет класната образователна система (K-12) остава недостатъчна и непоследователна. Преди повече от десетилетие един от най-големите притеснения на учителите бе, че на много „ученици им липсват умения да оценяват критично онлайн-информацията“ (Vega & Robb, 2019). В същото време има редица изследвания, които показват, че практиките за обучение, които развиват дигитална медийна грамотност, работят. Няколко проучвания показват, че когато на учениците се предоставят такива възможности за ограмотяване, за да практикуват уменията си, техните способности всъщност се подобряват (Echeverria et al., 2018; Kohnen et al., 2020; McGrew, 2020). Установено е, че институционализираното преподаване на информационна и медийна грамотност увеличава вероятността учениците правилно да разграничат точното от неточното онлайн съдържание (Kahne & Bowyer, 2017). Анализът на съвкупността от тези проучвания показва, че учениците от основното училище и горния курс на средното образование, които са получили уроци, предназначени да подобрят способностите им да преценяват дигитално съдържание, са станали по-способни да го правят.

По този начин този модул помага на участниците в обучението да могат да създават ефективни планове за уроци в специфичния контекст на развиване на компетенциите на



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

учениците за справяне с дезинформацията. Планирането на урока е крайъгълният камък на организирането на учебния процес, подпомагайки учителя в създаването на баланс между целите на обучението, съдържанието на обучението, стратегиите за обучение (методи и учебни материали) и стратегиите за оценяване (методи и инструменти за оценяване). В този модул дейностите са фокусирани върху ефективно планиране на уроците, базирано на модерен модел на дизайн на обучението (Ilie, 2014a) и набор от принципи, ръководещи разработването на плана на уроците (Ilie, 2012, стр. 60-63).

### ○ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

В края на този модул участниците ще:

- Познават основните характеристики на урочните планове
- Разбират смисъла на модела на обучение за съставяне на план на урок
- Могат да разработват план на урок, насочен към подготовка на учениците да се справят с дезинформацията

### ○ КЛЮЧОВИ ДУМИ

ПЛАН НА УРОК, МОДЕЛ НА ИНСТРУКЦИЯ, ТИП НА УРОКА, СТРАТЕГИЯ НА  
ИНСТРУКЦИЯТА, ОПЕРАТИВНИ ЦЕЛИ

## Основни ресурси

### Основна библиография

European Commission (2022). Guidelines for teachers on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training. European Union. [Guidelines for teachers and educators on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training - Publications Office of the EU \(europa.eu\)](https://publications.ec.europa.eu/publication-detail/-/publication/11111111-1111-1111-1111-111111111111)

Ilie, M. D. (2014a). An adaption of Gagné’s instructional model to increase the teaching effectiveness in the classroom: the impact in Romanian Universities. *Educational Technology Research and Development*, 62, 767-794.

Ilie, M. (2014b). *EU citizen Handbook of instructional strategies on evidence based foundation for teaching in primary schools*. Eikon Editure.

### Допълнителна библиография



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

- Bowler, L., Large, A., & Rejskind, G. (2001). Primary school students, information literacy and the Web. *Education for Information*, 19(3), 201–223. <https://doi.org/10.3233/EFI-2001-19302>
- Early, J. O., Robillard, A., Rooks, R., & Smith, R. L. (2024). Pedagogy and Propaganda in the Post-Truth Era: Examining Effective Approaches to Teaching About Mis/DisInformation. *Pedagogy in Health Promotion*, 10(3), 152-165. <https://doi.org/10.1177/23733799231218936>.
- European Commission. (2018). *Action Plan against Disinformation. Joint communication to the European parliament, the European council, the council, the European economic and social committee and the committee of the regions. Action Plan against Disinformation*. Brussels. [https://ec.europa.eu/information\\_society/newsroom/image/document/2018-49/action\\_plan\\_against\\_disinformation\\_26A2EA85-DE63-03C0-25A096932DAB1F95\\_55952.pdf](https://ec.europa.eu/information_society/newsroom/image/document/2018-49/action_plan_against_disinformation_26A2EA85-DE63-03C0-25A096932DAB1F95_55952.pdf).
- Gagné, R. and Briggs, L.J. (1974) *Principles of Instructional Design*. Holton, Rinehart & Winston.
- Valverde-Berrocoso, J., González-Fernández, A., & Acevedo-Borrega, J. (2022). Disinformation and multiliteracy: A systematic review of the literature. *Comunicar*, 30(70), 97-110.

### Преглед на допълнителните материали за преподаване и обучение

Всички допълнителни материали, необходими за провеждането на курса, са достъпни [ТУК](#).

- [ДМ 10.1](#): Описание на 12-те обучителни събития според адаптирания обучителен модел на Gagné .
- [ДМ 10.2](#): Общо описание на **уводния** компонент на плана на урока. Той представя ключовите раздели и типа информация, която трябва да бъде включена във всеки раздел.
- [ДМ 10.3](#): Общо описание на **описателния** компонент на плана на урока. Той представя ключовите раздели и типа информация, която трябва да бъде включена във всеки раздел.
- [ДМ 10.4.1](#): Примерен план на урока според изискванията на типа урок, озаглавен: „**Урок за обучение на умения и способности**” .
- [ДМ 10.4.2](#): Примерен план на урока според изискванията на типа урок, озаглавен: „**Урок за консолидация**” .
- [ДМ 10.4.3](#): Примерен план на урока според изискванията на типа урок, озаглавен: „**Урок за оценка**” .
- [ДМ 10.4.4](#): Примерен план на урока според изискванията на типа урок, озаглавен: „**Урок за придобиване на знания**” .
- [ДМ 10.5](#): Съдържа връзки към учебните материали, използвани в пример 1 на плана на урока ([ДМ 10.5.2](#)).
- [ДМ 10.5.4](#): Справяне с дезинформацията: допълнителен материал към план на урок –



## D.2.2 THE “TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

пример 4

- [ДМ 10.6](#): Указания за това как трябва да бъдат разработени оперативните цели.
- [ДМ 10.7](#): Списък с методи на преподаване, ориентирани към ученика, които могат да бъдат използвани/адаптирани от учителите.
- [ДМ 10.8](#): Връзки за двата основни ресурса, използвани при разработването на модула.
- [ДМ 10.9](#): Представя три добре познати таксономии на дидактически принципи, като за всеки от тях са предложени специфични дефиниции, както и индикатори за тяхното интегриране в учебните дейности.
- [ДМ 10.10](#): Предоставя примери за методи/дейности, полезни за формиращо оценяване.
- [ДМ 10.11](#): Предоставя примери за методи/дейности, полезни за обобщаващо оценяване
- [ДМ 10.12](#): Предоставя списък с ресурси, до които учителите могат да имат достъп, за да им помогнат при проектирането на планове за уроци по темата за справяне с дезинформацията. Те варират от информационни статии до образователни игри.

### Преглед на материалите за оценка

В този модул се използват две дейности за оценка:

1. В края на модула се събира обратна връзка относно вижданията на участниците относно съдържанието на модулите и метода на предаване, като се използва онлайн формуляр с отворени въпроси.
2. Всички участници имат за задача да разработят цял план на урока за дисциплина по техен избор по темата за справяне с дезинформацията. Участниците пишат тези планове на уроци извън модула и ги изпращат на инструкторите, за да получат обратна връзка за тях.





## Приложение 1:

# Преглед на общия допълнителен материал (приложим за всички модули)

- Списък на участниците
- Списък на присъстващите
- Шаблон за отчет на семинара
- Сертификати за участие
- Формуляри за оценка: преди & след обучението

### СПИСЪК НА УЧАСТНИЦИТЕ

Държава:

Партньорска организация:

Семинар ID:

No	Име и фамилия	Телефонен номер	Email	Организация	Подпис
1.					
2.					
3.					



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

No	Име и фамилия	Телефонен номер	Email	Организация	Подпис
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					
21.					
22.					
23.					
24.					
25.					



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

No	Име и фамилия	Телефонен номер	Email	Организация	Подпис
26.					
27.					
28.					
29.					
30.					
31.					

### ПРИСЪСТВЕН СПИСЪК

Семинар ID:

Дата:

Час:

Място:

Номер на сесия:

No	Име и фамилия	Дата	Начален час	Краен час	Подпис
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

No	Име и фамилия	Дата	Начален час	Краен час	Подпис
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					
21.					
22.					
23.					
24.					
25.					
26.					
27.					
28.					
29.					
30.					



Co-funded by  
the European Union

WORK PACKAGE 2: DESIGN OF THE  
UNIVERSITY COURSE



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE





D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## ДОКЛАД ОТ СЕМИНАРА

<b>Партньорска организация</b>	
<b>Държава</b>	
<b>Код номер на семинара</b>	
<b>Начин на доставка</b>	
<b>МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ</b>	
<b>Организация</b>	
<b>Адрес</b>	
<b>Контакти</b>	
<b>СЪДЪРЖАНИЕ НА СЕМИНАРИТЕ</b>	
<b>Дата и час</b>	
<b>Продължителност</b>	
<b>Обучител/Фасилитатор</b>	



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

Участници	
Брой участници	
Имена на участниците	
Обобщена информация/ Кратък профил на участниците	
Други въпроси	
Тук можете да предоставите кратко описание на всеки друг проблем, който бихте искали да представите.	
Приложения	
Приложение 1. Списък на присъстващите	
Приложение 2. Снимки	
Приложение 3. Използвани презентации (Powerpoint, Prezi и др.)	
Приложение 4. Формуляри за оценка	





Co-funded by  
the European Union

WORK PACKAGE 2: DESIGN OF THE  
UNIVERSITY COURSE



64

D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

Сертификати за участие: [Canva Template](#)

Сертификатът удостоверява, че [Име] е присъствал на обучителната програма, озаглавена „Онлайн обучителни семинари за работещи учители“, която се проведе като част от проекта, озаглавен „Teachers 4.0 Digital Age“, съфинансиран от програмата Еразъм+ на Европейската комисия .

Програмата за обучение се проведе от [Дата] до [Дата] и се състоя от общо десет онлайн семинара с обща продължителност от [Брой] учебни часове.

Подпис:

/Имена и институция/





D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## ФОРМУЛЯР ЗА ОЦЕНКА НА ПРЕДВАРИТЕЛНОТО ОБУЧЕНИЕ

### РАЗДЕЛ 1: ИНФОРМАЦИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

1.1. Моля, посочете държавата, в която ще се проведе вашето обучение (поставете „X“ в съответното поле!)

1.		Кипър
2.		Румъния
3.		Гърция
4.		Полша
5.		България
6.		Италия

1.2. Моля, посочете пола си, като изберете подходящия отговор.

1. Мъжки
2. Женски
3. Предпочитам да не отговарям

1.3. Моля, посочете възрастта си в години: \_\_\_\_\_



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## РАЗДЕЛ 2: ОБРАЗОВАТЕЛНА СРЕДА И ЦЕЛИ

2.1. Участвали ли сте преди в обучение, фокусирано върху дигиталната грамотност или медийното образование?

1. Да (ако да, преминете към въпрос 2.2)
2. Не (ако не, преминете към въпрос 2.3)

2.2. Ако да, какъв вид обучение сте получили? (Моля, посочете)

---

---

---

---

---

---

---

2.3. Колко важно е за вас да подобрите уменията си в дигиталната грамотност и справянето с дезинформацията?

1. Не е важно
2. Малко важно
3. Умерено важно
4. Важно
5. Много важно

2.4. Какви са Вашите основни цели за участие в това обучение? (Можете да изберете повече от един отговор.)

1. Да подобря уменията си за дигитална грамотност
2. Да науча как да идентифицирам и да се справям с дезинформацията
3. Да подобря способността си да преподавам критично мислене
4. Да интегрирам нови цифрови инструменти в моето преподаване
5. Да подкрепям по-добре учениците си в разбирането и използването на цифрови медии
6. Друго (моля, посочете): \_\_\_\_\_



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## РАЗДЕЛ 3: САМООЦЕНКА НА ИКТ УМЕНИЯ И МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ

### 3.1 Самоефективност при използване на компютър

Моля, оценете вашето съгласие със следните твърдения по скала от 1 (напълно несъгласен) до 5 (напълно съгласен):

1	2	3	4	5			
Абсолютно не съм съгласен	Не съм съгласен	Не съм сигурен	Съгласен	Напълно съгласен			
3.1.1. Умело боравя с компютри.			1	2	3	4	5
3.1.1. Чувствам, че ми е лесно да се науча да използвам компютърни програми.			1	2	3	4	5
3.1.2. Чувствам се способен да разбирам думи, свързани с компютърен софтуер.			1	2	3	4	5
3.1.3. Чувствам се компетентен да се справя с компютърна задача без чужда помощ.			1	2	3	4	5
3.1.4. Вярвам, че е лесно за мен да овладя компютърните умения.			1	2	3	4	5
3.1.5. Умея да решавам проблеми, свързани с компютри.			1	2	3	4	5
3.1.6. Чувствам, че имам контрол върху това, което правя, когато използвам определена компютърна програма.			1	2	3	4	5



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

3.2. Възприемане на полезността на системите за електронно обучение								
1	2	3	4	5				
Абсолютно не съм съгласен	Не съм съгласен	Не съм сигурен	Съгласен	Напълно съгласен				
3.2.1. Вярвам, че системите за електронно обучение са полезни инструменти за обучение.				1	2	3	4	5
3.2.2. Вярвам, че използването на електронно обучение е ефективно за учене.				1	2	3	4	5
3.2.3. Вярвам, че съдържанието на електронното обучение е информативно.				1	2	3	4	5
3.2.4. Възнамерявам да използвам инструменти за електронно обучение, за да подобря уменията си за преподаване.				1	2	3	4	5
3.2.5. Електронното обучение ще ми помогне да остана мотивиран в професионалното си развитие.				1	2	3	4	5



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## РАЗДЕЛ 4: МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ И КРИТИЧНО МИСЛЕНЕ

### 4.1. Разбиране на медиите

1	2	3	4	5				
Абсолютно не съм съгласен	Не съм съгласен	Не съм сигурен	Съгласен	Напълно съгласен				
4.1.1.	Знам, че медиите представят информация по селективен начин и знам как да тълкувам медийните съобщения (напр. явен срещу скрит медиен език).			1	2	3	4	5
4.1.2.	Знам как работи медийното производство и разпространение (напр. от източник към статия, филтриране на новини).							
4.1.3.	Знам как медийното съдържание е съобразено с целевата аудитория (напр. персонализирана онлайн оферта чрез бисквитки, вестници/телевизионни канали/уебсайтове и тяхната целева аудитория).			1	2	3	4	5
4.1.4.	Мога да оценявам медийно съдържание, като взема предвид различни критерии (напр. точност на информацията, сравнение на информация, преценка на естетическите аспекти)			1	2	3	4	5
4.1.5.	Наясно съм с потенциалните отрицателни ефекти на медиите, като дезинформация или пристрастност.			1	2	3	4	5
4.1.6.	Наясно съм със собственото си медийно поведение (напр. авторски права, незаконни изтегляния, опасно медийно поведение).			1	2	3	4	5



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

4.2. Възприемана полезност за своето бъдеще									
1	2	3	4		5				
Абсолютно не съм съгласен	Не съм съгласен	Не съм сигурен	Съгласен		Напълно съгласен				
4.2.1.	Интегрирането на технологията ще подобри ефективността на преподаването ми.		1	2	3	4	5	6	7
4.2.2.	Използването на цифрови инструменти ще подобри моята ангажираност с учениците.		1	2	3	4	5	6	7
4.2.3.	Насърчаването на дигитална грамотност е от решаващо значение за подготовката на учениците за бъдещето.		1	2	3	4	5	6	7



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## ФОРМУЛЯР ЗА ОЦЕНКА СЛЕД ОБУЧЕНИЕ

### РАЗДЕЛ 1: ИНФОРМАЦИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

1.1. Моля, посочете държавата, в която ще се проведе вашето обучение (поставете X в съответното поле!)

1.		Кипър
2.		Румъния
3.		Гърция
4.		Полша
5.		България
6.		Италия

1.2. Моля, посочете пола си, като изберете подходящия отговор.

1. Мъжки
2. Женски
3. Предпочитам да не отговарям

1.3. Моля, посочете възрастта си в години: \_\_\_\_\_



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## РАЗДЕЛ 2: ОЦЕНКА НА ОБУЧЕНИЯТА

### 2.1. Организация на дейностите.

1 = абсолютно не съм съгласен, 2 = не съм съгласен, 3 = не съм сигурен, 4 = съгласен, 5 = напълно съгласен (Просто поставете „X“ в съответното поле!)		1	2	3	4	5
2.1.1	Целите на обучението бяха ясно дефинирани.					
2.1.2	Участието и взаимодействието бяха насърчавани.					
2.1.3	Обхванатите теми бяха подходящи за мен.					
2.1.4	Съдържанието беше добре организирано и лесно за проследяване.					
2.1.5	Раздадените материали бяха полезни.					
2.1.6	Това, което научих, ще ми бъде полезно в работата/живота.					
2.1.7	Обучителят беше запознат с темите на обучението.					
2.1.8	Обучителят беше добре подготвен.					





D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

2.1.9	Целите на обучението бяха изпълнени.					
2.1.10	Времето, отделено за обучението, беше достатъчно.					
2.1.11	Намирам курсовете и дейностите от програмата за обучение за ангажиращи.					
2.1.12	Програмата за обучение успешно постигна учебните си цели.					
2.1.13	Програмата за обучение подобри моите комуникативни и междуличностни умения.					
2.1.14	Уменията по ИКТ и медийна грамотност, които развих в тази обучителна програма, ще повишат професионалния ми потенциал.					
2.1.15	Заседателната зала и съоръженията бяха подходящи и удобни.					
2.1.16	Като цяло съдържанието на тази програма за обучение беше с добро качество.					



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

2.2. Оценка на дейностите

2.2.1. Какво Ви хареса най-много в това обучение (моля, напишете до 3 аспекта)?

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

2.2.2. Кои аспекти на обучението могат да бъдат подобрени?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.2.3. Как се надявате да промените практиката си на преподаване в резултат на това обучение?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Благодарим Ви!



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

## Списък на авторите

Martina	Albanese	Изследовател, Департамент по психология, образователни науки и човешко движение, Университет на Палермо, Италия
Thomas	Babalis	Професор по педагогика и учене през целия живот, Катедра по педагогика и начално образование, НКУА, Гърция
Diana Alexandra	Badea	Мениджър на проекти в EAVI - Media Literacy for Citizenship, Брюксел, Белгия
Radu	Balan	Изследовател, Департамент за обучение на учители, Западен университет в Тимишоара, Румъния
Gianna	Cappello	Професор, Департамент по психология, образователни науки и човешко движение, Университет на Палермо, Италия
Xenofon	Chalatsis	Старши изследовател, Ръководител на проекта, Гърция
Giuseppa	Compagno	Доцент, Катедра по психология, образователни науки и човешко движение, Университет на Палермо, Италия
Giorgia	Coppola	PhD, Катедра по психология, образователни науки и човешко движение, Университет на Палермо, Италия
Danail	Danov	Професор, Факултет по науки за образованието и изкуствата, Софийски университет, България
Ioanna	Katsiampoura	Асистент по история на науките и критичното образование, Катедра „Педагогика и начално образование“, НКУА, Гърция
Marta	Kędzia	Изследовател, учител и сертифициран специалист по управление на проекти, департамент „Предприемачество и индустриална политика“, Факултет по мениджмънт, Университет на Лодз, Полша
Eirini	Kontostavlou	Докторант по Критично-дигитална грамотност, департамент „Педагогика и начално образование“, НКУА, Гърция



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

George	Koutromanos	Доцент по информационни и комуникационни технологии в образованието, Катедра „Педагогика и начално образование“, NKUA, Гърция
Renata	Lisowska	Доцент, Катедра по предприемачество и индустриална политика, Факултет по мениджмънт, Университет в Лодз, Полша
Paola	Macaluso	Докторант, Департамент по психология, образователни науки и човешко движение, Университет на Палермо, Италия
Maria	Moscato	Докторант, Департамент по психология, образователни науки и човешко движение, Университет на Палермо, Италия
Anna	Pamula	Доцент, катедра „Компютърни науки“, Факултет по мениджмънт, Университет в Лодз, Полша
Stella	Panagiotou	Завършила специалност „Международни и европейски науки“, ръководител на проекти в Athens Lifelong Learning Institute, Гърция
Chara	Papoutsi	Постдокторант в Департамента по педагогика и начално образование, NKUA, Гърция. Докторска степен по емоционална интелигентност и цифрови технологии
Livia	Romano	Професор, Департамент по психология, образователни науки и човешко движение, Университет на Палермо, Италия
Constantine	Skordoluis	Професор по епистемология/дидактическа методология на физиката, ръководител на катедрата по Педагогика и начално образование, NKUA, Гърция
Semih	Solmaz	Ръководител на проекти, развитие и комуникации в EAVI - Медийна грамотност за гражданство   Брюксел, Белгия
Georgia	Solomonidou	Научен сътрудник, Училище по хуманитарни, социални и образователни науки, Европейски университет в Кипър



D.2.2 THE “TEACHERS 4.0  
DIGITAL AGE” TEACHERS’ GUIDE

Daniela	Sortino	Докторант, Катедра по психология, образователни науки и човешко движение, Университет на Палермо, Италия
Katya	Stoyanova	Главен асистент, Факултет по науки за образованието и изкуствата, Софийски университет, България
Mihaela	Tomita	Професор, Факултет по социология и психология, Западен университет в Тимишоара, Румъния
Konstantina	Tsoli	Доцент по училищна педагогика и практика на преподаване, Катедра по педагогика и начално образование, НКУА, Гърция
Roxana	Ungureanu	Асистент, Факултет по социология и психология, Западен университет в Тимишоара, Румъния
Anca	Velicu	Обучител-изследовател, Mediawise Society, Румъния
Maria	Vinciguerra	Доцент, Катедра по психология, образователни науки и човешко движение, Университет на Палермо, Италия
Marios	Vryonides	Заместник-ректор, Научни изследвания и външни работи, Европейски университет в Кипър
Izabela	Warwas	Доцент, Катедра по труда и социалната политика, Факултет по икономика и социология, Университет в Лодз, Полша
Charis	Xinari	Доцент, Критична и културна теория, Катедра по хуманитарни науки, Европейски университет в Кипър
Ourania	Xylouri	Социолог, директор на Атинския институт за учене през целия живот, Гърция