



Combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale prin educație
și formare în sălile de clasă europene

GHID PENTRU PROFESORI



www.teachers4digitalage.eu

   @teachers4digitalage

D2.2. PROFESORI 4.0 ERA DIGITALĂ

GHID PENTRU PROFESORI

Data scadentă a livrabilului	31/10/2024
Data depunerii	31/10/2024
Numele fișierului	Teachers 4.0 Ghidul profesorilor din era digitală
Pachet de lucru	WP2
Liderul pachetului de lucru	UNIPA
Responsabil de realizare	EUC și ALLI
Autor(i)	Prof. Marios Vryonides, Assoc.Prof Charis Xinari și Dr. Georgia Solomonidou (EUC), Ourania Xyloyri și Stella Panayiotoy (ALLI)
Recenzent(i)	Numele examinatorului (examinatorilor) și organizația (organizațiile)
Numărul reviziei	03
Nivelul de diseminare	PUBLIC

ISTORICUL REVIZUIRII

Versiune	Data	Recenzent(i)	Observații
1.0	27/06/2024	ALLI	Revizuirea modelului de bază și a conținutului
1.1	20/09/2024	Toți partenerii	Revizuirea conținutului
1.2	24/09/2024	Toți partenerii	Contribuție în ultima secțiune
1.3	01/10/2024	EUC	Am fuzionat toate conținuturile și revizuirea finală. Transmiterea către parteneri pentru traducere și adaptare în limba națională.

GHID PENTRU PROFESORI



Acest curriculum este publicat sub o [licență internațională Creative Commons Attribution 4.0](#). Sunteți liber să:

- Partajați: copierea și redistribuirea materialului în orice mediu sau format.
- Adaptați: remixați, transformați și dezvoltați materialul în orice scop, chiar și comercial. Licențiatorul nu poate revoca aceste libertăți atât timp cât respectați termenii licenței.
- În următoarele condiții:
- Atribuire - Trebuie să acordați credit corespunzător, să furnizați un link către licență și să indicați dacă au fost efectuate modificări. Puteți face acest lucru în orice mod rezonabil, dar nu într-un mod care să sugereze că licențiatorul vă aprobă pe dumneavoastră sau utilizarea dumneavoastră.
- Share Alike - Dacă remixați, transformați sau construiți pe baza materialului, trebuie să vă distribuiți contribuțiile sub aceeași licență ca și originalul.

SITE-UL PROIECTULUI



PARTENERI DE PROIECT



SOSCIEATH
The Center of Excellence in Research & Innovation

SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI



Università
degli Studi
di Palermo



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών



MINISTERUL EDUCAȚIEI



Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.



Co-funded by
the European Union

LISTA DE TABELE

Tabelul 1 - xxx

LISTĂ DE FIGURI

Figura 1 - xxx

Figura 2 - xxx

LISTĂ DE ACRONIME ȘI ABREVIERI

CE	Comisia Europeană
UE	Uniunea Europeană
DL	Responsabil cu diseminarea
GA	Acord de grant
EACEA	Agenția Executivă pentru Educație și Cultură Europeană
WP	Pachet de lucru
WPL	Liderul pachetului de lucru
GDPR	Regulamentul general privind protecția datelor

REZUMAT EXECUTIV

Ghidul profesorului este conceput pentru a-i dota pe maștrii formatori care vor oferi cursul universitar și cursul online *Teachers 4.0 Digital Age* cu instrumentele, programele și cunoștințele necesare pentru a perfecționa profesorii din ziua de azi, astfel încât aceștia să le permită elevilor să gândească critic, să facă alegeri în cunoștință de cauză și să rămână în siguranță, consolidându-și în același timp reziliența în lumea digitală.

Maștrii formatori vor fi implicați într-o acțiune pe scară largă de consolidare a capacităților pentru formarea inițială și dezvoltarea profesională continuă a cadrelor didactice din întreaga Europă. Oferind o înțelegere fundamentală a bogăției de resurse disponibile, acest ghid aspiră să ofere o bază solidă care va permite desfășurarea fără probleme și cu succes a cursului "*Teachers 4.0 Digital Age*" în toate țările implicate.

Capitolul 1 din Ghidul profesorilor oferă o scurtă introducere în curs. Capitolul 2 prezintă multitudinea de resurse didactice care sunt puse la dispoziția oricărei organizații sau persoane fizice care dorește și este capabilă să ofere cursul *Profesori 4.0 pentru era digitală*. Capitolul 3 oferă o prezentare generală a materialelor suplimentare de predare și învățare existente. Capitolul 4 oferă o prezentare generală a materialului de evaluare care însoțește cursul. În cele din urmă, capitolul 5 oferă sfaturi practice cu privire la furnizarea fiecărui modul al Curriculumului *Teachers 4.0 Digital Age*.

Ghidul profesorilor este o ediție electronică în limbile engleză, greacă, bulgară, română, italiană și poloneză, disponibilă și în versiune descărcabilă și printabilă.

CUPRINS

Contents

1. INTRODUCERE	6
2. RESURSELE DE FOND.....	10
3. PREZENTARE GENERALĂ A MATERIALULUI DE EVALUARE	17
4. SFATURI PRACTICE PRIVIND FURNIZAREA CONȚINUTULUI FIECĂRUI MODUL.....	23
MODULUL 1 - INTRODUCERE	25
MODULUL 2 - DEZINFORMAREA: DESPRE CE VORBIM?.....	27
MODULUL 3 - MAI MULȚI TERMENI CHEIE ȘI DEFINIȚII	30
MODULUL 4 - STABILIREA CADRULUI PENTRU PREDARE ȘI ÎNVĂȚARE ÎN MEDIUL ȘCOLAR DIGITAL.....	32
MODULUL 5 - EVALUAREA ȘI EVALUAREA COMPETENȚELOR MEDIA DIGITALE ÎN ȘCOLI... 35	
MODULUL 6 - EXPLORAREA PRINCIPALELOR PRACTICI MEDIA ALE COPIILOR ȘI ELEVILOR 38	
MODULUL 7 - PREDAREA COMPETENȚELOR MEDIA DIGITALE ȘI DEZINFORMAREA	41
MODULUL 8 - DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR DE EDUCAȚIE MEDIA DIGITALĂ ÎN SALA DE CLASĂ: SĂ DEVENIM CETĂȚENI DIGITALI	43
MODULUL 9 - STUDENȚII ÎN TOATĂ DIVERSITATEA LOR.....	46
MODULUL 10 - EXEMPLE PRACTICE DE PLANURI DE LECȚIE.....	48
ANEXA 1: PREZENTARE GENERALĂ A MATERIALULUI SUPLIMENTAR GENERIC - (APLICABIL TUTUROR MODULELOR)	51

1. Introducere

1.1. Proiectul "Teachers 4.0 Digital Age"

Teachers 4.0 Digital Age este un proiect Erasmus+, cu o durată de viață de trei (3) ani, din 2023 până în 2026, care își propune să doteze cadrele didactice în formare și în activitate cu instrumentele, competențele și cunoștințele necesare pentru a combate dezinformarea și pentru a promova alfabetizarea media digitală, precum și gândirea critică și reziliența în rândul elevilor lor. Acest proiect de consolidare a capacităților la scară largă consolidează competențele digitale a două mii o sută (2.100) de educatori (în formare și în activitate) de pe teritoriul european și, mai precis, din Bulgaria, Cipru, Grecia, Italia, Polonia și România.

Parteneriatul *Teachers 4.0 Digital Age* a elaborat un curriculum cuprinzător format din zece (10) module care corespund la șaizeci (60) de ore de formare. Cursul *Teachers 4.0 Digital Age* este structurat în conformitate cu curriculum-ul respectiv și va fi livrat atât ca un curs universitar în șase (6) universități europene, cât și ca un curs online, prin intermediul *platformei eLearning Teachers 4.0 Digital Age*, care aspiră să abordeze dezinformarea și alfabetizarea media digitală în întreaga Europă. Construcția acestei platforme eLearning oferă oportunități de învățare mixtă pentru mii de profesori din învățământul primar și secundar, oferindu-le instrumente practice, planuri de lecții și resurse.

Investind în capacitatea profesorilor, proiectul urmărește să creeze un mediu școlar mai rezistent și mai informat, ceea ce se traduce, respectiv, în elevi capabili să utilizeze gândirea critică și să adopte un comportament sigur și responsabil atunci când interacționează cu mass-media contemporană. Chiar dacă activitățile proiectului sunt orientate în principal către personalul didactic, publicul său țintă este format în primul rând din copiii și tinerii europeni, viitorul Europei.

Consortiul proiectului este compus din șaisprezece (16) membri, provenind din șapte (7) țări membre ale UE. Această abordare geografică a fost aleasă pe baza faptului că țările din această regiune prezintă un nivel limitat de competențe digitale și media, motiv pentru care inițiative precum proiectul "Teachers 4.0 Digital Age" trebuie să fie implementate și promovate. Aceste țări partenere sunt din:

- Bulgaria,
- România,
- Polonia
- Bruxelles
- Cipru,
- Grecia și
- Italia.

Parteneriatul proiectului menține o structură triplă, partenerii provenind din medii diverse și demonstrând expertiză într-o varietate de domenii:

1. Autorități publice: trei (3) membri ai consorțiului care sunt activi în sectorul educației publice, cu un potențial semnificativ de extindere în contextul lor național respectiv:

- Institutul Pedagogic din Cipru, Cipru

- Institutul de Politici Educaționale (IEP), Grecia
- Ministerul Educației și Cercetării, România

2. Universități europene - Facultăți de pedagogie originare din țările partenere: șase (6) membri ai consorțiului implicați în perfecționarea viitorului personal didactic și a educatorilor din Europa:

- Universitatea Europeană din Cipru
- Universitatea Națională și Kapodistrian din Atena, Grecia
- Universitatea din Sofia St. Kliment Ohridski, Bulgaria
- Universitatea de Vest Timișoara, România
- Universitatea din Lodz, Polonia
- Universitatea din Palermo, Italia

3. Furnizori de educație pentru adulți: patru (4) membri ai consorțiului care își mențin experiența și sunt activi în domeniul formării profesorilor:

- Institutul de Învățare pe Tot Parcursul Vieții din Atena, Grecia
- MediaWise, România
- Centrul Lodz pentru formarea profesorilor și educație practică, Polonia
- CESIE, Italia.

În plus față de partenerii menționați anterior, parteneriatul include două (2) instituții aflate în prima linie în ceea ce privește combaterea dezinformării și încurajarea educației mediatice, atât în context european, cât și internațional. EAVI (Asociația Europeană pentru Interesele Telespectatorilor) și All Digital sunt două rețele europene de vârf care păstrează un potențial semnificativ de a influența nivelurile de educație digitală și mediatică din Europa, modelând în același timp peisajul politic în domeniul relevant.

În cele din urmă, parteneriatul Teachers 4.0 Digital Age include ReadLab, o organizație specializată în furnizarea de instrumente inovatoare, cum ar fi soluțiile eLearning.

Această pluralitate de expertiză, împreună cu distribuția geografică a partenerilor de proiect, permite o abordare direcționată în ceea ce privește perfecționarea celor cu cunoștințe digitale relativ limitate, asigurând în același timp eficacitatea și durabilitatea rezultatelor proiectului.

1.2. Orientări pentru profesori și educatori privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale

Orientările *Orientări pentru profesori și educatori privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale*, introduse în 2022 de Comisia Europeană, constituie fundamentul proiectului "Teachers' 4.0 Digital Age". Scopul acestor orientări este de a perfecționa cadrele didactice și de a le oferi instrumentele și tehnicile de care au nevoie, pentru a crește alfabetizarea media digitală în mediul școlar european și pentru a combate dezinformarea prin practici didactice. Acest lucru înseamnă, respectiv, că rezultatul indirect al acestui instrument inovator va fi responsabilizarea elevilor în explorarea lumii digitale și promovarea angajamentului democratic.

Publicul-țintă al orientărilor este format din educatori din învățământul primar și secundar, indiferent de expertiza lor existentă în domeniul educației media digitale. Aceste orientări oferă profesorilor o abordare structurată a modului în care își pot ajuta elevii să promoveze gândirea critică și un comportament online responsabil. Formatul său practic și accesibil include diverse resurse care pot fi integrate fără probleme în materialele didactice. Orientările cuprind explicații directe ale conceptelor tehnice, exerciții de evaluare axate pe verificarea faptelor care pot fi puse în aplicare în cadrul unei clase și sfaturi privind adoptarea unor obiceiuri online pozitive.

În plus față de cele menționate mai sus, orientările oferă educatorilor o serie de planuri de activități detaliate care pot avea un efect de inspirație și sprijin în procesul de elaborare a unor lecții atractive. Aceste activități sunt, de asemenea, completate de o serie de sfaturi care pot fi puse în aplicare și de un set de note de precauție care pun accentul pe subiecte mai dificile și oferă îndrumări cu privire la modul de abordare eficientă a acestora. Această abordare cuprinzătoare asigură faptul că educatorii sunt bine pregătiți să facă față complexității alfabetizării media digitale și dezinformării într-un mod care este atât captivant, cât și educativ.

În general, scopul orientărilor este de a sprijini cadrele didactice în crearea unui cadru de clasă în care elevii sunt informați în mod egal cu privire la provocările digitale, fiind în același timp abilitați să gândească critic și să acționeze responsabil în interacțiunile lor online. Oferind instrumente practice, exemple din viața reală și strategii pedagogice, orientările sunt menite să îmbunătățească calitatea educației privind mediile digitale în Europa și să ajute elevii să devină cetățeni digitali informați și activi.

1.3. Obiectivele proiectului

Scopul acestui proiect este de a oferi o oportunitate majoră de perfecționare unui număr total de două mii o sută (2 100) de profesori și educatori din întreaga Europă, pentru a le îmbunătăți capacitatea de a face față problemelor legate de dezinformare în sălile de clasă europene și pentru a contribui în mod colectiv la sprijinirea tinerilor să fie capabili să gândească critic, să facă alegeri online în cunoștință de cauză și să rămână în siguranță, consolidându-și în același timp reziliența.

Două (2) elemente constitutive principale complementare care stau la baza realizării acestei intervenții la scară largă de consolidare a capacităților sunt:

1. **[Curriculum pentru epoca digitală a profesorilor 4.0].**

Curriculumul Teachers 4.0 Digital Age, care este în conformitate cu orientările Comisiei Europene [Orientări pentru profesori și educatori privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale](#) îi ajută pe profesori să înțeleagă cum poate fi dobândită competența mediatică digitală și îi ajută să implice tinerii în modalități eficiente de evaluare a informațiilor și de identificare a dezinformării.

2. **[Platforma și cursul de eLearning Teachers 4.0 Digital Age]**

Platforma și cursul eLearning Teachers 4.0 Digital Age - o resursă de învățare online de înaltă calitate - în șase (6) limbi europene - care oferă tuturor cadrelor didactice în activitate din țările de implementare posibilitatea de a se familiariza cu modalitățile de integrare a competențelor media digitale în cadrul diferitelor materii sau dintr-o perspectivă interdisciplinară.

2. Resursele de fond

2.1. Cursul universitar

○ 2.1.1 Formarea inițială a cadrelor didactice - informații generale privind dezvoltarea cursului

Curriculum-ul *pentru vârsta digitală Teachers 4.0* a fost un efort orchestrat realizat de consorțiul acestui proiect cofinanțat pe scară largă la nivel european. Acesta aspiră să îi ajute pe viitorii educatori să înțeleagă cum poate fi realizată educația media digitală și să îi ajute să își implice tinerii elevi în modalități eficiente de evaluare a informațiilor și de identificare a dezinformării, dezinformării, malinformării și altele asemenea.

Mai exact, dintre cele șaisprezece (16) organizații partenere din cadrul acestui proiect, șase (6) colaboratori universitari importanți din întreaga Europă, precum și trei (3) organizații de experți au fost implicate în dezvoltarea inițială a acestui curs universitar. Este important de menționat faptul că țările participante nu au fost alese aleatoriu, ci pe baza obiectivului acestui proiect de a-și concentra eforturile asupra țărilor situate la baza continuumului de alfabetizare mediatică, pe baza indicelui de alfabetizare mediatică¹ și, în cele din urmă, acolo unde pot fi identificate cele mai mari nevoi în domeniul alfabetizării digitale și mediatice. Astfel, universitățile și organizațiile din aceste țări au fost alese pe baza mării lor expertize în domeniu. Membrii consorțiului care au elaborat modulele curriculumului, împreună cu activitățile de evaluare respective și materialele suplimentare sunt

- Universitatea din Palermo, Italia
- Universitatea Kapodistrian din Atena, Grecia
- Universitatea Europeană din Cipru,
- Institutul de Învățare pe Tot Parcursul Vieții din Atena, Grecia
- Organizație Mediawise din România (București),
- Universitatea din Sofia, Bulgaria,
- European Association for Viewers Interests AISBL (EAVI) cu sediul la Bruxelles,
- Universitatea din Lodz din Polonia,
- Universitatea de Vest din Timișoara, România.

○ 2.1.2. Analiza nevoilor de formare inițială a cadrelor didactice

Cercetările privind alfabetizarea mediatică și informațională în Europa au arătat că, în majoritatea statelor membre ale UE, formarea formală a cadrelor didactice în domeniul alfabetizării mediatice sau al educației mediatice² a fost redusă la zero. Uneori, profesorilor le poate lipsi experiența sau cunoștințele necesare pentru a evalua în mod critic implicațiile pedagogice ale unui anumit instrument, familiarizarea cu problemele etice pe care platformele digitale le pot ridica în ceea ce privește confidențialitatea datelor elevilor sau, pur și simplu, timpul și resursele necesare pentru a crea alfabetizări digitale participative³. Instituțiile de formare inițială a cadrelor didactice pot

¹ Lessenski, M. (2018). Se caută bun simț: Reziliența la "Post-Truth" și predictorii săi în New Media Literacy Index 2018. Sofia: Open Society Institute.

² Frau-Meigs, D., Velez, I. & Flores, J. (2017). Politici publice în domeniul educației mediatice și informaționale în Europa - comparații între țări.

³ Foulger, T. S., Wetzel, K., & Buss, R. R. (2019). Trecerea la o abordare de infuzie tehnologică: Considerații pentru pregătirea profesorilor

pune o bază solidă pentru competențele media digitale ale profesorilor, chiar dacă dotarea profesorilor cu competențele necesare este un exercițiu pe tot parcursul vieții într-un mediu în continuă evoluție⁴. Se preconizează că dezvoltarea competențelor media digitale va fi mai eficientă dacă toți profesorii, și nu doar profesorii specializați, beneficiază de formare, un proces care ar trebui inițiat la nivelul pregătirii. Capacitatea de a căuta informații relevante și fiabile, de a evalua validitatea acestora și de a detecta informațiile tendențioase este vitală pentru toate disciplinele.⁵

Este incontestabil că profesorii în activitate joacă un rol-cheie în dotarea elevilor lor cu aptitudinile, competențele și cunoștințele necesare pentru a combate dezinformarea și a promova alfabetizarea media digitală în sălile de clasă și în școli; prin urmare, orice încercare de a-i dota cu aptitudinile necesare necesită o analiză mai profundă a ceea ce înseamnă acest lucru în realitatea mediului școlar.

O serie de factori, cum ar fi lipsa de timp, lipsa de încredere și de experiență, un program supraîncărcat, cerințele curriculare standard și polarizarea crescută în cadrul societăților noastre reprezintă o provocare pentru profesorii care planifică timpul de lecție dedicat subiectului dezinformării și alfabetizării media digitale.

Mai exact:

- *Profesorii sunt deja suprasolicitați în rolul lor:* profesorii sunt suprasolicitați în mod semnificativ și, prin urmare, orice cerințe suplimentare privind timpul și energia lor trebuie să ia în considerare contextele în care lucrează, experiența lor și competențele pe care le au deja, așteptările managementului școlar, resursele disponibile și constrângerile și oportunitățile oferite, de exemplu, de programele naționale.⁶
- *Natura inerent divizivă a dezinformării:* astfel de subiecte au potențialul de a declanșa reacții emoționale puternice în contextul clasei⁷. Adesea, profesorilor le lipsește capacitatea de a aborda și gestiona eficient astfel de emoții în rândul elevilor lor. Acest lucru poate duce cu ușurință la nemulțumire, stres și epuizare din partea elevilor. În lumea digitală, profesorilor li se cere din ce în ce mai mult să renunțe la rolul mai tradițional de a transfera elevilor cunoștințe despre un anumit subiect. Abordările pedagogice care se bazează în principal pe un transfer unidirecțional de cunoștințe s-au dovedit a fi insuficiente pentru abordarea subiectelor controversate în clasă⁸. Competențele nu sunt suficiente. Ceea ce este cu adevărat necesar este un proces susținut de construire a unei alfabetizări media digitale, înrădăcinată într-o mentalitate critică și în dorința de a accesa și diversifica ecosisteme media demne de încredere. Aceasta implică necesitatea unui

Programe. Journal of Digital Learning in Teacher Education, 35(2), 79-91. <https://doi.org/10.1080/21532974.2019.1568325>

⁴ Wilson, C. Alton, G. Ramon, T., Kwame A., și Chi K. C. 2013. Curriculum de educație mediatică și informațională pentru profesori. UNESCO.

⁵ Comisia Europeană, Direcția Generală Educație, Tineret, Sport și Cultură, Final report of the Commission expert group on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training: final report, Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, 2022, <https://data.europa.eu/doi/10.2766/283100>.

⁶ Borko, H., Jacobs, J., & Koellner, K. (2010). Abordări contemporane ale dezvoltării profesionale a profesorilor. În P. L. Peterson, E. Baker, & B. McGaw (Eds). International Encyclopedia of Education (pp. 548-556). Elsevier.

Caena, F. (2011). Analiza literaturii Calitatea în dezvoltarea profesională continuă a profesorilor. Comisia Europeană, Educație și Grupul de lucru tematic Formarea 2020 "Dezvoltarea profesională a cadrelor didactice".

⁷ Keegan, P. (2021). Alfabetizare civică afectivă critică: Un cadru pentru participarea la emoția politică în clasa de studii sociale. The Journal of Social Studies Research, 45(1), 15-24. <https://doi.org/10.1016/j.jssr.2020.06.003>

⁸ Keegan, P. (2021).

proiect educațional și civic durabil pe termen lung, bazat pe valori democratice⁹ ; cum ar fi proiectul Teachers 4.0 Digital Age.

- *incapacitatea de a ține pasul cu progresul TIC*: furnizarea de orientări pentru promovarea competenței media digitale și combaterea dezinformării nu este întotdeauna o sarcină ușoară, din cauza naturii în schimbare rapidă a tehnologiei și a instrumentelor de comunicare și media digitale emergente. De asemenea, educatorii au nevoie de mai multă asistență pentru a înțelege aspectele mai tehnice ale dezinformării, precum și pentru a promova în mod eficient dezvoltarea abilităților de gândire critică în rândul tinerilor. Acest proiect se bazează pe prezumția că profesorul "nu trebuie să fie un guru al tehnologiei pentru a-și ajuta elevii să devină alfabetizați digital. Indiferent de tehnologia disponibilă în clasa [lor], [profesorii] pot implica elevii într-o dezbatere mai amplă despre numeroasele oportunități și riscuri asociate universului digital și despre utilitatea evaluării credibilității informațiilor pe care le pe care le întâlnesc".

○ 2.1.3 Conținutul cursului

În loc să dezvolte de la zero curriculum-ul relevant, *proiectul Teachers 4.0 Digital Age* a valorificat cele două (2) produse principale ale Grupului de experți al Comisiei Europene privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale

- *Orientările pentru profesori și educatori privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale prin educație și formare și*
- raportul final al grupului de experți al Comisiei privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale prin educație și formare.

Curriculumul "Teachers 4.0 Digital Age" corespunde unui total de șaiszeci (60) de ore de formare și - inspirat de conținutul documentelor menționate mai sus - este compus din următoarele zece (10) module de 6 ore:

- Introducere la cursul "Teachers 4.0 Digital Age"
- Dezinformare: Despre ce vorbim?
- Mai mulți termeni cheie și definiții
- Pregătirea scenei: Predarea și învățarea în mediul școlar digital
- Aprecierea și evaluarea alfabetizării digitale în școli
- Explorarea principalelor practici media ale copiilor și elevilor
- Predarea alfabetizării digitale [media] și a dezinformării
- Dezvoltarea competențelor de alfabetizare digitală [media] în clasă și în școală: devenirea cetățenilor digitali
- Studenții în toată diversitatea lor
- Exemple practice de planuri de lecții

Toate cursurile menționate mai sus sunt însoțite de sugestii de metode și instrumente de predare potrivite pentru grupul nostru țintă și în concordanță cu obiectivele cursului.

○

⁹ Fowler-Watt, K. și McDougall, J. Sleepwalking into Information War? (în: Conversations). În curs de publicare.

○ 2.1.4 Proiectarea cursului

În prezent, cursurile de formare inițială a profesorilor axate pe alfabetizarea media digitală sunt adesea opționale, dacă există. Având în vedere rolul esențial pe care îl joacă alfabetizarea mediatică digitală în învățarea contemporană, este important ca cursurile de alfabetizare mediatică digitală să fie integrate mai proeminent în formarea inițială a profesorilor. În plus față de integrarea elementelor de alfabetizare media digitală în toate cursurile de formare inițială a profesorilor, un curs specific privind combaterea dezinformării, consolidarea rezilienței, precum și alfabetizarea [media] digitală și informațională a fost dezvoltat ca un curs separat în toate cele șase (6) departamente de pedagogie ale universităților participante la proiect. Toate universitățile au fost implicate într-un proces riguros de validare care a implicat revizuirea științifică și analizarea conținutului cursului înainte de finalizarea și traducerea acestuia. Cursul a fost elaborat inițial în limba engleză și este tradus, respectiv, în toate limbile partenerilor: greacă, italiană, română, bulgară și poloneză.

Obiectivul final al acestui curs universitar este de a deveni o parte obligatorie a tuturor programelor de formare a profesorilor. Pentru început și pe baza rezultatelor proiectului, se așteaptă ca un total de o mie cincizeci (1 050) de viitori profesori să participe la acest curs între semestrul de toamnă al anului 2024 sau semestrul de primăvară al anului 2025, îmbunătățindu-și astfel capacitatea de a familiariza copiii și tinerii cu dinamica și manifestările dezinformării și de a le îmbunătăți alfabetizarea media digitală în Cipru, Grecia, Bulgaria, România, Polonia și Italia.

○ 2.1.5 Materiale suplimentare de predare, învățare și evaluare

Pe lângă dezvoltarea cursului, cei nouă (9) parteneri implicați au elaborat, de asemenea, materiale suplimentare relevante de predare, învățare și evaluare pentru fiecare dintre cele zece (10) module. Elaborarea de materiale suplimentare de predare și învățare a fost considerată de o importanță crucială, deoarece poate contribui substanțial la procesul de predare, la implicarea participanților în învățarea multidimensională și la dezvoltarea abilităților participanților de a-și aplica cunoștințele. Această sarcină a implicat un efort sistematic pentru ca materialul de învățare să includă următoarele trei (3) tipuri de interacțiune:

(a) învățător-învățător,

(b) cursant-instructor; și

(c) conținutul cursantului.

Prin urmare, parteneriatul a creat toate materialele necesare pentru ca profesorii responsabili să își asume responsabilitatea de a oferi cursul universitar. Întregul spectru de materiale suplimentare de predare și învățare include, printre altele:

- Prezentări PowerPoint
- Scenarii ipotetice
- Activități
- Șabloane de design ale lecției
- Rubrici de evaluare
- Filme și videoclipuri
- Bibliografie suplimentară

- Activități privind phishing-ul
- Întrebări de autoevaluare interactive, gata pregătite, de exemplu utilizând Mentimeter sau instrumente web similare

Parteneriatul a stabilit, de asemenea, ponderea fiecărei evaluări și sistemul general de notare pentru clasă.

2.2. Platforma eLearning: funcție, modul de desfășurare a seminariilor

Platforma eLearning Teachers 4.0 Digital Age constituie cel mai important instrument pentru furnizarea de cursuri de formare pentru cadrele didactice în activitate.

○ 2.2.1 De ce eLearning?

Cursurile eLearning oferă o serie de avantaje serioase care nu pot fi ignorate în procesul de concepere a unor activități de consolidare a capacităților la scară largă, precum proiectul Teachers 4.0 Digital Age. Accesibilitatea acestora asigură participarea cadrelor didactice indiferent de condițiile geografice, statutul socioeconomic sau mediul educațional, permițând ulterior furnizorilor să ajungă la un public mai larg și să ofere educație la scară largă. De asemenea, se așteaptă ca cursurile eLearning să își prelungească existența chiar și după durata de viață a proiectului, continuând astfel să ofere oportunități de învățare cadrelor didactice în activitate într-un mod gratuit și cu impact.

Platforma eLearning Teachers 4.0 Digital Age reprezintă răspunsul proiectului la cererea tot mai mare de soluții educaționale online, în special în lumina evoluțiilor tehnologice recente care au provocat schimbări în metodologiile și peisajul educațional, în special din cauza pandemiei.

Platforma de eLearning Teachers 4.0 Digital Age

Platforma eLearning Teachers 4.0 Digital Age găzduiește materialele de învățare, formare și educație pentru toți profesorii în activitate care doresc să participe la *cursul Teachers 4.0 Digital Age*.

Platforma eLearning Teachers 4.0 Digital Age este concepută pentru a oferi un curs online cuprinzător și de înaltă calitate, menit să promoveze în mod semnificativ dezvoltarea profesională și competențele digitale ale profesorilor în activitate. Acest mediu online robust urmărește să răspundă nevoilor în continuă evoluție ale cadrelor didactice, oferindu-le instrumente și cunoștințe esențiale pentru a face față provocărilor digitale, în special în combaterea dezinformării și promovarea competenței media digitale.

Se așteaptă ca *platforma de eLearning din era digitală Teachers 4.0* să evolueze atât ca:

- un instrument autonom de eLearning asincron care va permite participanților să își asume în mod privat experiența de învățare și
- un instrument de învățare suplimentar care va permite interacțiunea asincronă a instructorilor și a colegilor în cadrul unui curs de învățare mixtă pe această temă.

○ 2.2.2. Conținutul platformei eLearning

Conținutul cursului eLearning este dezvoltat în concordanță totală cu cele zece (10) module dezvoltate în ceea ce privește programul de studii construit pentru cursul universitar. Mai exact, Modulele incluse sunt următoarele:

1. Introducere la cursul *Teachers 4.0 Digital Age*
2. Dezinformare: Despre ce vorbim?
3. Mai mulți termeni cheie și definiții
4. Pregătirea scenei: Predarea și învățarea în mediul școlar digital
5. Aprecierea și evaluarea alfabetizării digitale în școli
6. Explorarea principalelor practici media ale copiilor și elevilor
7. Predarea alfabetizării digitale și a dezinformării
8. Dezvoltarea competențelor de alfabetizare digitală în clasă: să devenim cetățeni digitali
9. Studenții în toată diversitatea lor
10. Exemple practice de planuri de lecții

Aceste module sunt concepute să se bazeze unele pe altele, creând o experiență de învățare coerentă care abordează diverse dimensiuni ale materiei. Fiecare modul conține: un videoclip introductiv de cinci până la șapte minute, materialul educațional în esența sa și un test de evaluare interactiv. Conținutul fiecărui modul a fost construit astfel încât să implice participantul: limbaj concis și simplu, concepte scurte și la obiect, utilizarea de exemple din viața reală, interacțiuni, crearea de conexiuni emoționale, activități interactive de evaluare și orice material suplimentar necesar, în funcție de nevoile participanților.

Platforma eLearning *Teachers 4.0 Digital Age*, cu scopul de a atinge nivelul maxim de implicare posibil, a integrat secțiuni multimedia bogate și interactive.

Caracteristici ale cursului eLearning

Spre deosebire de metodele educaționale tradiționale care oferă educație într-o sală de clasă fizică, o platformă eLearning permite cursanților să consume conținut educațional prin canale digitale. Cursul integrează o gamă variată de formate de conținut pentru a răspunde diferitelor stiluri și preferințe de învățare. Aceste formate includ: diapozitive narate, PDF-uri cu posibilități de căutare, videoclipuri, screencast-uri, simulări software sau cursuri interactive bogate pe bază de diapozitive. Aceste componente sunt concepute pentru a sprijini învățarea activă și a consolida conceptele cheie.

Profilul cursantului

Participanții la cursul eLearning sunt educatori cu experiență, cu calificări la nivel universitar și cu diverse medii educaționale. În consecință, conținutul cursului este prezentat la un nivel care îi provoacă și îi implică pe acești profesioniști, asigurându-se că experiența de învățare este relevantă și stimulantă.

Înregistrarea participanților

Înscrierea participanților

Desfășurarea cursului



Interacțiunea cu elevii

- Forumul

- Mesaje

Certificatul de participare



3. Prezentare generală a materialului de evaluare

3.1. Evaluarea inițială a cursului

Universitatea din Palermo a utilizat un formular de evaluare autentic, validat în A.A 2020/2021 - 2023/2024 de Giuseppa Cappuccio și Lucia Maniscalco cu studenți. Formularul este împărțit în șapte (7) componente și se bazează pe o scară Likert (1-5), oferind suficient spațiu pentru comentarii privind punctele forte și punctele slabe ale fiecăreia dintre componente.

Nume și prenume	
Numele de familie	
Numărul de identificare al studentului	
Curs universitar/universitar	

Legendă / Scară grafică: 1= nu 2= doar minim 3= doar parțial 4= da, în mare măsură 5= da

Subiect								
Publicul țintă								
Grup								
Componentă	Articolul	1	2	3	4	5	Puncte forte	Slăbiciuni
Obiective de competență conexe preconizate	Sunt identificate obiectivele competenței sau competența care trebuie evaluată							
	sunt în concordanță cu cadrul de competențe în domeniul competențelor media digitale							
	cunoștințele considerate cele mai							

	relevante sunt identificate							
	se evidențiază know-how-ul considerat cel mai relevant							
	este identificat know-how-ul care trebuie considerat cel mai relevant							
	obiectivele de competență sunt formulate într-un mod clar și ușor de înțeles							
	sunt adecvate pentru publicul țintă							
Obiective educaționale	sunt formulate într-un mod clar și inteligibil							
	sunt coerente cu obiectivele de competență/competența							
	sunt formulate operațional							
	sunt în număr adecvat în raport cu obiectivele competenței							
	să analizeze componentele-cheie ale dimensiunilor							
Contextul formării	este descrisă în mod adecvat							
	apar caracteristici contextuale							

Livrarea operațională	este descrisă în mod eficient, clar și cuprinzător							
	permite diferite căi de rezoluție							
	este o provocare pentru elevi							
	să precizeze resursele și constrângerile în cadrul cărora se efectuează testul							
Calendarul și etapele de lucru	calendarul lucrărilor este declarat							
	etapele de lucru sunt descrise corect pentru publicul țintă							
	calendarul și etapele de lucru asigură respectarea diferitelor procese mentale ale elevilor							
Produsul așteptat (constrângerile produsului)	este clar indicată și descrisă							
	sunt furnizate informații relevante							
	face posibilă observarea procesului de mobilizare a resurselor activat de elev							
Rubrica de performanță	este prevăzută utilizarea unei rubrici de performanță							

	se concentrează pe caracteristicile-cheie ale performanței așteptate							
	toate componentele sale sunt raportate							
	este adaptat la caracteristicile publicului țintă							
	oferă puncte de referință pentru evaluări obiective							

3.2. Evaluarea finală a cursului

Evaluarea finală a cursului se bazează din nou pe o scală Likert de la "Dezacord total la Acord total" și este împărțită în subîntrebări pentru concepte, practici și procese.

	CONCEPTE	STRONGY AGREE	ACORD	PARȚIAL DE ACORD	DEZACORD	TOTAL DEZACORD
1	Mi-au crescut cunoștințele privind aspectele legate de educația media digitală.					
2	Pot să înțeleg în mod conștient subiectele, limbajele și mesajele transmise de diferite mijloace media					
3	Mă simt mai conștient de problemele de dezinformare online.					

4	Am învățat că mass-media utilizează diferite forme de limbaj (verbal, vizual, auditiv etc.) pentru a crea semnificații.					
5	Îmi dau seama că mass-media nu prezintă pur și simplu lumea, ci o re-prezintă: ele construiesc versiuni ale realității.					
	PRACTICI	STRONGY AGREE	ACORD	PARȚIAL ACORD	DE DEZACORD	TOTAL DEZACORD
6	Pot proiecta parcursuri de alfabetizare care să le permită elevilor mei să creeze conținut media.					
7	Pot utiliza și adapta resurse digitale pentru contexte și scopuri diferite.					
8	Pot reflecta asupra consecințelor alegerilor potențiale sau reale în ceea ce privește semnificația creată sau comunicată.					
9	Pot dezvolta legături cu alte arii curriculare.					
10	La sfârșitul modulului, mi-am sporit competențele în evaluarea unui produs media.					

	PROCESE	STRONGY AGREE	ACORD	PARȚIAL DE ACORD	DEZACORD	TOTAL DEZACORD
11	Simt că conținutul, instrumentele și metodele utilizate în modulul de formare sunt în concordanță cu nevoile mele de formare.					
12	Pot folosi imaginația și intuiția.					
13	Pot să cercetez și să formulez întrebări clare, să adun dovezi în mod metodic, să sintetizez și să analizez datele în mod sistematic.					
14	Pot să pun întrebări în mod constructiv, să respect punctele de vedere ale celorlalți și să fiu deschis la critici.					
15	Cred că cooperarea și colaborarea cu grupul au fost instrumente eficiente pentru învățarea competențelor mele de evaluare.					

4. Sfaturi practice privind furnizarea conținutului fiecărui modul

4.1. Sfaturi practice privind furnizarea conținutului

Curriculum-ul Teachers 4.0 Digital Age va fi livrat în două moduri diferite, în funcție de grupul țintă atins: va fi oferit profesorilor în formare, prin canale educaționale convenționale/tradiționale - cursuri față în față în contextul unui curs universitar - și profesorilor în activitate prin intermediul platformei eLearning a proiectului, care a fost special concepută în acest scop. Audiențele diferite au nevoi și cerințe diferite, ceea ce înseamnă că trebuie recrutate metodologii diferite pentru predarea cursului, fără a afecta conținutul acestuia.

Acest tabel surprinde principalele distincții dintre cursurile universitare convenționale și MOOC, reflectând diferențele în strategiile de predare, implicarea studenților și rezultatele învățării.

Aspect	Curs universitar	Curs eLearning
Acces la curs	Restricționat studenților înscriși la universitate.	Deschis pentru oricine are acces la internet
Interacțiunea instructor-student	ridicat, cu interacțiuni față în față	Nivel scăzut, în principal prin forumuri, e-mailuri sau feedback
Ritmul de învățare	Fix, urmează un program stabilit	Flexibil, adesea la propriul ritm
Analiză și evaluare	Personalizat, include lucrări notate, examene	Evaluare automată, evaluări colegiale, teste obiective
Livrarea materialelor de curs	Prelegeri live, discuții în clasă, manuale fizice	Videoclipuri preînregistrate, resurse digitale și conținut descărcabil
Metode de implicare	Sesiuni interactive, activități practice	Videoclipuri, forumuri de discuții, teste și sarcini online

Feedback și sprijin	Imediat, în timp real, în timpul orelor de curs sau de birou	Asincron, prin forumuri sau e-mail
Certificare și creditare	Credite de studii universitare acordate	Adesea fără credite, certificate eliberate pentru finalizare
Mediul de învățare	Sală de clasă fizică, mediu controlat	Virtual, accesibil oriunde
Oportunități de colaborare	Proiecte de grup, crearea de rețele în persoană	Limitat la forumuri online, forumuri de discuții
Cerința tehnologică	De bază, cum ar fi un proiector, o tablă	Acces la internet, calculator personal

MODULUL 1 - Introducere

Introducere în curs

○ PREZENTARE GENERALĂ

Această introducere este primul pas al cursului universitar. Scopul său este de a oferi cursanților o înțelegere generală atât a proiectului Teachers 4.0 Digital în ansamblu, cât și a abordării teoretice și metodologice care inspiră cursul.

○ NOTE INTRODUCTIVE

Teachers 4.0 Digital Age este un proiect Erasmus+, cu o durată de viață de trei ani, din 2023 până în 2026, care își propune să doteze profesorii debutanți și în activitate cu instrumentele, competențele și cunoștințele necesare pentru a combate dezinformarea și pentru a promova alfabetizarea media digitală, precum și gândirea critică și reziliența în rândul elevilor lor. Acest proiect de consolidare a capacităților la scară largă a implicat două mii o sută (2 100) de cadre didactice în formare și în activitate de pe teritoriul european, în special Bulgaria, Cipru, Grecia, Italia, Polonia și România.

○ REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Până la sfârșitul acestui modul, participanții vor fi capabili să:

- să cunoască părțile interesate, expertiza acestora și procesul de dezvoltare a proiectului Teachers 4.0 Digital Age
- să cunoască concepția cursului Teachers 4.0 Digital Age
- să cunoască obiectivele și rezultatele proiectului Teachers 4.0 Digital Age
- să cunoască conținutul cursului pe baza unui curriculum cuprinzând zece (10) module corespunzătoare a șaizeci (60) de ore de formare (30 ore pentru instruire directă + 30 ore pentru studiu individual)
- cunoașteți documentele UE esențiale care sprijină dezvoltarea proiectului "Teachers 4.0 Digital Age
- să cunoască diferitele formate de livrare pentru formarea formală a cadrelor didactice înainte și în timpul serviciului privind competențele media digitale.

○ CUVINTE CHEIE

COMPETENȚE MEDIA DIGITALE, FORMAREA PROFESORILOR, FORMAREA INIȚIALĂ A PROFESORILOR, FORMAREA CONTINUĂ A PROFESORILOR, DEZINFORMARE, DEZINFORMARE, DEZINFORMARE.

Resurse de fond

Comisia Europeană, Direcția Generală Educație, Tineret, Sport și Cultură (2002), *Final report of the Commission expert group on tackling disinformation and promoting digital literacy through*

education and training: final report, Publications Office of the European Union, <https://data.europa.eu/doi/10.2766/283100>

Foulger, T. S., Wetzel, K., & Buss, R. R. (2019). Trecerea la o abordare de infuzie tehnologică: Considerații pentru programele de pregătire a cadrelor didactice. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 35(2), 79-91.

<https://doi.org/10.1080/21532974.2019.1568325>

Frau-Meigs, D., Velez, I. & Flores, J. (2017). *Public Policies in Media and Information Literacy in Europe Cross-Country Comparisons*, Routledge.

Wilson, C. Alton, G. Ramon, T., Kwame A., și Chi K. C. (2013). *Curriculum de alfabetizare mediatică și informațională pentru profesori*. UNESCO.

MODULUL 2 - Dezinformarea: Despre ce vorbim?

Introducere în curs

○ PREZENTARE GENERALĂ

Acest modul definește dezinformarea oferind o definiție formală și exemplificând-o prin exemple specifice și studii de caz. Acesta discută dezinformarea în raport cu dezinformarea, malinformarea și știrile false. De asemenea, dezinformarea este legată de concepte precum cultura participativă și examinează fenomene relevante precum camerele de ecou și bula de filtrare, discutând în același timp consecințele sale dăunătoare pentru democrație, instituțiile și valorile democratice și participarea egală în lumea digitală.

○ NOTE INTRODUCTIVE

Dezinformarea a fost identificată de o serie de instituții, inclusiv Comisia Europeană și Organizația Națiunilor Unite, drept una dintre principalele provocări cu care se confruntă în prezent lumea occidentală și o amenințare majoră la adresa democrației occidentale. Recent, am văzut mai multe exemple ale modului în care dezinformarea poate fi utilizată pentru a instiga la tulburări sociale și convulsii politice care au dus la conflicte rasiale sau la campanii majore de incitare la ură împotriva grupurilor și/sau persoanelor vulnerabile. Forța cu care dezinformarea afectează publicul printr-o varietate de mijloace tehnologice și puncte de difuzare digitale este de așa natură încât acțiunile de prevenire a răspândirii acesteia și de dezvoltare a mecanismelor de control al consumului său reprezintă în prezent o prioritate. Educația joacă un rol important în promovarea cunoștințelor legate de dezinformare prin intermediul alfabetizării media digitale, pentru a da utilizatorilor posibilitatea de a combate dezinformarea. Dezvăluirea modurilor în care dezinformarea se dezvoltă și se răspândește permite dezvoltarea abilităților critice, necesare pentru prelucrarea informațiilor în această eră digitală.

○ REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Până la sfârșitul acestui modul, participanții vor fi capabili să:

- Definiți dezinformarea, dezinformarea și malinformarea, făcând distincție între acestea.
- Identificarea diferitelor forme și surse de dezinformare, inclusiv social media, media tradiționale și propaganda politică.
- Analizați impactul dezinformării asupra indivizilor, societăților și proceselor democratice.
- Dezvoltarea abilităților de gândire critică pentru a discerne sursele de informații credibile și a verifica acuratețea informațiilor găsite online.

○ CUVINTE CHEIE

DEZINFORMARE, MALINFORMARE, ȘTIRI FALSE, CULTURĂ PARTICIPATIVĂ

Resurse de fond

Comisia Europeană (2022). *Orientări pentru profesori privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale prin educație și formare*. Uniunea Europeană. [Orientări pentru profesori și educatori privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale prin educație și formare - Oficiul pentru Publicații al UE \(europa.eu\)](#)

Comisia Europeană (2022). *Codul de bune practici consolidat privind dezinformarea*. Uniunea Europeană. [Codul de bune practici consolidat 2022 privind dezinformarea | Modelarea viitorului digital al Europei \(europa.eu\)](#)

Uniunea Europeană. (n.red.). *Combaterea dezinformării*. Retrieved August 22, 2024. De la <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/online-disinformation> Fondation Descartes. (n.red.).

Bule de filtrare și camere de ecou. Recuperat la 22 august 2024. [De la https://www.fondationdescartes.org/en/2020/07/filter-bubbles-and-echo-chambers/](#)

Organizația Națiunilor Unite. (2022). Creșterea dezinformării, un simptom al "bolilor globale" care subminează încrederea publică: Bachelet. <https://news.un.org/en/story/2022/06/1121572>

Forumul Economic Mondial (2022). Cele patru modalități principale prin care dezinformarea este răspândită online. <https://www.weforum.org/agenda/2022/08/four-ways-disinformation-campaigns-are-propagated-online/>

Forumul Economic Mondial (2024). Dezinformarea este o amenințare la adresa ecosistemului nostru de încredere. Experții explică cum să o limităm. <https://www.weforum.org/agenda/2024/03/disinformation-trust-ecosystem-experts-curb-it/>

Forumul Economic Mondial. (2024, 25 februarie). Apărarea adevărului. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=H7eLpPFOVns>

Prezentare generală a materialului suplimentar de predare și învățare

Toate materialele suplimentare necesare pentru predarea cursului sunt disponibile [aici](#). Materialul relevant a fost elaborat după cum urmează:

- [S.M 2.1](#): Videoclipul "Șerpii au picioare" intenționează să inițieze discuții și să introducă ideile dezvoltate prin intermediul acestui modul
- [S.M 2.2](#): Prezentare PowerPoint care acoperă terminologia abordată în cadrul modulului (dezinformare, dezinformare, malinformare, teorii ale conspirației, camere de ecou, bula de filtrare, algoritmi, verificare a faptelor, cultură participativă)
- [S.M 2.3](#): Clip de șase (6) minute din mărturia Nariyah, unul dintre cele mai categorice exemple de dezinformare
- [S.M 2.4.1](#): Primul exemplu de "teorie a conspirației" (discuție care leagă răspândirea COVID 19 și 5G)
- [S.M 2.4.2](#): Al doilea exemplu de "teorie a conspirației" (discuție privind legătura dintre vaccinuri și autism)
- [S.M 2.4.3](#): Al treilea exemplu de "teorie a conspirației" (discuție privind educația sexuală și orientarea sexuală)
- [S.M 2.5](#): Activitate practică de cultură participativă prin exemplul cunoscut în întreaga lume al "Pizza Gate"
- [S.M 2.6](#): Rubrica de evaluare (oferă un cadru cuprinzător pentru evaluarea înțelegerii și executării de către cursanți a sarcinii de dezinformare)

Prezentare generală a materialului de evaluare

Pentru acest modul există o singură activitate de evaluare. Instrucțiunile complete privind modul în care această activitate trebuie completată de elevi și evaluată de instructor trebuie puse la dispoziție și explicate elevilor chiar înainte de repartizare. O rubrică privind modul în care această activitate va fi evaluată de instructor este disponibilă în materialul suplimentar pentru modul.

MODULUL 3 - Mai mulți termeni cheie și definiții

Introducere în curs

○ PREZENTARE GENERALĂ

Scopul acestui modul este de a aborda termenii de bază legați de educația media digitală și dezinformare, la nivel teoretic și practic. În primul rând, este furnizat un glosar, care include o clarificare conceptuală a termenilor cheie (de exemplu, cetățenie digitală, amprentă digitală, camuflare, troll, phishing etc.) și exemple indicative ale fiecăruia. Acestea sunt urmate de activități care, prin participarea activă a cursanților, urmăresc să îi familiarizeze și mai mult cu acești termeni, cum ar fi troll, phishing, cheap fake, deepfake și verificare.

○ NOTE INTRODUCTIVE

În era digitală de astăzi, educația mediatică a devenit o competență de viață esențială. Având în vedere cantitatea copleșitoare de informații disponibile online, capacitatea de a evalua critic ceea ce citim, urmărim și împărtășim este esențială pentru a lua decizii în cunoștință de cauză în toate aspectele vieții. Dezinformarea, fie sub formă de phishing, trolling sau deepfakes, poate avea consecințe grave, de la încălcări ale securității personale la influențarea opiniei publice pe scară largă. Înțelegând modul în care conținutul digital poate fi manipulat, ne protejăm de a deveni victime ale înșelătoriilor, ale narațiunilor false și ale manipulării emoționale. În plus, educația mediatică ne ajută să ne implicăm mai responsabil în comunitățile online, promovând discuții mai sănătoase și contribuind la o societate mai informată. Într-o lume în care dezinformarea se răspândește rapid, capacitatea de a discerne adevărul de fals nu este doar un mecanism de apărare, ci și o modalitate de a susține adevărul, transparența și încrederea în interacțiunile noastre digitale.

○ REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Până la sfârșitul acestui modul, participanții vor fi capabili să:

- Utilizarea abilităților de evaluare critică a credibilității și fiabilității surselor online;
- Să comunice respectuos și eficient în diverse medii digitale, inclusiv e-mailuri, social media și forumuri;
- Să conștientizeze importanța protejării informațiilor personale și riscurile asociate cu partajarea online a datelor personale;
- Identificarea diferitelor forme de amenințări cibernetice, cum ar fi phishing, troll, malware, deep fake etc.

○ CUVINTE CHEIE

CETĂȚENIE DIGITALĂ, TROLL, DEEP FAKE, VERIFICARE, SIGURANȚĂ ONLINE

Bibliografie de bază

Comisia Europeană (2022). Orientări pentru profesori privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale prin educație și formare. Uniunea Europeană. [Orientări pentru profesori și educatori privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale prin educație și formare](#) - Oficiul pentru Publicații al UE (europa.eu)

Christian, S. E. (2019). *Everyday media literacy: un ghid analog pentru viața ta digitală*. Routledge.

Savage, M. (2015). *Alfabetizare digitală pentru profesorii din învățământul primar*. Critical Publishing.

Bibliografie suplimentară

Alkhalil, Z., Hewage, C., Nawaf, L., & Khan, I. (2021). Atacurile de phishing: Un studiu cuprinzător recent și o nouă anatomie. *Frontiers in Computer Science*, 3, 563060. <https://doi.org/10.3389/fcomp.2021.563060>

Riina, V. U. O. R. I. K. A. R. I., Stefano, K. L. U. Z. E. R., & Yves, P. U. N. I. E. (2022). DigComp 2.2: Cadrul de competențe digitale pentru cetățeni - cu noi exemple de cunoștințe, abilități și atitudini (nr. JRC128415). Centrul Comun de Cercetare.

Tomaiuolo, M., Lombardo, G., Mordonini, M., Cagnoni, S., & Poggi, A. (2020). Un studiu privind detectarea trolilor. *Future internet*, 12(2), 31. <https://doi.org/10.3390/fi12020031>

Whittaker, L., Mulcahy, R., Letheren, K., Kietzmann, J., & Russell-Bennett, R. (2023). Cartografierea peisajului deepfake pentru inovare: O revizuire sistematică multidisciplinară și o viitoare agendă de cercetare. *Technovation*, 125, 102784. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2023.102784>

Prezentare generală a materialului suplimentar de predare și învățare

Toate materialele suplimentare necesare pentru predarea cursului sunt disponibile [aici](#). Materialul relevant a fost elaborat după cum urmează:

- [S.M3.1](#): Include o prezentare PowerPoint a "Cetățeniei digitale", care poate fi utilizată de către instructor
- [S.M3.2](#): Include o prezentare PowerPoint a terminologiei de bază asociate cu alfabetizarea media digitală, care poate fi utilizată de către instructor (revoluția digitală, amprenta digitală, cyberbullying, disimulare etc.)
- [S.M3.3](#): Include o activitate online pentru depistarea trolului
- [S.M3.4](#): Conține o prezentare PowerPoint a "Phishing", care poate fi utilizată de către instructor
- [S.M3.5](#): Activitate cu exemple privind "Phishing"
- [S.M3.6](#): Linkuri pentru videoclipuri privind activitatea "Deep Fake & Cheap Fake"
- [S.M3.7](#): Include linkuri privind activitatea de "Verificare"
- [S.M3.8](#): "Test de conștientizare"
- [S.M3.9](#): "Detectiv digital - Conștientizarea detectării"

Prezentare generală a materialului de evaluare

Acest modul conține două (2) metode de apreciere și evaluare:

- Un test de conștientizare ([S.M3.8](#)), pentru evaluarea cunoștințelor nou dobândite de cursanți cu privire la termenii și definițiile cheie prezentate în modul
- O activitate Digital Detective - Detection Awareness ([S.M3.9](#)), care include scenarii - situații ipotetice, afirmații Adevărat - Fals și întrebări deschise. Toate activitățile includ conceptele analizate în acest modul pentru a evalua înțelegerea fiecărui cursant.

Ambele documente au fost elaborate ca parte a Materialului Suplimentar al Modulului, după cum se indică. Instrucțiuni mai detaliate privind modul în care instructorul poate utiliza materialul de evaluare sunt incluse

în Modulul 3 din Curriculumul și în Materialul suplimentar relevant.

MODULUL 4 - Stabilirea cadrului pentru predare și învățare în mediul școlar digital

Introducere în curs

○ PREZENTARE GENERALĂ

Acest modul oferă educatorilor instrucțiuni cu privire la modul de a crea un mediu de învățare fertil, în care elevii să își îmbunătățească competențele digitale și media, să își consolideze gândirea critică și să își dezvolte capacitatea de a combate și de a rezista în fața dezinformării. Modulul 4 subliniază importanța creării unui spațiu incluziv și sigur, în care elevii pot aborda chestiuni legate de dezinformare, inclusiv subiecte controversate - sensibile. Nu în ultimul rând, se concentrează pe rolul profesorului, în cele trei (3) faze de implementare ale procesului educațional: înainte, în timpul și după desfășurarea activităților relevante pentru dezinformare.

○ NOTE INTRODUCTIVE

Crearea unui mediu de învățare pozitiv a devenit una dintre principalele priorități într-un context educațional. Acesta cuprinde cadrul psihologic, social, cultural și fizic în care are loc procesul educațional și permite indivizilor să își exploreze motivele personale, să își recunoască și să își gestioneze emoțiile, să se implice într-un proces educațional și să interacționeze social. Cultivarea unei culturi a respectului și a deschiderii este primul pas pentru crearea unui mediu de învățare fertil, în care elevii pot deveni alfabetizați digital și pot învăța cum să combată dezinformarea. Stabilirea unui spațiu educațional sigur este un proces continuu, dinamic, în care profesorul trebuie să fie prezent și să acționeze într-un anumit mod, înainte, în timpul și după activitățile din clasă.

○ REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

După parcurgerea acestui modul, participanții vor fi capabili să:

- să recunoască importanța creării unui mediu de învățare pozitiv și a unui spațiu sigur atunci când abordează subiecte legate de dezinformare,
- să identifice abordări utile în domeniul educației media digitale, pentru crearea unui mediu de învățare pozitiv care să promoveze educația media digitală și rezistența la dezinformare, malinformare și dezinformare,
- să înțeleagă rolul profesorului înainte, în timpul și după punerea în aplicare a activităților legate de dezinformare și alfabetizarea media digitală,
- apreciază cooperarea diferitelor părți interesate din domeniul educației atunci când abordează aspecte controversate și/sau sensibile legate de dezinformare.

○ CUVINTE CHEIE

DEZINFORMARE, MEDIU DE ÎNVĂȚARE, SPAȚIU SIGUR, ÎNAINTE - ÎN TIMPUL - DUPĂ ORE

Resurse de fond

Bibliografie de bază

Comisia Europeană (2022). *Orientări pentru profesori privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale prin educație și formare*. Uniunea Europeană. [Orientări pentru profesori și educatori privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale prin educație și formare - Oficiul pentru Publicații al UE \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/digital-affairs/en/education/digital-literacy/2022-orientation-for-teachers-on-combating-misinformation-and-promoting-digital-literacy-through-education-and-training)

Rusticus SA, Pashootan T, Mah A. (2023) Care sunt elementele cheie ale unui mediu de învățare pozitiv? Perspective de la studenți și cadre didactice. *Learn Environ Res*, 26(1), 161-175. doi: 10.1007/s10984-022-09410-4. Epub 2022 mai 7. PMID: 35574193; PMCID: PMC9076804. Disponibil la: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9076804>

Fievre M.J. (2021) Cultivating the Classroom as a Safe Space. Disponibil la: <https://www.edutopia.org/article/cultivating-classroom-safe-space/>

Bibliografie suplimentară

Benes S., Alperin H., Essentials of Teaching Health Education: Characteristics of a Positive Learning Environment", disponibil la:

<https://us.humankinetics.com/blogs/excerpt/characteristics-of-a-positive-learning-environment>

Bennett T. (2017) Crearea unei culturi: Cum pot liderii școlari să optimizeze comportamentul. Disponibil la: [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/602487/Tom Bennett Independent Review of Behaviour in Schools.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/602487/Tom_Bennett_Independent_Review_of_Behaviour_in_Schools.pdf)

Skirius L. (2024) The Disinformation Challenge: the power of game-based learning in strengthening media literacy. Disponibil la <https://media-and-learning.eu/subject/media-literacy/the-disinformation-challenge-the-power-of-game-based-learning-in-strengthening-media-literacy/>

Hawthorne H. (2022) How to Create a Positive Learning Environment, disponibil la: <https://www.highspeedtraining.co.uk/hub/how-to-create-a-positive-learning-environment/>

Prezentare generală a materialului suplimentar de predare și învățare

Toate materialele suplimentare necesare pentru predarea cursului Sunt disponibile [aici](#). Materialul relevant a fost elaborat după cum urmează:

- [S.M.4.1](#): include o prezentare PowerPoint a modulului, care poate fi utilizată de către instructor,
- [S.M.4.2](#): include o serie de întrebări care pot fi utilizate de instructor în contextul unei activități interactive (de exemplu, atunci când se utilizează *Mentimeter*),
- [S.M.4.3](#): furnizează o resursă multimedia: un videoclip privind învățarea bazată pe jocuri
- [S.M.4.4](#): conține, de asemenea, un videoclip despre jocul Provocarea dezinformării, oferind în același timp informații relevante,
- [S.M.4.5](#): include un videoclip privind predarea problemelor controversate,

- [S.M.4.6:](#) reprezintă o analiză a unui studiu de caz, furnizat de Comisia Europeană *în Toolkit-ul pentru profesori - Cum să depistați și să combateți dezinformarea*,
- [S.M.4.7:](#) este chestionarul de autoevaluare, enumerat, de asemenea, în subcategoria materiale de evaluare și
- [S.M.4.8:](#) este un plan de acțiune care oferă instructorilor instrucțiuni cu privire la modul de desfășurare a unei discuții de evaluare, inclus din nou în materialul de evaluare.

Prezentare generală a materialului de evaluare

Acest modul conține două (2) metode de apreciere și evaluare:

- un [chestionar de autoreflexie](#) (S.M.4.7), care va permite participanților să își autoevalueze cunoștințele și competențele nou dobândite și
- un [Plan de activități](#) (S.M.4.8), care include orientări pentru educatori, cu privire la modul de a conduce o discuție în contextul unei clase, inclusiv adresarea de întrebări, solicitarea de răspunsuri scrise și schimbul de opinii cu privire la acestea. Instrucțiuni mai detaliate cu privire la modul în care instructorul poate utiliza materialul de evaluare, sunt incluse în Modulul 4 din curriculum și în materialele suplimentare relevante (S.M.7 și S.M.8).

MODULUL 5 - Evaluarea și evaluarea competențelor media digitale în școli

Introducere în curs

○ PREZENTARE GENERALĂ

A deveni o persoană "alfabetizată în domeniul media digitale" înseamnă a dezvolta competențe de alfabetizare în domeniul media digitale pentru a le utiliza mai responsabil și a juca un rol activ în crearea unei societăți democratice, pluraliste și conectate.

Acest modul oferă un cadru teoretic pentru cartografierea și măsurarea acestor competențe și dezvoltarea de instrumente și metode de evaluare. De asemenea, oferă activități cu câteva exemple practice și exerciții axate pe probleme de dezinformare.

○ NOTE INTRODUCTIVE

Acest modul propune un cadru de competențe digitale și media pentru evaluarea competențelor digitale și media ale studenților. Acest cadru este însoțit de perspective teoretice și resurse practice pentru evaluarea competențelor elevilor. Perspectivele teoretice sunt îmbogățite prin studii de caz și sunt urmate de activități care promovează competențele profesorilor de proiectare, evaluare și evaluare a competențelor media digitale ale elevilor lor în cadrul practicilor de la clasă. Un alt element valoros este reprezentat de activitățile de evaluare finală menite să activeze autorefecția cursanților la nivel metacognitiv pentru a conștientiza punctele forte și punctele slabe ale procesului lor de predare.

Cursanții formați prin intermediul acestui curriculum sunt cadrele didactice debutante care participă la cursurile în prezență și cadrele didactice în activitate care participă la cursurile online, ambele organizate de universitățile din cadrul consorțiului prin intermediul instrumentelor dezvoltate pe durata de viață a proiectului "Teachers 4.0 Digital Age".

○ REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Până la sfârșitul acestui modul, cursanții vor:

- Să învețe despre un model teoretic pentru predarea și învățarea alfabetizării media digitale
- să învețe despre un cadru teoretic pentru evaluarea competențelor de alfabetizare media digitală
- Învățați despre exemple de instrumente și metode de evaluare a competențelor de alfabetizare media digitală
- Învățați să dezvoltați instrumente de evaluare pentru a măsura dobândirea competențelor de alfabetizare media digitală.

○ CUVINTE CHEIE

CADRUL COMPETENȚELOR DIGITALE ÎN DOMENIUL MEDIA (DMLF), COMPETENȚELE DIGITALE ÎN DOMENIUL MEDIA, EVALUAREA COMPETENȚELOR DIGITALE ÎN DOMENIUL MEDIA, DEZINFORMAREA, DEZINFORMAREA ȘI MALINFORMAREA PREDĂRII ȘI ÎNVĂȚĂRII.

Resurse de fond

Bibliografie de bază

- Buckingham, D. (2003). *Educația media: Literacy, Learning, and Contemporary Culture*. Polity Press.
- Buckingham D. (2014), *Developing Media Literacy: Concepts, Processes and Practices*. <https://davidbuckingham.net/wp-content/uploads/2015/04/media-literacy-concepts-processes-practices.pdf>
- Comisia Europeană, Centrul Comun de Cercetare, Vuorikari, R., Kluzer, S., & Punie, Y. (2022a). *DigComp 2.2, Cadrul competențelor digitale pentru cetățeni - cu noi exemple de cunoștințe, aptitudini și atitudini*. Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene. <https://data.europa.eu/doi/10.2760/115376>
- Comisia Europeană, Direcția Generală Educație, Tineret, Sport și Cultură. (2022b). *Orientări pentru profesori și educatori privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale prin educație și formare*. <https://data.europa.eu/doi/10.2766/28248> (Disponibil și în alte limbi).
- Herrington, J., & Herrington, A. (1998). *Evaluarea autentică și multimedia: Cum răspund studenții universitari la un model de evaluare autentică*. Higher Education Research and Development, 17(3), 305-322. <https://doi.org/10.1080/0729436980170304>
- Ranieri M. (2013), *A Toolkit for Digital & Media Literacy Education*. Ranieri, M. (2019). *Set de instrumente. Digital & Media Literacy Education. Etape virtuale împotriva violenței*. https://virtualstages.eu/media/vsav_toolkit_en.pdf
- Winn, W. (1993). Proiectarea instrucțională și învățarea situată: Paradox sau parteneriat. *Educational Technology*, 33(3), 16-21. <https://www.jstor.org/stable/44427985>
- Young, M.F. (1993). Proiectarea instrucțională pentru învățarea situată. *Educational Technology Research and Development*, 41(1), 43-58. <https://doi.org/10.1007/BF02297091>

Bibliografie suplimentară

- Centrul pentru dezvoltarea predării și învățării. *Un A-Z al metodelor de evaluare*. https://sites.reading.ac.uk/curriculum-framework/wp-content/uploads/sites/35/2022/03/A-Z_of_Assessment_Methods_FINAL_table.pdf
- Comisia Europeană. (2011). *Testarea și rafinarea criteriilor de evaluare a nivelurilor de competență mediatică în Europa*. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4cbb53b5-689c-4996-b36b-e920df63cd40/language-en/format-PDF/source-search>
- Grizzle, A., Wilson, C., Tuazon, R., Cheung, C. K., Lau, J., Fischer, R., Gordon, D., Akyempong, K., Singh, J., Carr, P. R., Stewart, K., Tayle, S., Suraj, O., Jaakkola, M., Thésée, G. & Gulston, C. (eds.). (2021). *Media and information literate citizens: think critically, click wisely!* UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389216>

Prezentare generală a materialului suplimentar de predare și învățare

Toate materialele suplimentare necesare pentru predarea cursului sunt disponibile [aici](#). Materialul relevant a fost elaborat după cum urmează:

- [SM5.1](#) - Un cadru pentru competențele de educație media digitală
- [SM5.2](#) - Brainstorming interactiv cu Mentimeter
- [SM5.3](#) - Model de analiză pe șase dimensiuni a educației media

- [SM5.4](#) - Formular de evaluare a rubricilor
- [SM5.4.1](#) - Șablon pentru proiectarea rubricilor
- [SM5.5](#) - Formular de evaluare a sarcinii autentice
- [SM5.5.1](#) - Șablon de proiectare a sarcinii autentice
- [SM5.6](#) - Plan de evaluare a unui plan de lecție privind alfabetizarea media digitală bazat pe DMLF propus în acest modul
- [SM5.7](#) - Chestionar final de autorefecție privind cunoștințele și competențele metaevaluative dobândite.

Prezentare generală a materialului de evaluare

Tot acest modul este conceput pentru evaluarea competențelor media digitale, dar două (2) activități sunt destinate în mod specific evaluării procesului și evaluării sumative pentru auto-reflecția critică a elevilor asupra instrumentelor create și experimentate în modul:

- un proces de autorefecție de analiză critică și sistematică a instrumentelor [SM5.4](#) și [SM5.5](#) propuse în activitățile modului, menite să încurajeze metarefecția cursanților și revizuirea punctelor slabe identificate
- un chestionar final de auto-reflecție ([SM5.7](#)).

MODULUL 6 - Explorarea principalelor practici media ale copiilor și elevilor

Introducere în curs

○ PREZENTARE GENERALĂ

Modulul oferă câteva motive fundamentate teoretic pentru care educatorii media ar trebui să învețe despre și să se implice în practicile media ale elevilor lor. Apoi, modulul descrie și discută un posibil cadru teoretic pentru înțelegerea practicilor digitale ale copiilor și a influenței acestora asupra bunăstării copiilor, subliniind cât de multe variabile la nivel micro, mezzo și macro modelează această influență. În acest fel, pregătim terenul pentru ca profesorii să înțeleagă modul în care alfabetizarea mediatică și digitală poate aduce beneficii bunăstării copiilor.

Modulul se încheie cu câteva exemple de activități care pot fi utilizate pentru a afla mai multe despre culturile digitale și media ale elevilor. Aceste activități îi fac, de asemenea, pe elevi conștienți de practicile lor digitale, ajutându-i să le situeze mai larg în viața lor.

○ NOTE INTRODUCTIVE

Unii ar susține că școala ar trebui să stea departe de cultura digitală și mediatică a elevilor, deoarece asumarea și implicarea în aceasta ar legitima-o. Cu toate acestea, în acest modul vom susține ideea opusă, și anume că explorarea practicilor digitale ale elevilor este esențială pentru educatorii media, în special pentru cei care își propun să îi învețe pe elevi cum să abordeze dezinformarea. Sporirea relevanței procesului de învățare, îmbunătățirea implicării elevilor în activitățile de învățare și oferirea de cunoștințe "just-in-time" pe care elevii le pot aplica rapid în viața lor digitală sunt principalele motive pentru care implicarea în practicile digitale ale elevilor este benefică. Adăugând la acestea, în cadrul modulului, vom discuta fundamentele teoretice ale acestor motive, pentru a ajuta profesorii să situeze aceste activități exploratorii în cadrul lor conceptual și să le utilizeze cu încredere în clasele lor. Mai exact, vom aborda aceste motive din trei paradigme principale - drepturile copilului în era digitală, studii pedagogice și studii media și de comunicare - oferind, acolo unde este posibil, mai multe teorii care pot susține importanța explorării practicilor digitale ale copiilor în clasele de educație media.

De exemplu, în conformitate cu principiile enunțate în [OG 25 din UNCRC](#), prin ascultarea copiilor și integrarea experiențelor digitale ale acestora în programa școlară, profesorii nu numai că îi îndrumă pe elevi să navigheze în siguranță și în mod responsabil în spațiile digitale, consolidând dreptul la un mediu online sigur, dar sprijină, de asemenea, drepturile elevilor la informare, libertatea (de exprimare, de gândire și de asociere) și dreptul lor la viață privată și, prin urmare, sprijină dezvoltarea unor cetățeni digitali responsabili care își înțeleg drepturile și responsabilitățile în era digitală (a se vedea videoclipul scurt [Drepturile copiilor într-o lume digitală](#), dezvoltat în cadrul [proiectului ySkills](#)).

○ REZULTATE

- Să recunoască importanța explorării practicilor media ale elevilor în predarea educației media în general și a gândirii critice și a modului de abordare a dezinformării în special.
- Să fie capabili să ofere diferite perspective și argumente pentru importanța explorării practicilor media ale copiilor.
- Aflați câteva ancore teoretice și un cadru teoretic care îi ajută pe profesori să înțeleagă diversele informații pe care le primesc despre viața digitală a copiilor.
- să învețe despre posibile activități practice care pot fi folosite cu elevii lor pentru a explora practicile media ale acestora și pentru a integra elemente din experiențele media ale elevilor lor în activitățile lor didactice.

○ CUVINTE CHEIE

DREPTURILE COPIILOR ÎNTR-O LUME DIGITALĂ, PEDAGOGIE ADAPTATĂ CULTURII, TEORIA ÎNVĂȚĂRII SITUATE, TEORII MEDIA, CADRUL TEORETIC EU KIDS ONLINE, BUNĂSTAREA COPIILOR.

Resurse de fond

Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press.

Cannon, M., Connolly, S., & Parry, R. (2020). Alfabetizarea media, curriculum și drepturile copilului. *Discurs: Studies in the Cultural Politics of Education*, 43(2), 322-334. <https://doi.org/10.1080/01596306.2020.1829551>

Eynon, R. (2020). Mitul nativului digital: De ce persistă și daunele pe care le provoacă. În OCDE. *Educația în era digitală. Copii sănătoși și fericiți*. Cap. 9 <https://doi.org/10.1787/2dac420b-en> Disponibil la <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/2dac420b-en/index.html?itemId=/content/component/2dac420b-en>

Lave, J. & Wenger, E. (1991). *Învățarea localizată: Legitime peripheral participation*. Cambridge University Press.

Livingstone, S. & Third, A. (2017). Drepturile copiilor și tinerilor în era digitală: o agendă emergentă. *New Media & Society*, 19(5), 657-670. <https://doi.org/10.1177/1461444816686318>

Livingstone, S., Mascheroni, G. & Staksrud, E. (2017). Cercetarea europeană privind utilizarea internetului de către copii: Evaluarea trecutului și anticiparea viitorului. *New Media & Society*, 20(3), 1-20. <https://doi.org/10.1177/1461444816685930>

Organizația Națiunilor Unite (2021). *Observația generală nr. 25 (2021) privind drepturile copilului în raport cu mediul digital*. Disponibil la: https://tbinternet.ohchr.org/_layouts/15/treatybodyexternal/Download.aspx?symbolno=CRC/C/GC/25&Lang=en

Prezentare generală a materialului suplimentar de predare și învățare

Toate materialele suplimentare necesare pentru predarea cursului sunt disponibile [aici](#).

Materialele suplimentare (SM) pentru acest modul sunt concepute atât pentru a ajuta instructorul să furnizeze cursul (oferind prezentări PPT care pot fi utilizate ca atare sau adaptate de instructor pentru a se potrivi nevoilor studenților), cât și pentru a ajuta studenții cu unele lecturi suplimentare, în cazul în care doresc să aprofundeze anumite subiecte. SM oferă, de asemenea, activități de învățare ghidată și de evaluare care pot fi utilizate de către instructor. SM pentru activitatea de evaluare sunt enumerate în

secțiunea următoare.

- [SM6.1](#) Introducere - Prezentare PPT.
- [SM6.2](#) Introducere - Plan orientativ.
- [SM6.3](#) Material de lectură: Wigley, T. (2017, 12 octombrie). Dacă copiii se uită la telefoanele lor în loc de exponatele noastre, este vina noastră - nu a lor. LinkedIn
- [SM6.4](#) Perspective teoretice - The PPT presentation.
- [SM6.5](#) Material de lectură: UNCRC-summary_save the children
- [SM6.6](#) Material de lectură: Convenție-drepturi-copil-text-versiune adaptată copiilor
- [SM6.7](#) Planul activității de învățare: "Universul meu digital zilnic"
- Activitatea de învățare [SM6.8](#) Fișa de lucru "Universul meu digital zilnic"
- [SM6.9](#) Planul activității de învățare "Ce știe internetul despre mine?"
- Fișa [SM6.10](#) "Descoperirea amprentei digitale".

Prezentare generală a materialului de evaluare

- [SM6.11](#) Broșură cu instrucțiuni de redactare pentru "Self and group reflection assessment"
- [SM6.12](#) Planul activității de evaluare "Self and group reflection assessment"
- [SM6.13](#) Planul activității de evaluare: "Lectura lentă folosind conversațiile critice cu prietenii"
- [SM6.14](#) Fișă cu întrebări orientative "Lectura lentă folosind conversațiile critice între prieteni"

MODULUL 7 - Predarea competențelor media digitale și dezinformarea

Introducere în curs

○ PREZENTARE GENERALĂ

Modulul "Teaching digital media literacy and disinformation" îi ajută pe cursanți să înțeleagă esența textelor media în diferitele lor manifestări, să recunoască prejudecățile cognitive, să-și dezvolte gândirea critică atunci când abordează mesaje și produse media, să se familiarizeze cu diferite tehnici și instrumente de verificare a faptelor, precum și să-și facă o idee despre esența și specificul creării și distribuirii conținutului media.

○ NOTE INTRODUCTIVE

Alfabetizarea media digitală este strâns legată de studiile media. Aceasta oferă o perspectivă suplimentară asupra unor aspecte importante, cum ar fi înțelegerea mass-media (cunoștințele și abilitățile necesare pentru o analiză critică a instrumentelor și conținutului mass-media), conștientizarea mass-media (cunoștințele legate de diferitele tipuri de mass-media și clasificarea acestora - tradiționale și online, publice și private; beneficiile și provocările pe care consumatorii le întâmpină atunci când le utilizează), atitudinea față de mass-media (modul adecvat în care oamenii se simt cu privire la utilizarea mass-media, a tehnologiei digitale și a oportunităților pe care acestea le oferă) și comportamentul față de mass-media (utilizarea și aplicarea critică a mass-media pentru nevoile dezvoltării personale și profesionale ascendente). Aceste patru atribute ale consumului de media pot fi denumite înțelepciune mediatică, care este o condiție prealabilă importantă pentru fiecare consumator, deoarece, cu sau fără participarea noastră, media există, este peste tot și va continua să joace un rol important în viața oamenilor

○ REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Până la sfârșitul acestui modul, participanții vor fi capabili să:

- să înțeleagă natura intențională a mesajelor media și natura "textului" mediatizat
- Construirea și deconstruirea mesajelor media
- Verificarea surselor pentru a evita dezinformarea, dezinformarea și malinformarea
- Analiza textelor media pentru a pătrunde sub suprafața mesajului

○ CUVINTE CHEIE

ALFABETIZARE MEDIA, ALFABETIZARE DIGITALĂ, MESAJ MEDIA

Resurse de fond

Referințe

Celot, P. (2021). *MEDIA COACH How to become a media literacy coach*. EAVI.

<https://eavi.eu/wp-content/uploads/2021/09/The-Media-Coach-Book-How-to-become-a-media-literacy-coach.pdf>

Centrul pentru alfabetizare media. (2012). *Alfabetizarea mediatică. Un sistem pentru a învăța oricând, oriunde. Partea 2: Instrumente pentru deconstrucție.*

<https://www.medialit.org/sites/default/files/Part%202%20ToolsforDeconstruction2012.pdf>

Cortesi, S., Hasse, A., Lombana-Bermudez, A., Kim, S., & Gasser, U. (2020). *Tineretul și cetățenia digitală+ (Plus): Înțelegerea competențelor pentru o lume digitală.* Publicație de cercetare a Centrului Berkman Klein.

<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3557518>

Hobbs, R. (2010). Alfabetizarea digitală și mediatică: un plan de acțiune. Institutul Aspen.

https://www.aspeninstitute.org/wp-content/uploads/2010/11/Digital_and_Media_Literacy.pdf

Jolls, T., & Wilson, C. (2014). Conceptele de bază: Fundamentale pentru alfabetizarea mediatică ieri, astăzi și mâine. *Journal of Media Literacy Education*, 6(2), 68-78. <https://doi.org/10.23860/jmle-6-2-6>

Resurse multimedia

BBC. (2024). *Linii directoare editoriale.*

<https://www.bbc.com/editorialguidelines/guidelines>

Crash Course. (2018, 8 mai). *Competențe media: Crash Course Media Literacy #11.* Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=Be-A-sCIMpg>

Prezentare generală a materialului suplimentar de predare și învățare

Toate materialele suplimentare pentru predarea cursului sunt disponibile [aici](#). Materialele relevante au fost elaborate după cum urmează:

- [S.M 7.1](#): Imagine "Spune ce vezi". Este o sarcină introductivă pentru a încuraja elevii să identifice, să analizeze și să verifice un mesaj media.
- [S.M 7.2](#): Prezentare PowerPoint "De ce ar trebui să înțelegem alfabetizarea mediatică?". Prezintă reperele din cadrul modului: autor, format, public, conținut și obiective, privind înțelegerea mesajelor media
- [S.M 7.3](#): "Conversații culturale" - două imagini (prima este o reprezentare a Bulgariei în sculptura Entropa, iar a doua este o hartă a Bulgariei cu reperele sale istorice și culturale)
- [S.M 7.4](#): Imagini ale reprezentărilor țărilor UE în sculptura Entropa

MODULUL 8 - Dezvoltarea competențelor de educație media digitală în sala de clasă: să devenim cetățeni digitali

Introducere în curs

○ PREZENTARE GENERALĂ

Modulul 8 "**Dezvoltarea competențelor de cultură media digitală în clasă și în școală: Devenind cetățeni digitali**", își propune să îi doteze pe cursanți cu competențe de alfabetizare media digitală esențiale pentru o participare responsabilă și informată în lumea digitală. Modulul oferă educatorilor strategii, activități și resurse pentru a stimula gândirea critică, conștientizarea etică și abilitățile de creare și analiză a conținutului digital în rândul elevilor lor, pregătindu-i să devină cetățeni digitali eficienți, cu competențe media.

○ NOTE INTRODUCTIVE

În era digitală de astăzi, în care informația circulă rapid pe diverse platforme, iar instrumentele digitale au devenit parte integrantă a sferei personale și profesionale, promovarea competențelor media digitale a devenit o componentă esențială a educației moderne. Modulul 8 se concentrează pe dotarea cursanților cu competențele și cunoștințele necesare pentru a naviga în peisajul digital în mod responsabil și eficient. Acest modul își propune să transforme cursanții în cetățeni digitali bine informați, etici și proactivi, care pot analiza critic și se pot implica în conținutul digital și pot participa în lumea digitală.

Conceptul de cetățenie digitală cuprinde o serie de competențe care depășesc simplele abilități tehnice. Aceasta implică înțelegerea implicațiilor etice și sociale ale interacțiunilor digitale, recunoașterea impactului propriei amprente digitale și luarea de decizii în cunoștință de cauză în timpul navigării în peisajul digital complex. Ca atare, acest modul oferă educatorilor o abordare structurată a predării alfabetizării media digitale, oferind strategii, activități și resurse pentru a-i ajuta pe cursanți să dezvolte competențe digitale esențiale. Prin integrarea educației privind alfabetizarea digitală în clasă, educatorii îi pot ajuta pe cursanți să-și cultive abilitățile de gândire critică, conștiința etică și o înțelegere mai profundă a rolului lor ca cetățeni digitali.

○ REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Până la sfârșitul acestui modul, cursanții vor fi capabili să:

- **Evaluarea critică a mesajelor media:** Să înțeleagă cum să evalueze și să analizeze mesajele media pentru credibilitate, părtinire și context.
- **Dezvoltarea abilităților de alfabetizare digitală:** Dobândirea de competențe în utilizarea instrumentelor digitale pentru extragerea de informații, crearea de conținut și partajarea etică.
- **Demonstrați un comportament online responsabil:** Să practice un angajament online sigur și etic, recunoscând drepturile și responsabilitățile digitale.
- **Implicarea în discuții critice:** Participarea la discuții în cunoștință de cauză cu privire la influența media digitale asupra societății, democrației și identităților individuale.

○ CUVINTE CHEIE

ALFABETIZARE MEDIA, ALFABETIZARE DIGITALĂ, CETĂȚENIE DIGITALĂ, GÂNDIRE CRITICĂ, CONSUM MEDIA, BUNĂSTARE DIGITALĂ, SIGURANȚĂ DIGITALĂ, ETICĂ DIGITALĂ, INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ.

Resurse de fond

- EAVI. (2009). *Studiu privind criteriile de evaluare a nivelurilor de competență mediatică. O viziune cuprinzătoare asupra conceptului de alfabetizare mediatică și înțelegerea modului în care ar trebui evaluat nivelul de alfabetizare mediatică în Europa: Raport final pentru Comisia Europeană*. Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene. https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/literacy-criteria-report_en.pdf
- Comisia Europeană. (2007). *Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor: O abordare europeană a educației mediatice în mediul digital*. <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM%3A2007%3A0833%3AFIN%3AEN%3APDF>
- Comisia Europeană: Agenția Executivă pentru Educație și Cultură Europeană. (2017). *Educația pentru cetățenie la școală în Europa*. Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene. <https://data.europa.eu/doi/10.2797/536166>
- Comisia Europeană: Direcția Generală Educație, Tineret, Sport și Cultură. (2019). *Competențe-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții*. Oficiul pentru Publicații. <https://data.europa.eu/doi/10.2766/569540>
- Comisia Europeană: Direcția Generală Educație, Tineret, Sport și Cultură, Planul de acțiune pentru educație digitală 2021-2027. (2023). *Îmbunătățirea furnizării de competențe digitale în educație și formare*. Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene. <https://data.europa.eu/doi/10.2766/149764>
- Comisia Europeană, Centrul Comun de Cercetare, Vuorikari, R., Kluzer, S., & Punie, Y. (2022). *DigComp 2.2, Cadrul competențelor digitale pentru cetățeni - cu noi exemple de cunoștințe, abilități și atitudini*. Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene. <https://data.europa.eu/doi/10.2760/115376>

Prezentare generală a materialului suplimentar de predare și învățare

Toate materialele suplimentare necesare pentru predarea cursului sunt disponibile [aici](#).

- [S.M. 8.1](#) oferă o activitate educațională care utilizează imagini generate de AI pentru a ajuta cursanții să înțeleagă modul în care diferite elemente vizuale pot evoca diverse emoții și pot influența răspunsurile emoționale.
- [S.M. 8.2](#) oferă o activitate în care cursanții analizează exemple de propagandă generate de AI pentru a identifica tehnici precum dezinformarea, manipularea emoțională, promovând gândirea critică și educația mediatică.
- [S.M. 8.3](#) oferă o activitate în care cursanții analizează diferite scenarii de comportament online pentru a învăța despre eticheta digitală.
- [S.M. 8.4](#) oferă o activitate numită "Aventura bunăstării digitale", în cadrul căreia cursanții explorează diverse scenarii legate de obiceiurile digitale și impactul acestora asupra bunăstării.
- [S.M. 8.5](#) introduce un instrument de autoevaluare a alfabetizării digitale a cursanților, concentrându-se pe înțelegerea de către aceștia a amprentelor digitale, a controlului informației, a alfabetizării media și a cetățeniei digitale responsabile.

- [S.M. 8.6](#) oferă o activitate în care cursanții creează o hartă mentală pentru a reflecta asupra competențelor lor de cetățenie digitală.
- [S.M. 8.7](#) schițează un joc de cărți interactiv conceput pentru a-i învăța pe cursanți concepte-cheie în domeniul alfabetizării media și digitale.

Prezentare generală a materialului de evaluare

Pentru acest modul există două activități de evaluare:

- [S.M. 8.5](#) introduce un instrument de autoevaluare a alfabetizării digitale a cursanților, concentrându-se pe înțelegerea acestora privind amprentele digitale, controlul informațiilor și alfabetizarea media digitală.
- [S.M. 8.6](#) oferă o activitate în care cursanții creează o hartă mentală pentru a reflecta asupra competențelor lor de cetățenie digitală.

Instrucțiunile complete privind modul în care aceste activități trebuie realizate de cursanți și evaluate de instructori sunt incluse în Modulul 8 din curriculum. Ambele materiale de evaluare fac parte din materialul suplimentar al modului 8, după cum s-a indicat mai sus.

MODULUL 9 - Studenții în toată diversitatea lor

Introducere în curs

○ PREZENTARE GENERALĂ

Scopul acestui modul este de a aborda termenii de bază legați de diversitatea elevilor în clasă, la nivel teoretic și practic. În primul rând, diversitatea este descrisă ca un concept multifacțat care poate conține multe elemente și niveluri de distincție. Apoi, sunt luați în considerare factorii care creează fenomenul diversității elevilor care se extinde la nivel mondial (cum ar fi imigrația, diferențele socio-economice, acceptarea diferitelor genuri și identități sexuale, precum și presiunea pentru o educație incluzivă). Apoi, accentul principal este pus pe cele mai comune tipuri de diversitate a elevilor care pot fi prezente în clasă pentru a arăta modul în care dezinformarea și știrile false pot afecta grupurile sociale din clasă.

○ NOTE INTRODUCTIVE

Perspectivile și experiențele diferite și diversitatea îmbogățesc discuțiile la clasă și promovează gândirea critică. Pe de o parte, elevii din clasele cu personalități și culturi diverse își pot dezvolta interactiv abilitățile, pot învăța mai repede să pună în discuție presupunerile, să conteste stereotipurile și să ia în considerare puncte de vedere alternative. Diversitatea este esențială pentru elevii din ciclul primar, deoarece îi ajută să aprecieze diferențele dintre oameni și culturi. Pe de altă parte, membrii unor identități sociale specifice care pot fi identificate în clasă pot reacționa diferit sau pot fi mai sensibili la știrile false și la dezinformarea de un anumit tip. Aceste grupuri, caracteristicile și membrii lor sunt, de asemenea, ținte frecvente ale dezinformării sau ale știrilor false. Înțelegerea modului în care știrile false pot afecta anumite grupuri este o parte importantă a luptei cu dezinformarea.

○ REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

La finalul acestui modul, participanții vor fi capabili, la finalul acestui modul, să:

- Să realizeze importanța și să definească diversitatea.
- Reflectați asupra importanței diversității, stereotipurilor și limbajului părtinitor al elevilor.
- Identificarea celor mai comune tipuri de diversitate a elevilor care pot fi prezente în clasă
- Să aprecieze importanța limbajului în discuțiile privind justiția multiculturală și socială.
- Identificați modul în care dezinformarea și știrile false pot afecta grupurile sociale din clasă.

○

○ CUVINTE CHEIE

DIVERSITATE, CULTURĂ, LIMBAJ PĂRTINITOR, STEREOTIPURI, MINORITĂȚI STIGMATIZATE

Sfaturi practice privind furnizarea conținutului

Curriculumul va fi livrat în două moduri diferite pentru două audiențe diferite: va fi oferit instructorilor în formare (cursanți universitari) folosind modul convențional și instructorilor în activitate prin e-learning folosind un MOOC special conceput în acest scop. Este important de remarcat faptul că diferitele audiențe au nevoi și cerințe diferite și că diferitele metodologii se referă la livrarea cursului, dar nu și la conținutul acestuia. Modulul combină teoria cu activitățile și dobândirea de competențe practice. Acesta începe prin

definirea diversității. Acesta subliniază de ce este importantă și modul în care falsul profund afectează diferitele grupuri care pot fi identificate în clasă. În acest scop, există o prezentare disponibilă în folderul de materiale suplimentare (SM9.1). Modulul include exerciții legate de definirea propriei culturi a participanților și exerciții legate de importanța definițiilor și de impactul limbajului utilizat în discuțiile privind problemele multiculturale și justiția socială. Modulul se încheie cu câteva exerciții suplimentare pe care profesorii le pot utiliza în clasă.

Resurse de fond

Basilici, M.C., Palladino, B.E., & Menesini E. (2022). Diversitatea etnică și bullying-ul în școală: O revizuire sistematică. *Agresiune și comportament violent*, 65(4), <https://doi.org/10.1016/j.avb.2022.101762>

Davies, M.J., Highfield, C., & Foreman-Brown, G. (2023). Convingerile profesorilor secundari cu privire la relația dintre identitatea culturală a elevilor și capacitatea lor de a gândi critic. *Journal of Pedagogical Research*, 1(4), 75-90. <https://doi.org/10.33902/JPR.202320538>

Iniesto, F., & Bossu, C. (2023). Echitate, diversitate și incluziune în educația deschisă: O revizuire sistematică a literaturii. *Distance Education*, 44(4), 694-711.

<https://doi.org/10.1080/01587919.2023.2267472>

Fontenelle-Tereshchuk, D. (2020). Diversitatea în sălile de clasă: O abordare centrată pe om a școlilor. *Interchange*, 51, 429-439. <https://doi.org/10.1007/s10780-020-09402-4>

Prezentare generală a materialului suplimentar de predare și învățare

Toate materialele suplimentare necesare pentru predarea cursului sunt disponibile [aici](#). Materialul relevant a fost elaborat după cum urmează:

- [S.M9.1](#): Include o prezentare PowerPoint a "Diversității studenților", care poate fi utilizată de către instructor.
- [S.M9.2](#): Include un raport care prezintă inițiativele politice recente ale fiecărei țări din UE "Promovarea diversității și incluziunii în școlile din Europa", care este utilizat ca referință și constituie literatura de bază pentru activitatea opțională 3.
- [S.M9.3](#): Include Note pentru instructor pentru Activitatea 1.

Prezentare generală a materialului de evaluare

Pentru acest modul există o activitate de evaluare: Poster de demitizare a miturilor/stereotipurilor.

Pot fi utilizate următoarele materiale:

- [S.M9.4](#): Include pdf-ul privind Manualul de dezmințire care poate fi utilizat pentru proiectul de evaluare.
- [S.M9.5](#): Include propunerea de punctaj pentru evaluarea finală a proiectului.
- [S.M9.6](#): Include un set de lucrări în care CAPITOLUL 8 este un proiect de bază pentru evaluare.

MODULUL 10 - Exemple practice de planuri de lecție

Introducere în curs

○ PREZENTARE GENERALĂ

Predarea necesită o planificare atentă, de la conținutul informațional până la selectarea celor mai bune metode, materiale și cadru pentru predarea acestuia. Dezinformarea este un subiect deosebit de dificil de abordat, necesitând materiale și metode mai complexe în comparație cu instruirea tradițională. Pentru a sprijini profesorii în efortul lor de a transforma elevii în internaționali responsabili, acest modul propune un model de instruire pentru conceperea unor planuri de lecție eficiente, precum și exemple practice care pot fi utilizate, adaptate sau pot servi drept sursă de inspirație.

○ NOTE INTRODUCTIVE

Într-o lume a dezordinii informaționale și a infodemiei, cercetătorii și autoritățile solicită acțiuni împotriva dezinformării (Comisia Europeană, 2018; Wardle & Derakhshan, 2017; Zarocostas, 2020). În acest apel, educația este descrisă ca o apărare cheie împotriva dezinformării (Comisia Europeană, 2018). În timp ce cercetările din întreaga lume au subliniat de mult timp necesitatea ca astfel de competențe de alfabetizare informațională să fie predate încă de la începutul experiențelor școlare formale ale elevilor (de exemplu, Batool & Webber, 2019; Bowler et al., 2001; Moore & Kearsley, 2005), practicile de instruire K-12 pe scară largă rămân deficitare și inconsecvente. Cu peste un deceniu în urmă, una dintre principalele preocupări raportate de profesori într-un studiu timpuriu a fost că mulți "elevi nu au abilități de a evalua critic informațiile online" (Vega & Robb, 2019). În același timp, există cercetări substanțiale care arată că practicile educaționale care dezvoltă alfabetizarea media digitală funcționează. Într-adevăr, mai multe studii arată că, atunci când studenților li se oferă astfel de oportunități de învățare a alfabetizării pentru a-și exersa competențele, abilitățile lor se îmbunătățesc de fapt (Echeverria et al., 2018; Kohnen et al., 2020; McGrew, 2020). S-a constatat că predarea explicită a alfabetizării informaționale și mediatice crește probabilitatea ca elevii să distingă corect între conținutul online corect și cel inexact (Kahne & Bowyer, 2017). Luate împreună, aceste studii arată că elevii de gimnaziu, liceu și facultate care au primit lecții concepute pentru a-și îmbunătăți abilitățile de a judeca conținutul digital au devenit mai capabili să facă acest lucru.

Astfel, modulul nostru îi ajută pe participanți să conceapă planuri de lecție eficiente, în contextul specific al dezvoltării competențelor elevilor de a face față dezinformării. Planificarea lecției este piatra de temelie a organizării procesului de instruire, sprijinind profesorul în crearea unui echilibru între obiectivele de instruire, conținutul învățării, strategiile de instruire (metode și materiale didactice) și strategiile de evaluare (metode și instrumente de evaluare). În acest modul, activitățile sunt axate pe planificarea eficientă a lecției pe baza unui model modern de proiectare

instrucțională (Ilie, 2014a) și a unui set de principii care ghidează elaborarea planului de lecție (Ilie, 2012, pp. 60-63).

○ REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Până la sfârșitul acestui modul, participanții vor:

- Învățați despre caracteristicile esențiale ale planurilor de lecții
- Învățați despre un model de instruire pentru proiectarea planului de lecție
- Învățați să elaborați un plan de lecție pentru a instrui elevii în abordarea dezinformării

○ CUVINTE CHEIE

PLAN DE LECȚIE, MODEL DIDACTIC, TIP DE LECȚIE, STRATEGIE DIDACTICĂ, OBIECTIVE OPERAȚIONALE

Resurse de fond

Bibliografie de bază

Comisia Europeană (2022). Orientări pentru profesori privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale prin educație și formare. Uniunea Europeană. [Orientări pentru profesori și educatori privind combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării digitale prin educație și formare - Oficiul pentru Publicații al UE \(europa.eu\)](#)

Ilie, M. D. (2014a). O adaptare a modelului instrucțional al lui Gagné pentru creșterea eficienței predării la clasă: impactul în universitățile din România. *Educational Technology Research and Development*, 62, 767-794.

Ilie, M. (2014b). *Manualul cetățeanului UE de strategii de instruire pe baza dovezilor pentru predarea în școala primară*. Eikon Editure.

Bibliografie suplimentară

Bowler, L., Large, A., & Rejskind, G. (2001). Elevii de școală primară, alfabetizarea informațională și Web-ul. *Education for Information*, 19(3), 201-223. <https://doi.org/10.3233/EFI-2001-19302>

Early, J. O., Robillard, A., Rooks, R., & Smith, R. L. (2024). Pedagogie și propagandă în era post-verității: Examinarea abordărilor eficiente de predare a informațiilor eronate / dezinformare. *Pedagogy in Health Promotion*, 10(3), 152-165. <https://doi.org/10.1177/23733799231218936>.

Comisia Europeană. (2018). *Plan de acțiune împotriva dezinformării. Comunicare comună către Parlamentul European, Consiliul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor. Plan de acțiune împotriva dezinformării*. Bruxelles. https://ec.europa.eu/information_society/newsroom/image/document/2018-49/action_plan_against_disinformation_26A2EA85-DE63-03C0-25A096932DAB1F95_55952.pdf.

Gagné, R. și Briggs, L.J. (1974) *Principles of Instructional Design*. Holton, Rinehart & Winston.

Valverde-Berrocoso, J., González-Fernández, A., & Acevedo-Borrega, J. (2022). Dezinformarea și multiliteracy: O revizuire sistematică a literaturii de specialitate. *Comunicar*, 30(70), 97-110.

Prezentare generală a materialului suplimentar de predare și învățare

Toate materialele suplimentare necesare pentru predarea cursului sunt disponibile [aici](#).

- [S.M. 10.1](#) - O descriere a celor 12 evenimente didactice în conformitate cu modelul didactic adaptat al lui Gagné.
- [S.M. 10.2](#) - O descriere generală a componentei **introductive** a unui plan de lecție. Prezintă secțiunile-cheie și tipul de informații care trebuie incluse în fiecare secțiune.
- [S.M. 10.3](#) - O descriere generală a componentei **descriptive** a unui plan de lecție. Prezintă secțiunile-cheie și tipul de informații care trebuie incluse în fiecare secțiune.
- [S.M. 10.4.1](#) - Oferă un exemplu de plan de lecție în conformitate cu cerințele tipului de lecție intitulat: "**Lecție de formare a competențelor și abilităților**".
- [S.M. 10.4.2](#) - Oferă un exemplu de plan de lecție în conformitate cu cerințele tipului de lecție intitulat: "**Lecție de consolidare**".
- [S.M. 10.4.3](#) - Oferă un exemplu de plan de lecție în conformitate cu cerințele tipului de lecție intitulat: "**Lecție de evaluare**".
- [S.M. 10.4.4](#) - Oferă un exemplu de plan de lecție în conformitate cu cerințele tipului de lecție intitulat: "**Lecție de dobândire a cunoștințelor**".
- [S.M. 10.5](#) - Conține linkuri către materialele didactice utilizate în exemplul de plan de lecție 1 (S.M. 4.1) și 4 (S.M. 4.4).
- [S.M. 10.6](#) - Oferă indicații privind modul de elaborare a obiectivelor operaționale.
- [S.M. 10.7](#) - Furnizează o listă de metode de predare centrate pe elev care pot fi utilizate/adaptate de către profesori.
- [S.M. 10.8](#) - Linkuri către cele două resurse principale utilizate în elaborarea modulului.
- [S.M. 10.9](#) - Prezintă trei taxonomii bine cunoscute ale principiilor didactice, pentru fiecare dintre acestea oferind definiții specifice, precum și indicatori ai integrării lor în activitățile didactice.
- [S.M. 10.10](#) - Oferă exemple de metode/activități utile pentru evaluarea formativă.
- [S.M. 10.11](#) - Oferă exemple de metode/activități utile pentru evaluarea sumativă
- [S.M. 10.12](#) - Oferă o listă de resurse pe care profesorii le pot accesa pentru a-i ajuta în elaborarea planurilor de lecții pe tema combaterii dezinformării. Acestea variază de la articole informative la jocuri educative.

Prezentare generală a materialului de evaluare

Două activități de evaluare sunt utilizate în acest modul:

1. La sfârșitul modulului se colectează feedback cu privire la opiniile participanților privind conținutul modulului și metoda de predare, utilizând un formular online cu întrebări deschise.
2. Toți participanții au sarcina de a concepe un întreg plan de lecție pentru o disciplină la alegerea lor pe tema combaterii dezinformării. Participanții scriu aceste planuri de lecție în afara modulului și le trimit instructorilor pentru a primi feedback cu privire la acestea.

Anexa 1: Prezentare generală a materialului suplimentar generic - (aplicabil tuturor modulelor)

- Lista participanților
- Lista de prezență
- Șablon de raportare a seminarului
- Certificate de participare
- Formulare de evaluare : Pre și post formare



Co-funded by
the European Union

PACHETUL DE LUCRU 2: PROIECTAREA
CURSULUI UNIVERSITAR



D.2.2 GHIDUL PROFESORILOR
"TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE"

LISTA PARTICIPANȚILOR

Țara:

Organizație parteneră:

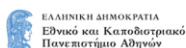
Seminar ID:

Nu	Nume și prenume	Numărul de telefon	E-mail	Organizația	Semnătura
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.



SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI





Nu	Nume și prenume	Numărul de telefon	E-mail	Organizația	Semnătura
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					
21.					
22.					
23.					
24.					
25.					
26.					
27.					
28.					
29.					
30.					
31.					

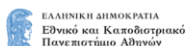
Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) 54 și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.



SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI



Università degli Studi di Palermo



MINISTERUL EDUCAȚIEI





Co-funded by
the European Union

PACHETUL DE LUCRU 2: PROIECTAREA
CURSULUI UNIVERSITAR



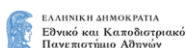
D:2.2 GHIDUL PROFESORILOR
"TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE"

LISTA DE PREZENȚĂ

Tara		Data	
Organizatia partenera		Interval orar	
Seminar ID:		Locul de desfășurare	
		Numar sesiune	

Nu	Nume și prenume	Data	Ora de începere	Timpul final	Semnătura
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) 55 și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.





Co-funded by
the European Union

PACHETUL DE LUCRU 2: PROIECTAREA
CURSULUI UNIVERSITAR



D:2.2 GHIDUL PROFESORILOR
"TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE"

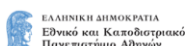
Nu	Nume și prenume	Data	Ora de începere	Timpul final	Semnătura
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					
21.					
22.					
23.					
24.					
25.					
26.					
27.					
28.					
29.					
30.					



Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) 56 și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.



SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI





Co-funded by
the European Union

PACHETUL DE LUCRU 2: PROIECTAREA
CURSULUI UNIVERSITAR

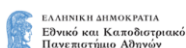


D:2.2 GHIDUL PROFESORILOR
"TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE"

RAPORTUL SEMINARULUI

Organizația parteneră	
Țara	
Cod Număr de seminar	
Modul de livrare	
LOCUL DE LIVRARE	
Organizația	
Adresă	
Detalii de contact	
CONȚINUTUL SEMINARIILOR	
Data și ora	
Durată	
Formatori/Facilitatori	
PARTICIPANȚI	
Număr de participanți	
Numele participanților	
Informații rezumate / Scurt profil al participanților	

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) 57 și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.



MINISTERUL EDUCAȚIEI



SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI



Università degli Studi di Palermo





ALTE PROBLEME

Puteți furniza aici o scurtă descriere a oricărei alte probleme pe care doriți să o abordați

ANEXE

Anexa 1. Lista de prezență

Anexa 2. Fotografii

Anexa 3. Prezentări utilizate (Powerpoint, Prezi etc.)

Anexa 4. Formulare de evaluare



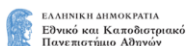
Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.



SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI



Università
degli Studi
di Palermo





Co-funded by
the European Union

PACHETUL DE LUCRU 2: PROIECTAREA
CURSULUI UNIVERSITAR



D:2.2 GHIDUL PROFESORILOR
"TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE"

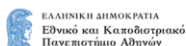
CertIFICATE de prezență: [Sablon Canva](#)

(Copiile trebuie traduse și adaptate la fiecare context național.)

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.



SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI





FORMULAR DE EVALUARE ÎNAINTE DE FORMARE

SECȚIUNEA 1: INFORMAȚII ȘI DATE DEMOGRAFICE (Puneți un X în căsuța corespunzătoare!)

1.1. Vă rugăm să indicați țara în care va avea loc formarea dumneavoastră.

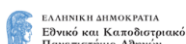
1.	<input type="checkbox"/>	Cipru
2.	<input type="checkbox"/>	România
3.	<input type="checkbox"/>	Grecia
4.	<input type="checkbox"/>	Polonia
5.	<input type="checkbox"/>	Bulgaria
6.	<input type="checkbox"/>	Italia

1.2. Vă rugăm să indicați sexul dumneavoastră prin selectarea răspunsului corespunzător.

1. Masculin
2. Femei
3. Prefer să nu răspund

1.3. Vă rugăm să indicați vârsta dumneavoastră în ani: _____

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.



MINISTERUL EDUCAȚIEI



SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI



Università degli Studi di Palermo





SECȚIUNEA 2: PREGĂTIRE ȘI OBIECTIVE EDUCAȚIONALE

2.1. Ați participat anterior la vreo formare axată pe alfabetizarea digitală sau educația mediatică?

1. Da (dacă da, treceți la întrebarea 2.2)
2. Nu (dacă nu, treceți la întrebarea 2.3)

2.2. Dacă da, ce fel de formare ați primit? (Vă rugăm să specificați)

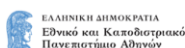
2.3. Cât de important este pentru dvs. să vă îmbunătățiți competențele în domeniul alfabetizării digitale și al combaterii dezinformării?

1. Nu este important
2. Ușor important
3. Moderat de important
4. Important
5. Foarte important

2.4. Care sunt principalele dvs. obiective pentru participarea la această formare? (Puteți alege mai mult de un răspuns.)

1. Pentru a-mi îmbunătăți competențele de alfabetizare digitală
2. Să învăț cum să identific și să combat dezinformarea
3. Pentru a-mi spori capacitatea de a preda gândirea critică
4. Să integrez noi instrumente digitale în activitatea mea didactică
5. Pentru a-mi sprijini mai bine elevii în înțelegerea și utilizarea mediilor digitale
6. Altele (vă rugăm să specificați): _____

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.





Vă rugăm să vă evaluați acordul cu următoarele afirmații pe o scară de la 1 (total dezacord) la 5 (total acord):

SECȚIUNEA 3: AUTOEVALUAREA COMPETENȚELOR TIC ȘI A ALFABETIZĂRII MEDIA

3.1 Autoeficacitatea utilizării calculatorului

1	2	3	4	5			
Complet dezacord	Dezacord	Nici de acord, nici dezacord	De acord	Complet de acord			
3.1.1. Sunt priceput în utilizarea calculatoarelor.			1	2	3	4	5
3.1.2. Simt că îmi este ușor să învăț să folosesc programe de calculator.			1	2	3	4	5
3.1.3. Mă simt capabil să înțeleg cuvintele referitoare la programele informatice.			1	2	3	4	5
3.1.4. Mă simt competent să gestionez o sarcină pe calculator fără ajutor.			1	2	3	4	5
3.1.5. Cred că îmi este ușor să stăpânesc abilitățile informatice.			1	2	3	4	5
3.1.6. Sunt capabil să rezolv probleme legate de calculatoare.			1	2	3	4	5
3.1.7. Simt că am control asupra a ceea ce fac atunci când folosesc un anumit program de calculator.			1	2	3	4	5

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.

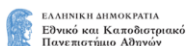




3.2. Utilitatea percepută a sistemelor de e-learning

1	2	3	4	5			
Complet dezacord	Dezacord	Nici de acord, nici dezacord	De acord	Foarte de acord			
3.2.1. Cred că sistemele de e-learning sunt instrumente utile de învățare.			1	2	3	4	5
3.2.2. Cred că utilizarea e-learning este eficientă pentru învățare.			1	2	3	4	5
3.2.3. Cred că conținuturile e-learning sunt informative.			1	2	3	4	5
3.2.4. Intenționez să folosesc instrumentele de e-learning pentru a-mi îmbunătăți competențele didactice.			1	2	3	4	5
3.2.5. E-learning mă va ajuta să rămân motivat în dezvoltarea mea profesională.			1	2	3	4	5

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.



SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI



Università
degli Studi
di Palermo



MINISTERUL EDUCAȚIEI



ccsie



ReadLab
Research Innovation and Development Lab



SECȚIUNEA 4: ALFABETIZAREA MEDIATICĂ ȘI GÂNDIREA CRITICĂ
4.1.Înțelegerea mass-media

1	2	3	4	5				
Complet dezacord	Dezacord	Nici de acord, nici dezacord	De acord	Foarte de acord				
4.1.1.	Știu că media reprezintă informația într-un mod selectiv și știu cum să interpretez mesajele media (de exemplu, limbaj media explicit versus implicit)		1	2	3	4	5	
4.1.2.	Știu cum funcționează producția și distribuția media (de exemplu, de la sursă la articol, filtrarea știrilor)		1	2	3	4	5	
4.1.3.	Știu cum este adaptat conținutul media la publicul țintă (de exemplu, oferta online personalizată prin cookie-uri, ziare/televiziuni/site-uri web și publicul lor țintă)		1	2	3	4	5	
4.1.4.	Pot evalua conținutul media ținând cont de diverse criterii (de exemplu, acuratețea informațiilor, compararea informațiilor, aprecierea aspectelor estetice)		1	2	3	4	5	
4.1.5.	Sunt conștient de potențialele efecte negative ale mass-media, cum ar fi dezinformarea sau părtinirea.		1	2	3	4	5	
4.1.6.	Sunt conștient de propriul meu comportament media (de exemplu, drepturile de autor, descărcări ilegale, comportament media periculos)		1	2	3	4	5	

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.



SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI





4.2. Utilitatea percepută pentru sine în viitor

1	2	3	4				5		
Complet dezacord	Dezacord	Oarecum dezacord	Nici de acord, nici dezacord				Foarte de acord		
4.2.1.	Integrarea tehnologiei îmi va îmbunătăți eficiența predării.		1	2	3	4	5	6	7
4.2.2.	Utilizarea instrumentelor digitale îmi va spori angajamentul față de studenți.		1	2	3	4	5	6	7
4.2.3.	Promovarea alfabetizării digitale este esențială pentru pregătirea elevilor pentru viitor.		1	2	3	4	5	6	7

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.





FORMULAR DE EVALUARE POST - FORMARE

SECȚIUNEA 1: INFORMAȚII ȘI DATE DEMOGRAFICE *(Puneți un X în căsuța corespunzătoare!)*

1.1. Vă rugăm să indicați țara în care va avea loc formarea dumneavoastră.

1.	<input type="checkbox"/>	Cipru
2.	<input type="checkbox"/>	România
3.	<input type="checkbox"/>	Grecia
4.	<input type="checkbox"/>	Polonia
5.	<input type="checkbox"/>	Bulgaria
6.	<input type="checkbox"/>	Italia

1.2. Vă rugăm să indicați sexul dumneavoastră prin selectarea răspunsului corespunzător.

1. Masculin
2. Femei
3. Prefer să nu răspund

1.3. Vă rugăm să indicați vârsta dumneavoastră în ani: _____

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.



MINISTERUL EDUCAȚIEI



SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI



Università degli Studi di Palermo



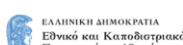


SECȚIUNEA 2: EVALUAREA FORMĂRILOR

2.2. Organizarea activităților.

1 = total dezacord, 2 = dezacord, 3 = nu sunt sigur, 4 = de acord, 5 = total de acord (Doar puneți un X în căsuța corespunzătoare!)		1	2	3	4	5
2.1.1	Obiectivele formării au fost clar definite.					
2.1.2	Participarea și interacțiunea au fost încurajate.					
2.1.3	Subiectele abordate au fost relevante pentru mine.					
2.1.4	Conținutul a fost bine organizat și ușor de urmărit.					
2.1.5	Materialele distribuite au fost utile.					
2.1.6	Ceea ce am învățat îmi va fi util la locul de muncă/în viață.					
2.1.7	Formatorul a fost bine informat cu privire la subiectele de formare.					
2.1.8	Formatorul a fost bine pregătit.					
2.1.9	Obiectivele de formare au fost îndeplinite.					
2.1.10	Timpul alocat pentru formare a fost suficient.					
2.1.11	Cursurile și activitățile din cadrul programului de formare mi s-au părut atractive.					
2.1.12	Programul de formare și-a atins cu succes obiectivele de învățare.					
2.1.13	Programul de formare mi-a îmbunătățit competențele comunicaționale și interpersonale.					
2.1.14	Competențele TIC și media pe care le-am dezvoltat în cadrul acestui program de formare îmi vor spori potențialul profesional.					
2.1.15	Sala de curs și facilitățile au fost adecvate și confortabile.					

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.





Co-funded by
the European Union

PACHETUL DE LUCRU 2: PROIECTAREA
CURSULUI UNIVERSITAR



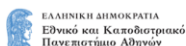
D:2.2 GHIDUL PROFESORILOR
"TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE"

2.1.16	În general, conținutul acestui program de formare a fost de bună calitate.					
--------	--	--	--	--	--	--

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.



SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI





Co-funded by
the European Union

PACHETUL DE LUCRU 2: PROIECTAREA
CURSULUI UNIVERSITAR



D:2.2 GHIDUL PROFESORILOR
"TEACHERS 4.0 DIGITAL AGE"

2.2. Evaluarea activităților.

2.2.1. Ce v-a plăcut cel mai mult la această formare (vă rugăm să scrieți până la 3 aspecte)?

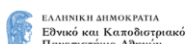
1. _____
2. _____
3. _____

2.2.2. Ce aspecte ale formării ar putea fi îmbunătățite?

2.2.2. Cum sperați să vă schimbați practica didactică ca urmare a acestei formări?

Vă mulțumim!

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 101132893.



SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI

